



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA  
Ano Lectivo 2015/2016

**1. Unidade Orgânica**

Direito (1º Ciclo)

**2. Curso**

Direito

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos subjectivos do Direito Comercial, isto é, dos temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial e dos empresários individuais e sociedades comerciais.

#### 15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo geral dos problemas das sociedades comerciais.

#### 16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### **17. Metodologia de ensino**

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados e "power point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

#### **18. Conteúdos Programáticos**



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### I - INTRODUÇÃO GERAL

Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes

### II - A EMPRESA

II.1. - Introdução: Organização da vida comercial: Constituição Económica; Instituições administrativas, profissionais e jurisdicionais do comércio

II.2. - A empresa no direito comercial: Conceito jurídico-mercantil de empresa; Classificação das empresas; Extensão do conceito de empresa: as entidades públicas empresariais e as empresas públicas

II.3. - Estabelecimento comercial: Conceito, elementos, natureza jurídica; O estabelecimento individual de responsabilidade limitada; Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e cessão de exploração

### III - O EMPRESÁRIO

III.1 - O Comerciante: Noção e sua importância; Espécies, requisitos, incompatibilidades e impedimentos; Categorias de empresários não comerciantes

III.2. - Obrigações especiais dos comerciantes

### IV - COMERCIANTE EM NOME INDIVIDUAL

Requisitos de acesso à qualidade de comerciante em nome individual; Requisitos e condicionamentos de carácter administrativo; Situações duvidosas quanto à qualidade de comerciante; O empresário pessoa casada: responsabilidade dos bens dos cônjuges por dívidas comerciais

### V - SOCIEDADES COMERCIAIS

V.1. - Introdução: Conceito de sociedade em geral e de sociedade comercial; Os tipos de sociedades comerciais previstos no CSC; Outros tipos de sociedades comerciais

V.2. - O contrato de sociedade: Natureza jurídica do acto gerador da sociedade; Pressupostos e vícios do contrato de sociedade; Alteração do contrato social; Contratos ligados ao contrato de sociedade; Outros contratos associativos: colaboração das empresas comerciais

V.3. - A sociedade como pessoa colectiva: Personalidade e capacidade jurídica das sociedades comerciais; sua autonomia patrimonial; Desconsideração da personalidade jurídica; Património e capital social: Caracterização e funções do capital social, sua intangibilidade do capital social; Participação social: Obrigações dos sócios; Prestações suplementares; Contrato de suprimento; Direitos dos sócios; A participação social como objecto de direitos; Mercado de valores mobiliários; Órgãos sociais: espécies e titulares dos órgãos; análise dos diversos tipos de órgãos; Governo das sociedades; Responsabilidades dos membros dos órgãos sociais; Verificação anual da situação da sociedade; Deliberações sociais; Transformação, fusão, cisão, prorrogação das sociedades; Dissolução e liquidação das sociedades; Sociedades coligadas.

## 19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) "Power-point"
- d) Análise e discussão de questões práticas
- e) Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos
- f) Seminário sobre "Governo das Sociedades"

## 21. Palavras Chave

Empresa  
Estabelecimento  
Empresário  
Comerciante  
Sociedade  
Sociedade comercial



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**23. Bibliografia Principal**

Autor(es): PUPO CORREIA, Miguel J. A.  
Título: "Direito Comercial"  
Edição: 12ª Ano: 2011  
Local: Lisboa  
Editora: Ediforum

---

Autor(es): COUTINHO DE ABREU, Jorge M.  
Título: "Curso de Direito Comercial" - 2 vol.  
Edição: v. I: 8ª; v. II: 5ª Ano: 2015  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): PINTO FURTADO, Jorge H. C.  
Título: "Curso de Direito das Sociedades"  
Edição: 5ª Ano: 2004  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

**24. Bibliografia Complementar**

Autor(es): CUNHA, Paulo Olavo  
Título: "Direito das Sociedades Comerciais"  
Edição: 5ª - reimp. Ano: 2015  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes  
Título: "Direito das Sociedades", 2 vols.  
Edição: V.I, 2ª; v.II, III Ano: 2014  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2015/2016
Autor	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	16-07-2015 12:10:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA  
Ano Lectivo 2015/2016

**1. Unidade Orgânica**

Direito (1º Ciclo)

**2. Curso**

Direito

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

#### 12. Assistentes

Dr. JOSE CARLOS GARCIA DOS SANTOS

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos subjectivos do Direito Comercial, isto é, dos temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial e dos empresários individuais e sociedades comerciais.

#### 15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo geral dos problemas das sociedades comerciais.

#### 16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### **17. Metodologia de ensino**

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados e "power point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

#### **18. Conteúdos Programáticos**



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### I - INTRODUÇÃO GERAL

Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes

### II - A EMPRESA

II.1. - Introdução: Organização da vida comercial: Constituição Económica; Instituições administrativas, profissionais e jurisdicionais do comércio

II.2. - A empresa no direito comercial: Conceito jurídico-mercantil de empresa; Classificação das empresas; Extensão do conceito de empresa: as entidades públicas empresariais e as empresas públicas

II.3. - Estabelecimento comercial: Conceito, elementos, natureza jurídica; O estabelecimento individual de responsabilidade limitada; Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e cessão de exploração

### III - O EMPRESÁRIO

III.1 - O Comerciante: Noção e sua importância; Espécies, requisitos, incompatibilidades e impedimentos; Categorias de empresários não comerciantes

III.2. - Obrigações especiais dos comerciantes

### IV - COMERCIANTE EM NOME INDIVIDUAL

Requisitos de acesso à qualidade de comerciante em nome individual; Requisitos e condicionamentos de carácter administrativo; Situações duvidosas quanto à qualidade de comerciante; O empresário pessoa casada: responsabilidade dos bens dos cônjuges por dívidas comerciais

### V - SOCIEDADES COMERCIAIS

V.1. - Introdução: Conceito de sociedade em geral e de sociedade comercial; Os tipos de sociedades comerciais previstos no CSC; Outros tipos de sociedades comerciais

V.2. - O contrato de sociedade: Natureza jurídica do acto gerador da sociedade; Pressupostos e vícios do contrato de sociedade; Alteração do contrato social; Contratos ligados ao contrato de sociedade; Outros contratos associativos: colaboração das empresas comerciais

V.3. - A sociedade como pessoa colectiva: Personalidade e capacidade jurídica das sociedades comerciais; sua autonomia patrimonial; Desconsideração da personalidade jurídica; Património e capital social: Caracterização e funções do capital social, sua intangibilidade do capital social; Participação social: Obrigações dos sócios; Prestações suplementares; Contrato de suprimento; Direitos dos sócios; A participação social como objecto de direitos; Mercado de valores mobiliários; Órgãos sociais: espécies e titulares dos órgãos; análise dos diversos tipos de órgãos; Governo das sociedades; Responsabilidades dos membros dos órgãos sociais; Verificação anual da situação da sociedade; Deliberações sociais; Transformação, fusão, cisão, prorrogação das sociedades; Dissolução e liquidação das sociedades; Sociedades coligadas.

## 19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) "Power-point"
- d) Análise e discussão de questões práticas
- e) Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos
- f) Seminário sobre "Governo das Sociedades"

## 21. Palavras Chave

Empresa  
Estabelecimento  
Empresário  
Comerciante  
Sociedade  
Sociedade comercial



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): PUPO CORREIA, Miguel J. A.  
Título: "Direito Comercial"  
Edição: 12ª Ano: 2012  
Local: Lisboa  
Editora: Ediforum

---

Autor(es): COUTINHO DE ABREU, Jorge M.  
Título: "Curso de Direito Comercial" - 2 vols.  
Edição: 5ª Ano: 2014  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): PINTO FURTADO, Jorge H. C.  
Título: "Curso de Direito das Sociedades"  
Edição: 5ª Ano: 2004  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): CUNHA, Paulo Olavo  
Título: "Direito das Sociedades Comerciais"  
Edição: 5ª Ano: 2015  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes  
Título: "Direito das Sociedades", 2 vols.  
Edição: 2ª Ano: 2014  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2015/2016
Autor	Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	27-07-2015 16:25:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	