UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Direito

2. Curso

DIREITO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática do Direito Comercial. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial, dos actos de comércio, dos títulos de crédito e dos contratos de distribuição.

15. Objetivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas - estabelecimento comercial; estudo geral dos actos de comércio; estudo dos títulos de crédito em geral e da letra de câmbio em especial; estudo dos contratos ligados à distribuição comercial.

16. Competências a adquirir

Compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em meios didácticos adequados; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

18. Conteúdos Programáticos

I - INTRODUÇÃO GERAL - Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes.

II - A EMPRESA

II.1. - Introdução: a organização da vida comercial

II.2. - Conceito jurídico de empresa comercial. Classificações das empresas. Extensão do conceito de empresa no direito público.

II.3. - Estabelecimento comercial: conceito, elementos, natureza jurídica. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e locação de estabelecimento.

III - ACTOS DE COMÉRCIO: Noção de actos de comércio: actos e actividades comerciais. Classificação dos actos de comércio

III - REGRAS ESPECIAIS DOS ACTOS E OBRIGAÇÕES COMERCIAIS EM GERAL: Forma; Solidariedade passiva; Prescrição; Juros; Cláusulas contratuais gerais; Atrasos de pagamentos.

IV - TÍTULOS DE CRÉDITO: Função, conceito e características dos títulos de crédito; sua tipologia; Principais títulos de crédito; Extinção e reforma dos títulos de crédito; Estudo da letra de câmbio.

V - CONTRATOS COMERCIAIS: A distribuição comercial. Contrato de compra e venda. Contrato de mandato. Contrato de comissão. Contrato de agência. Contrato de concessão comercial. Contrato de franquia.

19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula.

20. Recursos Didáticos

a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
b) Textos de apoio
c) Análise e discussão de questões práticas
d) Orientação tutorial do estudo.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Gerais - Perspectivar práticas empresariais visando o desenvolvimento sustentável, pela solidariedade inter-geracional e o incremento do empreendedorismo proactivo e responsável.

Específicos - 1 - Promover a responsabilidade social na empresa, visando o seu capital humano e todas as pessoas direta ou indiretamente afetadas pelas suas actividades. 2 ? Contribuir para a tomada de decisões empresariais responsáveis, visando reduzir os impactos adversos quanto aos direitos humanos e ambientais. 3

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

22. Palavras Chave

Empresa
Estabelecimento
Actos de comércio
Títulos de crédito
Contratos comerciais

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	PUPO CORREIA, Miguel J. A.		
Título:	"Direito Comercial - Direito da Empresa"		
Edição:	15ª	Ano:	2022
Local:	Lisboa		
Editora:	Universidade Lusíada Editora		

Autor(es):	COUTINHO DE ABREU, Jorge M.		
Título:	"Curso de Direito Comercial"		
Edição:	v.I: 13ª; v.II: 7ª	Ano:	2022
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	CORDEIRO, António Menezes		
Título:	"Direito Comercial"		
Edição:	5ª	Ano:	2022
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	FERRER CORREIA, António		
Título:	"Lições de Direito Comercial"		
Edição:	Reprint	Ano:	1994
Local:	Lisboa		
Editora:	Lex		

Autor(es):	PINTO FURTADO, Jorge H. C.		
Título:	"Títulos de Crédito"		
Edição:	2ª	Ano:	2016
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	03-07-2023 21:11:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Direito

2. Curso

DIREITO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA (02325)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES

12. Assistentes

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas do Direito Comercial geral, grosso modo de temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas dos comerciantes (e empresários), da empresa (estabelecimento) comercial, dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e contratos de crédito.

15. Objetivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo dos contratos e operações comerciais, títulos de crédito e crédito (concessão de).

16. Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

PARTE I
CAPÍTULO I
PARA UMA IDENTIFICAÇÃO PRELIMINAR DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como Direito privado especial.
2. O DC e o "Direito (privado) do comércio" e o "Direito (privado) da economia".
3. As interrogações preliminares: o DC como "Direito de certo comércio", como "Direito dos comerciantes" ou como "Direito da empresa"?
4. Evolução histórica.

CAPÍTULO II
O DC NA ATUALIDADE

1. A tensão interna: objetivismo versus subjetivismo.
2. A tensão externa: autonomia versus unificação.
3. A fragmentação do DC.
4. O "cerco" da empresa.
5. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova lex mercatoria.

CAPÍTULO III
O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

1. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respectivo significado.
2. A questão da autonomia do DC.
3. As "fronteiras externas". Em particular, o Direito da economia.
4. As "fronteiras internas". O Direito dos consumidores.
5. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais. 6. A legislação centrada na empresa e no empresário.
7. Os três pilares do Direito Comercial Geral.

PARTE II
CAPÍTULO IV
ATO DE COMÉRCIO

1. A aparente absorção do DC pelo acto de comércio.
2. Actos de comércio objectivos.
3. Actos de comércio subjectivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
4. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
5. Outras classificações de actos de comércio.
6. Capacidade para praticar actos de comércio.
7. Os usos comerciais.

CAPÍTULO V

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

O COMERCIANTE

1. Quem é comerciante.
2. O comerciante pessoa singular
3. O comerciante pessoa colectiva.
4. Situações controvertidas.
5. Estatuto do comerciante. Obrigações do comerciante.

CAPÍTULO VI
A EMPRESA. A ESTÁTICA

1. Sentidos subjetivo e objetivo de empresa.
2. O artigo 230.º do CCom.
3. A empresa não comercial.
4. O local do exercício do comércio.
5. O estabelecimento.
6. O EIRL
7. A empresa virtual e o comércio à distância. Tópicos
8. A proteção da empresa e o Direito da Propriedade Industrial. Tópicos

CAPÍTULO VII
REGIME COMERCIAL GERAL

1. A língua portuguesa e os "títulos comerciais".
2. As comunicações à distância.
3. A tutela do crédito comercial.

PARTE III
CAPÍTULO VIII
CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

1. Introdução. A contratação comercial.
2. O mandato comercial. A comissão.
3. Contratos de distribuição comercial.
4. Contrato de conta corrente. Tópicos.
5. Compra e venda comercial. Tópicos.
6. Outros contratos comerciais. Tópicos.

CAPÍTULO IX
A EMPPRESA. DINÃMICA E VICISSITUDES

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Estruturas de cooperação entre empresas.
2. A negociação da empresa e do estabelecimento.
3. Atividade comercial e concorrência. Tópicos.
4. Crise da empresa e insolvência. O CIRE. Tópicos.

CAPÍTULO X. TÍTULOS DE CRÉDITO. Tópicos

1. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
2. Tipologias de títulos.
3. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
4. As legitimações ativa e passiva
5. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
6. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
7. Requisitos da letra. A letra e a livrança em branco. O pacto de preenchimento.
8. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
9. Vicissitudes da letra e da livrança.

CAPÍTULO XI
O CRÉDITO. Tópicos

1. Noção de crédito.
2. O juro.
3. Acesso ao crédito e atividade bancária.
4. A conta bancária.
5. Operações de concessão de crédito.
6. As garantias do crédito.

19. Métodos de Avaliação

2 Testes escritos. Intervenções orais em aula.

20. Recursos Didáticos

a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
b) Textos de apoio
c) Análise e discussão de questões práticas
d) Orientação tutorial do estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Objetivos de Sustentabilidade
1 - Assegurar a igualdade de acesso à educação técnica, profissional e cultural de qualidade. 2 - Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos com habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. 3 - Garantir a igualdade de oportunidades no ensino universitário, incluindo às pessoas em situação de vulnerabilidade. 4 - Promover a desmaterialização do processo de ensino/aprendizagem

22. Palavras Chave

Empresa
Estabelecimento
Comerciante
Contratos comerciais
Títulos de crédito
O crédito
Insolvên

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Cordeiro, A. Menezes		
Título:	Direito Comercial		
Edição:	5ª	Ano:	2022
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	Abreu, J. Coutinho de		
Título:	Curso de Direito Comercial, I		
Edição:	12.ª	Ano:	2021
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	Correia, Miguel Pupo		
Título:	Direito Comercial		
Edição:	14.ª	Ano:	2018
Local:	Lisboa		
Editora:	Ediforum		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL DA EMPRESA': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL JANUÁRIO DA COSTA GOMES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	22-07-2023 10:16:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt