



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Direito (1º Ciclo)

**2. Curso**

Direito

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos subjectivos do Direito Comercial, isto é, dos temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial e dos empresários individuais e sociedades comerciais.

#### 15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo geral dos problemas das sociedades comerciais.

#### 16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **17. Metodologia de ensino**

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados e "power point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

### **18. Conteúdos Programáticos**



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### I - INTRODUÇÃO GERAL

Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes

### II - A EMPRESA

II.1. - Introdução: Organização da vida comercial: Constituição Económica; Instituições administrativas, profissionais e jurisdicionais do comércio

II.2. - A empresa no direito comercial: Conceito jurídico-mercantil de empresa; Classificação das empresas; Extensão do conceito de empresa: as entidades públicas empresariais e as empresas públicas

II.3. - Estabelecimento comercial: Conceito, elementos, natureza jurídica; O estabelecimento individual de responsabilidade limitada; Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e cessão de exploração

### III - O EMPRESÁRIO

III.1 - O Comerciante: Noção e sua importância; Espécies, requisitos, incompatibilidades e impedimentos; Categorias de empresários não comerciantes

III.2. - Obrigações especiais dos comerciantes

### IV - COMERCIANTE EM NOME INDIVIDUAL

Requisitos de acesso à qualidade de comerciante em nome individual. Requisitos e condicionamentos de carácter administrativo. Situações duvidosas quanto à qualidade de comerciante. O empresário pessoa casada: responsabilidade dos bens dos cônjuges por dívidas comerciais

### V - SOCIEDADES COMERCIAIS

V.1. - Introdução: Conceito de sociedade em geral e de sociedade comercial; Os tipos de sociedades comerciais previstos no CSC; Outros tipos de sociedades comerciais

V.2. - O contrato de sociedade: Natureza jurídica do acto gerador da sociedade; Pressupostos e vícios do contrato de sociedade; Alteração do contrato social; Contratos ligados ao contrato de sociedade; Outros contratos associativos: colaboração das empresas comerciais

V.3. - A sociedade como pessoa colectiva: Personalidade e capacidade jurídica das sociedades comerciais; sua autonomia patrimonial; Desconsideração da personalidade jurídica; Património e capital social: Caracterização e funções do capital social, sua intangibilidade do capital social; Participação social: Obrigações dos sócios; Prestações suplementares; Contrato de suprimento; Direitos dos sócios; A participação social como objecto de direitos; Mercado de valores mobiliários; Órgãos sociais: espécies e titulares dos órgãos; análise dos diversos tipos de órgãos; Governo das sociedades; Responsabilidades dos membros dos órgãos sociais; Verificação anual da situação da sociedade; Deliberações sociais; Transformação, fusão, cisão, prorrogação das sociedades; Dissolução e liquidação das sociedades; Sociedades coligadas.

## 19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) "Power-point"
- d) Análise e discussão de questões práticas
- e) Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos
- f) Seminário sobre direito das sociedades

## 21. Palavras Chave

Empresa  
Estabelecimento  
Empresário  
Comerciante  
Sociedade  
Sociedade comercial



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): PUPO CORREIA, Miguel J. A.  
Título: "Direito Comercial"  
Edição: 14<sup>a</sup> Ano: 2018  
Local: Lisboa  
Editora: Ediforum

---

Autor(es): COUTINHO DE ABREU, Jorge M.  
Título: "Curso de Direito Comercial" - 2 vol.  
Edição: v. I: 12<sup>a</sup>; v. II: 6<sup>a</sup> Ano: 2020  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes et al.  
Título: "Direito das Sociedades"  
Edição: V.I, 4<sup>a</sup>; v.II-2<sup>a</sup> Ano: 2020  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): CUNHA, Paulo Olavo  
Título: "Direito das Sociedades Comerciais"  
Edição: 7<sup>a</sup> Ano: 2019  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): PINTO FURTADO, Jorge. H. C.  
Título: "Curso de Direito das Sociedades"  
Edição: 5<sup>a</sup> Ano: 2004  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	22-07-2020 09:57:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Direito (1º Ciclo)

**2. Curso**

Direito

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES

#### 12. Assistentes

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas do Direito Comercial geral, grosso modo de temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas dos comerciantes (e empresários), da empresa (estabelecimento) comercial, dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e contratos de crédito.

#### 15. Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e crédito (concessão de).

#### 16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **17. Metodologia de ensino**

Exposição teórica das linhas gerais da matéria; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos.

### **18. Conteúdos Programáticos**



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### PARTE I

#### CAPÍTULO I

##### PARA UMA IDENTIFICAÇÃO PRELIMINAR DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como Direito privado especial.
2. O DC e o "Direito (privado) do comércio" e o "Direito (privado) da economia".
3. As interrogações preliminares: o DC como "Direito de certo comércio", como "Direito dos comerciantes" ou como "Direito da empresa"?
4. Evolução histórica.

#### CAPÍTULO II

##### O DC NA ATUALIDADE

5. A tensão interna: objetivismo versus subjetivismo.
6. A tensão externa: autonomia versus unificação.
7. A fragmentação do DC.
8. O "cerco" da empresa.
9. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova lex mercatoria.

#### CAPÍTULO III

##### O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

10. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respectivo significado.
11. A questão da autonomia do DC.
12. As "fronteiras externas". Em particular, o Direito da economia.
13. As "fronteiras internas". O Direito dos consumidores.
14. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais.
15. A legislação centrada na empresa e no empresário.
16. Os três pilares do Direito Comercial Geral.

### PARTE II

#### CAPÍTULO IV

##### ATO DE COMÉRCIO

17. A aparente absorção do DC pelo acto de comércio.
18. Actos de comércio objectivos.
19. Actos de comércio subjectivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
20. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
21. Outras classificações de actos de comércio.
22. Capacidade para praticar actos de comércio.
23. Os usos comerciais.

#### CAPÍTULO V



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### O COMERCIANTE

24. Quem é comerciante.
25. O comerciante pessoa singular
26. O comerciante pessoa colectiva.
27. Situações controvertidas.
28. Estatuto do comerciante.
29. Obrigações do comerciante.

### CAPÍTULO VI A EMPRESA

30. Sentidos subjectivo e objectivo de empresa.
31. O artigo 230.º do CCom.
32. A empresa não comercial.
33. O local do exercício do comércio.
34. O estabelecimento.
35. A negociação da empresa e do estabelecimento.
36. O EIRL
37. A empresa virtual e o comércio à distância.
38. Atividade comercial e concorrência. Tópicos.
39. A proteção da empresa e o Direito da Propriedade Industrial. Tópicos
40. A crise da empresa. A insolvência e o CIRE. Tópicos.

### CAPÍTULO VII REGIME COMERCIAL GERAL

41. A língua portuguesa e os "títulos comerciais".
42. As comunicações à distância.
43. A tutela do crédito comercial.

### PARTE III CAPÍTULO VIII CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

44. Introdução. A contratação comercial.
45. O mandato comercial. A comissão.
46. Contratos de distribuição comercial.
47. Contrato de conta corrente.
48. Compra e venda comercial.
49. Outros contratos comerciais. Tópicos
50. Estruturas de cooperação entre empresas.



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### CAPÍTULO IX TÍTULOS DE CRÉDITO. TÓPICOS

51. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
52. Tipologias de títulos.
53. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
54. As legitimações ativa e passiva
55. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
56. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
57. Requisitos da letra. A letra e a livrança em branco. O pacto de preenchimento.
58. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
59. Vicissitudes da letra e da livrança.

### CAPÍTULO X O CRÉDITO. TÓPICOS

60. Noção de crédito.
61. O juro.
62. Acesso ao crédito e atividade bancária.
63. A conta bancária.
64. Operações de concessão de crédito.
65. As garantias do crédito.
- 65.A. Covid-19 e contratos de crédito.

### CAPÍTULO XI CRISE DA EMPRESA E INSOLVÊNCIA. TÓPICOS

66. A insolvência. Situação de insolvência.
67. Massa insolvente e classificação dos créditos.
68. Efeitos da declaração de insolvência.
69. Verificação dos créditos. Pagamento aos credores.
70. Plano de insolvência.
71. Situações específicas.
72. O PER
73. Regimes extr

## 19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos, intervenções orais em aula, participação em seminário e conferência

## 20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) Análise e discussão de questões práticas
- d) Orientação tutorial do estudo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Empresa  
Estabelecimento  
Comerciante  
Contratos comerciais  
Títulos de crédito  
O crédito  
Insolvên



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Cordeiro, A. Menezes  
Título: Direito Comercial  
Edição: 4<sup>a</sup> Ano: 2016  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): Abreu, J. Coutinho de  
Título: Curso de Direito Comercial, I  
Edição: 12.<sup>a</sup> Ano: 2019  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): Correia, Miguel Pupo  
Título: Direito Comercial  
Edição: 14.<sup>a</sup> Ano: 2018  
Local: Lisboa  
Editora: Ediforum

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	28-09-2020 08:56:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	