



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
OPÇÃO III - DIREITO DA COMUNICAÇÃO  
Ano Lectivo 2015/2016

**1. Unidade Orgânica**

Direito (1º Ciclo)

**2. Curso**

Direito

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

OPÇÃO III - DIREITO DA COMUNICAÇÃO (02394)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

4º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Comunicar através da utilização de múltiplos e variados meios, não pressupõe apenas o domínio de competências de natureza técnica. Existem direitos que importa salvaguardar e deveres que não podem deixar de ser cumpridos. Apresenta-se assim como relevante o conhecimento de noções básicas de Direito, orientadas para a área da Comunicação e Multimédia. Dar a conhecer essas noções, confrontando-as com aspectos práticos de quem trabalha na Comunicação e Multimédia são pois os objectivos da disciplina.

#### 15. Objectivos Específicos

1. Transmitir noções básicas sobre o Direito e a Lei
2. Explicar fundamentalmente em que consiste:
  - a) o direito à imagem e à privacidade
  - b) o direito de autor
  - c) o direito das tecnologias de informação e comunicação (cyber law)
  - c) o direito da publicidade.

#### 16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos, enquanto futuros profissionais da Comunicação e Multimédia, adquiram conhecimentos que os habilitem a melhor agir e intervir profissionalmente, de acordo com as normas e regras que directamente lhes dizem respeito.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 17. Metodologia de ensino

1. Nas aulas teórico-práticas serão apresentadas as noções essenciais ao conhecimento do Direito, e em particular das áreas enunciadas nos objectivos específicos.
2. Nas aulas tutoriais privilegiar-se-á:
  - a) a apresentação de casos práticos, aplicados à Comunicação e Multimédia
  - b) o esclarecimento das dúvidas que a matéria suscitar
  - c) o incentivo à leitura e à investigação

## 18. Conteúdos Programáticos

Parte I - O Direito e o Cidadão no Estado de Direito Democrático (noções básicas)

- a) O conceito de Direito e de Lei.
- b) Os direitos e os deveres de todos os cidadãos, no âmbito da Informação e da Comunicação.

Parte II - O Direito da Comunicação

1. Aspectos gerais e particulares do Direito da Comunicação
2. O Direito a informar e a ser informado:
  - a) A relevância do direito à imagem, à privacidade e à defesa do bom nome
3. O direito de autor:
  - a) Características essenciais sobre o conceito de obra
  - b) A protecção da obra: direitos pessoais e direitos patrimoniais
  - c) A especificidade do direito de autor e dos direitos conexos

Parte III - O direito das tecnologias da informação e da comunicação (cyber law)

1. Características essenciais
2. A protecção do direito de autor e a Internet
3. Os domínios na Internet

Parte IV - O direito da publicidade - noções gerais

1. As regras essenciais que regulamentam o direito da publicidade
2. A importância do ICAP, na permanente adequação das regras respeitantes à publicidade e/ou comunicação comercial.

Parte V - A Regulação, a auto-regulação e a co-regulação, na Comunicação e Multimédia.

## 19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua far-se-á por via das discussões e das perguntas aos alunos ao nível das aulas de orientação tutorial, bem como da realização de dois testes de avaliação contínua.

## 20. Recursos Didácticos

- Serão fornecidos textos de leitura e de estudo, complementares aos manuais indicados e aconselhados, que poderão ser consultados no Moodle



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Direito da Comunicação

Direitos de Imagem

Direito de autor

"cyber law"

Publicidade

Regulação

A



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): CARVALHO, Alberto Arons de, FIGUEIREDO, João Pedro, CARDOSO, António Monteiro  
Título: Direito da Comunicação Social  
Edição: Ed./reimp. Ano: 2012  
Local: Alfragide  
Editora: Texto Editores

---

Autor(es): MONTEIRO, António Pinto (coord.)  
Título: Estudos de Direito da Comunicação  
Edição: 1ª Ano: 2002  
Local: Coimbra  
Editora: Instituto Jurídico da Comunicação

---

Autor(es): ROCHA, Manuel Lopes, CARREIRO, Henrique  
Título: Guia da Lei do Direito de Autor Na Sociedade da Informação  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Famalicão  
Editora: Centro Atlântico Lda

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MARTINS, A.G.Lourenço, MARQUES, J.A.Garcia, DIAS, Pedro Simões  
Título: Cyberlaw em Portugal  
Edição: 1ª Ano: 2004  
Local: Famalicão  
Editora: Centro Atlântico

---

Autor(es): CHAVES, Rui Moreira  
Título: Regime Jurídico da Publicidade  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - DIREITO DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2015/2016
Autor	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	04-02-2016 10:58:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	