



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
OPÇÃO 4 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL  
Ano Lectivo 2014/2015

**1. Unidade Orgânica**

Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

Economia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

OPÇÃO 4 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (03348)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para analisar e formular uma estratégia, elaborar um plano estratégico e aplicar modelos de análise estratégica. É igualmente objectivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível dos primeiros níveis da gestão.

#### 15. Objectivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Inculir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante do seu posicionamento estratégico.

Estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos leccionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.

#### 16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **17. Metodologia de ensino**

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

### **18. Conteúdos Programáticos**

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Determinantes financeiros da estratégia
5. Desenvolvimento e valor
6. Falência e reestruturação de empresas
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

### **19. Métodos de Avaliação**

A avaliação dos discentes terá como base as regras definidas no regulamento de avaliação assentando nas seguintes tarefas: implicação dos alunos nas tarefas a realizar em contexto de horas de contacto, (por exemplo resolução de casos), dois testes, prova de frequência e exame final. Para o regime não presencial exame final com oral obrigatória.

### **20. Recursos Didáticos**

Projectão de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

### **21. Palavras Chave**

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, Desempenho.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): ANTÃO, Mário A.G.  
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelo  
Edição: 2ª Ano: 2006  
Local: Lisboa  
Editora: Universidade Lusíada

---

Autor(es): ANTÃO, Mário A.G.  
Título: Sebenta da Disciplina - Slides de apoio às aulas  
Edição: Ano: 2009  
Local: Lisboa  
Editora:

---

Autor(es): Freire, Adriano  
Título: Estratégia  
Edição: Ano: 2004  
Local: Lisboa  
Editora: verbo

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): DÉTRIE, J.P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J.L. et al  
Título: STRATEGOR - Politique Générale D'entreprise  
Edição: 10ª Ano: 2004  
Local: Paris  
Editora: InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)

---

Autor(es): PORTER, Michael E.  
Título: Vantagens Competitivas  
Edição: 1 Ano: 1990  
Local:  
Editora: Campus

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP                        |  |
|--|--|
| <b>Título</b>                            | Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 4 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2014/2015 |
| <b>Autor</b>                             | Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO   |
| <b>Classificação</b>                     | -  |
| <b>Descritores</b>                       | -  |
| <b>Colaborador(es)</b>                   | -  |
| <b>Data/Hora</b>                         | 19-09-2014 13:13:00  |
| <b>Formato de dados</b>                  | Texto, PDF   |
| <b>Estatuto de utilização</b>            | Acesso público   |
| <b>Relação</b>                           | Versão 1,0   |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014 |  |