



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 3 - INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA PORTUGUESA

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Economia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 3 - INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA PORTUGUESA (03359)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Introduzir as formas de desenvolvimento da organização das empresas portuguesas no âmbito da internacionalização da sua actividade em mercados diversificados.

15. Objectivos Específicos

Proporcionar ferramentas e exemplos para ajudar os estudantes a compreender os desafios da actividade internacional e a ganhar sensibilidade para a importância de haver mais empresas portuguesas com presença nos mercados externos. O mercado doméstico é de pequena dimensão e por limitador do crescimento das empresas portuguesas. A sua internacionalização é uma condição necessária para se desenvolverem.

16. Competências a adquirir

Competências relativas a conceitos e modelos explicativos do comportamento e estratégia de empresas em contexto de internacionalização;
Capacidade de compreensão dos desafios de mercado resultantes da internacionalização;
Compreensão crítica do funcionamento contemporâneo da economia a nível internacional e global, e do papel dos Estados e de outros actores económicos.

17. Metodologia de ensino

Aulas teóricas. Aulas práticas e de orientação tutorial. Exposições feitas pelos alunos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1 - A empresa no contexto global
- 2 - Factores de competitividade das empresas em mercado aberto
 - 2.1 - Recursos humanos
 - 2.2 - Capital / investimento
 - 2.3 - Desenvolvimento de produtos e serviços
 - 2.4 - Concorrência e regulação do mercado
- 3 - Formas de internacionalização e complementaridade com a exportação
- 4 - Teoria do investimento estrangeiro e das empresas multinacionais. Cadeias de valor global e regional
- 5 - Papel do Estado e das instituições

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua far-se-á com base na realização de dois testes escritos intercalares, de carácter obrigatório (para os alunos que pretenderem beneficiar deste regime), bem como de eventuais pequenos trabalhos que venham a ser solicitados.

20. Recursos Didáticos

Manuais e documentação de apoio sugeridos pelo professor, slides preparados para pontos específicos do programa.

21. Palavras Chave

Internacionalização
Economia portuguesa
Empresas
Cadeias de valor
Factores de competitividade.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Grazia Ietto-Gillies
Título: Transnational Corporations and International Production
Edição: 3 Ano: 2019
Local: Cheltenham
Editora: Edward Elgar Publishing

Autor(es): Daron Acemoglu, James A. Robinson
Título: Porque Falham as Nações
Edição: 1 Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Temas & Debates

Autor(es): António Rebelo de Sousa
Título: Da Economia
Edição: 1 Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Diário de Bordo

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 3 - INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA PORTUGUESA': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2022 16:43:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	