



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA INTERNACIONAL
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Economia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA INTERNACIONAL (03318)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O objectivo fundamental desta unidade curricular é proporcionar aos estudantes uma sólida formação de base nos domínios da teoria do comércio internacional, dos modelos e instrumentos de política comercial, de teoria económica da integração internacional e ainda da economia monetária e financeira internacional.

15. Objectivos Específicos

Pretende-se familiarizar os estudantes com as principais teorias e metodologias de análise do comércio internacional, bem como com os efeitos dos instrumentos de política comercial no bem estar social, fornecendo ainda os conhecimentos básicos sobre a economia monetária e financeira internacional, nomeadamente no que se refere aos diferentes regimes cambiais e à evolução do Sistema Monetário e Financeiro Internacional até aos nossos dias.

16. Competências a adquirir

Conhecimento dos diferentes modelos e teorias explicativas do comércio internacional.
Domínio dos vários instrumentos de política comercial e capacidade de compreender e explicar os fluxos de comércio internacional.
Capacidade de avaliar o efeito das políticas económicas no produto e na taxa de câmbio.

17. Metodologia de ensino

Utilizam-se, em articulação sistemática, os métodos expositivo e activo-interrogativo, fazendo uso de casos práticos ilustrativos, a fim de dar um suporte concreto ao enquadramento, conceitos e modelos inerentes a cada uma das matérias a leccionar.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à Economia Internacional
 - 1.1. O objecto da Economia Internacional
 - 1.2. Génese e evolução do comércio internacional
 - 1.3. O comércio, o desenvolvimento e a ordem económica internacional
 - 1.4. Globalização e problemas fundamentais da Economia Internacional
2. Teoria do comércio internacional
 - 2.1. Teorias clássica e neoclássica
 - 2.1.1. As pré-teorizações: o mercantilismo e a reacção fisiocrática
 - 2.1.2. O modelo smithiano e as vantagens absolutas
 - 2.1.3. O modelo ricardiano e as vantagens relativas
 - 2.1.4. O modelo de Hecksher-Ohlin e os teoremas H-O, de igualização de preços dos factores, de Rybczynski, e de Stolper-Samuelson
 - 2.2. Teorias contemporâneas do comércio internacional
 - 2.2.1. O modelo das vantagens competitivas de Michael Porter
 - 2.2.2. A concorrência imperfeita e as Novas Teorias do Comércio Internacional (a era Krugman e os modelos intra e inter-ramo)
3. Comércio internacional, integração económica e políticas comerciais
 - 3.1. Indicadores de especialização e de comércio
 - 3.2. Modelos de comércio e instrumentos de política comercial
 - 3.3. Economia aberta, globalização e protecção
 - 3.4. Integração económica, blocos regionais de comércio e instituições internacionais ligadas ao comércio
4. Economia monetária e financeira internacional
 - 4.1. Contabilidade nacional e balança de pagamentos
 - 4.2. Regimes cambiais e mercados financeiros internacionais
 - 4.3. Determinação da taxa de câmbio de equilíbrio
 - 4.4. Câmbios flexíveis vs. câmbios fixos: - Caracterização e efeitos das políticas monetárias e orçamentais
5. O Sistema Monetário e Financeiro Internacional
 - 5.1. O sistema padrão-ouro
 - 5.2. O sistema de Bretton Woods
 - 5.3. A teoria das Zonas Monetárias Óptimas e a União Económica e Monetária Europeia
 - 5.4. A grande crise financeira 2007-2012: razões e consequências para a economia internacional e, em particular, para o Sistema Monetário e Financeiro Internacional

19. Métodos de Avaliação

1. Dois testes escritos: 40% + 40%
2. Assiduidade e intervenção oral: 20%
3. Trabalho de grupo opcional.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Serão maioritariamente utilizados diapositivos de Powerpoint.

Recorrer-se-á também a fontes oficiais da internet, nomeadamente de carácter bibliográfico, informativo e estatístico.

Para além da bibliografia indicada no presente formulário serão igualmente indicadas fontes adicionais.

21. Palavras Chave

Economia

Comércio

Integração

Globalização

Câmbios

Sistema monetário

Sistema financeiro



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice
Título: International Economics: Theory and Policy
Edição: 8ª Ano: 2009
Local:
Editora: Addison Wesley - Longman

Autor(es): BRAKMAN, Steven et al.
Título: Nations and Firms in the Global Economy: An Introduction to International Economics and Business
Edição: 1ª Ano: 2006
Local:
Editora: Cambridge

Autor(es): SALVATORE, Dominick
Título: International Economics
Edição: 7ª Ano: 2001
Local:
Editora: Wiley

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MISHKIN, Frederic S.
Título: The Economics of Money, Banking and Financial Markets
Edição: 6ª Ano: 2001
Local:
Editora: Addison Wesley - Longman

Autor(es): MENDONÇA, António et al.
Título: Economia Financeira Internacional
Edição: 1ª Ano: 1998
Local:
Editora: McGraw-Hill



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA INTERNACIONAL': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	19-07-2019 17:36:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	