



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL
Ano Lectivo 2016/2017

1. Unidade Orgânica

Direito (1º Ciclo)

2. Curso

Direito

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL (02331)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

12. Assistentes

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos dinâmicos do Direito Comercial. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa perante a concorrência, da insolvência, dos actos de comércio e dos títulos de crédito.

15. Objectivos Específicos

Estudo dos meios de protecção da empresa face á concorrência dispostos pela ordem jurídica: propriedade industrial, concorrência desleal, defesa da concorrência; análise sumária do regime jurídico da insolvência; estudo geral dos actos de comércio; estudo dos títulos de crédito em geral e da letra de câmbio em especial; estudo dos contratos ligados à distribuição comercial.

16. Competências a adquirir

Compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados e "power-point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

18. Conteúdos Programáticos

I - A EMPRESA E A CONCORRÊNCIA

A concorrência e a ordem jurídica.

A propriedade industrial em geral; Invenções; Marcas; Noções gerais sobre outros bens de propriedade industrial

A concorrência desleal

A defesa da concorrência

II - A INSOLVÊNCIA

A recente evolução do direito falimentar; Generalidades sobre a insolvência, seu processo e efeitos da sua declaração

III - ACTOS DE COMÉRCIO

Noção de actos de comércio: actos e actividades mercantis: o art. 230º do Cód. Comercial; Classificação dos actos de comércio

IV - REGRAS ESPECIAIS DOS ACTOS E OBRIGAÇÕES COMERCIAIS EM GERAL

Forma; Solidariedade passiva; Prescrição; Juros; Atrasos de pagamentos

V - TÍTULOS DE CRÉDITO

Função, conceito e características dos títulos de crédito; sua tipologia; Principais títulos de crédito; Extinção e reforma dos títulos de crédito; Estudo da letra de câmbio

VI - CONTRATOS COMERCIAIS

A distribuição comercial. Contrato de compra e venda. Contrato de mandato. Contrato de comissão. Contrato de agência. Contrato de concessão comercial. Distribuição selectiva e autorizada. Contrato de franquia.

19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula.

20. Recursos Didácticos

- Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- Textos de apoio
- "Power-point"
- Análise e discussão de questões práticas
- Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos
- Colóquio sobre "Propriedade Industrial".

21. Palavras Chave

Concorrência

Insolvência

Actos de comércio

Títulos de crédito

Contratos comerciais



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): PUPO CORREIA, Miguel J. A
Título: "Direito Comercial"
Edição: 13ª Ano: 2016
Local: Lisboa
Editora: Ediforum

Autor(es): COUTINHO DE ABREU, Jorge M.
Título: "Curso de Direito Comercial" - 2 vols.
Edição: v.I: 9ª; v.II: 5ª Ano: 2015
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes
Título: "Direito Comercial"
Edição: 3ª Ano: 2012
Local: Coimbra
Editora: Almedina

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): FERRER CORREIA, António
Título: "Lições de Direito Comercial"
Edição: Reprint Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Lex

Autor(es): PINTO FURTADO, Jorge H. C.
Título: "Títulos de Crédito"
Edição: 1ª Ano: 2000
Local: Coimbra
Editora: Almedina



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL': Ano Lectivo 2016/2017
Autor	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	20-07-2016 11:13:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL
Ano Lectivo 2016/2017

1. Unidade Orgânica

Direito (1º Ciclo)

2. Curso

Direito

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL (02331)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	15,00
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS

12. Assistentes

Dr. JOSE CARLOS GARCIA DOS SANTOS

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos dinâmicos do Direito Comercial. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa perante a concorrência, da insolvência, dos actos de comércio e dos títulos de crédito.

15. Objectivos Específicos

Estudo dos meios de protecção da empresa face á concorrência dispostos pela ordem jurídica: propriedade industrial, concorrência desleal, defesa da concorrência; análise sumária do regime jurídico da insolvência; estudo geral dos actos de comércio; estudo dos títulos de crédito em geral e da letra de câmbio em especial; estudo dos contratos ligados à distribuição comercial.

16. Competências a adquirir

Compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didáticos adequados e "power-point"; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

18. Conteúdos Programáticos

I - A EMPRESA E A CONCORRÊNCIA

A concorrência e a ordem jurídica.

A propriedade industrial em geral; Invenções; Marcas; Noções gerais sobre outros bens de propriedade industrial

A concorrência desleal

A defesa da concorrência

II - A INSOLVÊNCIA

A recente evolução do direito falimentar; Generalidades sobre a insolvência, seu processo e efeitos da sua declaração

III - ACTOS DE COMÉRCIO

Noção de actos de comércio: actos e actividades mercantis: o art. 230º do Cód. Comercial; Classificação dos actos de comércio

IV - REGRAS ESPECIAIS DOS ACTOS E OBRIGAÇÕES COMERCIAIS EM GERAL

Forma; Solidariedade passiva; Prescrição; Juros; Atrasos de pagamentos

V - TÍTULOS DE CRÉDITO

Função, conceito e características dos títulos de crédito; sua tipologia; Principais títulos de crédito; Extinção e reforma dos títulos de crédito; Estudo da letra de câmbio

VI - CONTRATOS COMERCIAIS

A distribuição comercial. Contrato de compra e venda. Contrato de mandato. Contrato de comissão. Contrato de agência. Contrato de concessão comercial. Distribuição selectiva e autorizada. Contrato de franquia.

19. Métodos de Avaliação

Pontos escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenções orais em aula.

20. Recursos Didáticos

- Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- Textos de apoio
- "Power-point"
- Análise e discussão de questões práticas
- Orientação tutorial do estudo e realização de trabalhos.

21. Palavras Chave

Concorrência

Insolvência

Actos de comércio

Títulos de crédito

Contratos comerciais



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	PUPO CORREIA, Miguel J. A		
Título:	"Direito Comercial"		
Edição:	12ª	Ano:	2011
Local:	Lisboa		
Editora:	Ediforum		

Autor(es):	COUTINHO DE ABREU, Jorge M.		
Título:	"Curso de Direito Comercial" - 2 vols.		
Edição:	v.I: 8ª; v.II: 5ª	Ano:	2015
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

Autor(es):	CORDEIRO, António Menezes		
Título:	"Manual de Direito Comercial"		
Edição:	3ª	Ano:	2012
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	FERRER CORREIA, António		
Título:	"Lições de Direito Comercial"		
Edição:	Reprint	Ano:	1994
Local:	Lisboa		
Editora:	Lex		

Autor(es):	PINTO FURTADO, Jorge H. C.		
Título:	"Títulos de Crédito"		
Edição:	1ª	Ano:	2000
Local:	Coimbra		
Editora:	Almedina		



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA ACTIVIDADE COMERCIAL': Ano Lectivo 2016/2017
Autor	Dr. SERGIO DA CONCEIÇÃO PIRES BRAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	07-09-2016 12:08:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	