



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Direito (1º Ciclo)

2. Curso

Direito

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

12. Assistentes

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos subjectivos do Direito Comercial, isto é, dos temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial e dos empresários individuais e sociedades comerciais.

15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo geral dos problemas das sociedades comerciais.

16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados e "power point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

I - INTRODUÇÃO GERAL

Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes

II - A EMPRESA

II.1. - Introdução: Organização da vida comercial: Constituição Económica; Instituições administrativas, profissionais e jurisdicionais do comércio

II.2. - A empresa no direito comercial: Conceito jurídico-mercantil de empresa; Classificação das empresas; Extensão do conceito de empresa: as entidades públicas empresariais e as empresas públicas

II.3. - Estabelecimento comercial: Conceito, elementos, natureza jurídica; O estabelecimento individual de responsabilidade limitada; Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e cessão de exploração

III - O EMPRESÁRIO

III.1 - O Comerciante: Noção e sua importância; Espécies, requisitos, incompatibilidades e impedimentos; Categorias de empresários não comerciantes

III.2. - Obrigações especiais dos comerciantes

IV - COMERCIANTE EM NOME INDIVIDUAL

Requisitos de acesso à qualidade de comerciante em nome individual; Requisitos e condicionamentos de carácter administrativo; Situações duvidosas quanto à qualidade de comerciante; O empresário pessoa casada: responsabilidade dos bens dos cônjuges por dívidas comerciais

V - SOCIEDADES COMERCIAIS

V.1. - Introdução: Conceito de sociedade em geral e de sociedade comercial; Os tipos de sociedades comerciais previstos no CSC; Outros tipos de sociedades comerciais

V.2. - O contrato de sociedade: Natureza jurídica do acto gerador da sociedade; Pressupostos e vícios do contrato de sociedade; Alteração do contrato social; Contratos ligados ao contrato de sociedade; Outros contratos associativos: colaboração das empresas comerciais

V.3. - A sociedade como pessoa colectiva: Personalidade e capacidade jurídica das sociedades comerciais; sua autonomia patrimonial; Desconsideração da personalidade jurídica; Património e capital social: Caracterização e funções do capital social, sua intangibilidade do capital social; Participação social: Obrigações dos sócios; Prestações suplementares; Contrato de suprimento; Direitos dos sócios; A participação social como objecto de direitos; Mercado de valores mobiliários; Órgãos sociais: espécies e titulares dos órgãos; análise dos diversos tipos de órgãos; Governo das sociedades; Responsabilidades dos membros dos órgãos sociais; Verificação anual da situação da sociedade; Deliberações sociais; Transformação, fusão, cisão, prorrogação das sociedades; Dissolução e liquidação das sociedades; Sociedades coligadas.

19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) "Power-point"
- d) Análise e discussão de questões práticas
- e) Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos
- f) Seminário sobre direito das sociedades

21. Palavras Chave

Empresa
Estabelecimento
Empresário
Comerciante
Sociedade
Sociedade comercial



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): PUPO CORREIA, Miguel J. A.
Título: "Direito Comercial"
Edição: 14ª Ano: 2018
Local: Lisboa
Editora: Ediforum

Autor(es): COUTINHO DE ABREU, Jorge M.
Título: "Curso de Direito Comercial" - 2 vol.
Edição: v. I: 10ª; v. II: 6ª Ano: 2019
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes
Título: "Direito das Sociedades"
Edição: V.I, 3ª; v.II-2ª Ano: 2017
Local: Coimbra
Editora: Almedina

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): CUNHA, Paulo Olavo
Título: "Direito das Sociedades Comerciais"
Edição: 7ª Ano: 2019
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): PINTO FURTADO, Jorge. H. C.
Título: "Curso de Direito das Sociedades"
Edição: 5ª Ano: 2004
Local: Coimbra
Editora: Almedina



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	14-07-2019 22:45:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Direito (1º Ciclo)

2. Curso

Direito

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES

12. Assistentes

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas do Direito Comercial geral, grosso modo de temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas dos comerciantes (e empresários), da empresa (estabelecimento) comercial, dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e contratos de crédito.

15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e crédito (concessão de).

16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

PARTE I

CAPÍTULO I

PARA UMA IDENTIFICAÇÃO PRELIMINAR DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como Direito privado especial.
2. O DC e o "Direito (privado) do comércio" e o "Direito (privado) da economia".
3. As interrogações preliminares: o DC como "Direito de certo comércio", como "Direito dos comerciantes" ou como "Direito da empresa"?
4. Evolução histórica.

CAPÍTULO II

O DC NA ATUALIDADE

5. A tensão interna: objetivismo versus subjetivismo.
6. A tensão externa: autonomia versus unificação.
7. A fragmentação do DC.
8. O "cerco" da empresa.
9. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova lex mercatoria.

CAPÍTULO III

O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

10. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respectivo significado.
11. A questão da autonomia do DC.
12. As "fronteiras externas". Em particular, o Direito da economia.
13. As "fronteiras internas". O Direito dos consumidores.
14. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais.
15. A legislação centrada na empresa e no empresário.
16. Os três pilares do Direito Comercial Geral.

PARTE II

CAPÍTULO IV

ATO DE COMÉRCIO

17. A aparente absorção do DC pelo acto de comércio.
18. Actos de comércio objectivos.
19. Actos de comércio subjectivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
20. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
21. Outras classificações de actos de comércio.
22. Capacidade para praticar actos de comércio.
23. Os usos comerciais.

CAPÍTULO V



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

O COMERCIANTE

- 24. Quem é comerciante.
- 25. O comerciante pessoa singular
- 26. O comerciante pessoa colectiva.
- 27. Situações controvertidas.
- 28. Estatuto do comerciante.
- 29. Obrigações do comerciante.

CAPÍTULO VI A EMPRESA

- 30. Sentidos subjectivo e objectivo de empresa.
- 31. O artigo 230.º do CCom.
- 32. A empresa não comercial.
- 33. O local do exercício do comércio.
- 34. O estabelecimento.
- 35. A negociação da empresa e do estabelecimento.
- 36. O EIRL
- 37. A empresa virtual e o comércio à distância.
- 38. Atividade comercial e concorrência. Tópicos.
- 39. A proteção da empresa e o Direito da Propriedade Industrial. Tópicos

CAPÍTULO VII REGIME COMERCIAL GERAL

- 40. A língua portuguesa e os "títulos comerciais".
- 41. As comunicações à distância.
- 42. A tutela do crédito comercial.

PARTE III CAPÍTULO VIII CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

- 43. Introdução. A contratação comercial.
- 44. O mandato comercial. A comissão.
- 45. Contratos de distribuição comercial.
- 46. Contrato de conta corrente.
- 47. Compra e venda comercial.
- 48. Outros contratos comerciais. Tópicos
- 49. Estruturas de cooperação entre empresas.

CAPÍTULO IX



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

TÍTULOS DE CRÉDITO. TÓPICOS

- 50. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
- 51. Tipologias de títulos.
- 52. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
- 53. As legitimações ativa e passiva
- 54. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
- 55. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
- 56. Os títulos em que o valor é um crédito.
- 57. Requisitos da letra. A letra e a livrança em branco. O pacto de preenchimento.
- 58. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
- 59. Vicissitudes da letra e da livrança.

CAPÍTULO X

O CRÉDITO. TÓPICOS

- 60. Noção de crédito.
- 61. O juro.
- 62. Acesso ao crédito e atividade bancária.
- 63. A conta bancária.
- 64. Operações de concessão de crédito.
- 65. As garantias do crédito.

19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência

20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) Análise e discussão de questões práticas
- d) Orientação tutorial do estudo

21. Palavras Chave

Empresa
Estabelecimento
Comerciante
Contratos comerciais
Títulos de crédito
O crédito



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Cordeiro, A. Menezes		
Título:	Direito Comercial		
Edição:	4 ^a	Ano:	2016
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	Abreu, J. Coutinho de		
Título:	Curso de Direito Comercial, I		
Edição:	11. ^a	Ano:	2018
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	Correia, Miguel Pupo		
Título:	Direito Comercial		
Edição:	14. ^a	Ano:	2018
Local:	Lisboa		
Editora:	Ediforum		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2019 08:30:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	