



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 4 - PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Economia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 4 - PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL (03364)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O principal objetivo da unidade curricular é desenvolver competências inerentes à elaboração e aplicação de planos de negócios no setor do turismo.

15. Objectivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para que os alunos explorem de forma crítica a complexidade da elaboração de planos de negócios no setor do turismo, em termos de principais conceitos, estratégias e habilidades práticas.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que ao final do curso, o discente consiga:

- Aplicar os principais instrumentos teórico-práticos contemplados nos planos de negócios, em casos reais do setor do turismo;
- Avaliar os desafios colocados aos gestores no contexto atual e aqueles previstos para o futuro, relacionados com a elaboração do referido plano.

17. Metodologia de ensino

Além da exposição oral por parte da docente, as aulas contarão com estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, controvérsia criativa, discussão sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo e mapas de conceitos.

Oradores externos também serão convidados para falar sobre questões específicas relacionadas com o conteúdo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Análise de mercado
 - 2.1 Consumidores
 - 2.2 Concorrentes diretos e indiretos
 - 2.3 Fornecedores
 - 2.4 Outros stakeholders
3. O produto/serviço/ideia
 - 3.1 Definição do produto/serviço/ideia
 - 3.2 Recursos
4. Estratégia Comercial
5. Gestão e controlo do negócio
 - 5.1 Vendas
 - 5.2 Produção
 - 5.3 Informação Financeira
6. Investimento
 - 6.1 Investimento necessário
 - 6.2 Fontes de financiamento
7. Projeções Financeiras
 - 7.1 Projeções de Vendas
 - 7.2 Projeções de Cash Flow
 - 7.3 Projeções de Break-Even

19. Métodos de Avaliação

Realização de dois testes escritos;
Elaboração de 2 trabalhos de grupo.

20. Recursos Didáticos

- Coletânea de textos;
- Artigos científicos;
- Fichas de exercícios;
- Estudo de caso;
- Recursos da internet.

21. Palavras Chave

Empreendedorismo
Gestão
Plano de negócios
Turismo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Evans, N.
Título: Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events.
Edição: 2ª Ano: 2015
Local: New York
Editora: Routledge

Autor(es): Horner, S., & Swarbrooke, J.
Título: International cases in tourism management.
Edição: Ano: 2004
Local: New York
Editora: Routledge

Autor(es): Neves, J.C.
Título: Análise e Relato Financeiro: Uma Visão Integrada de Gestão.
Edição: Ano: 2021
Local: Lisboa
Editora: Texto Editores

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Agência para a Competitividade e Inovação IAPMEI
Título: Guia explicativo de como elaborar um plano de negócios.
Edição: Ano: 2016
Local: Lisboa
Editora: IAPMEI

Autor(es): Schermerhorn, J. R.
Título: Management
Edição: 7ª Ano: 2002
Local: New York
Editora: J. Wiley & Sons



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 4 - PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2022 16:44:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	