



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
COMUNICAÇÃO POLÍTICA

Ano Lectivo 2023/2024

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Direito

**2. Curso**

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

**3. Ciclo**

1º

**4. Unidade Curricular**

COMUNICAÇÃO POLÍTICA (07408)

**5. Área Científica**

**6. Ano Curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos ECTS

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOSE FRANCISCO LYNCE ZAGALO PAVIA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de Ensino

Português

#### 14. Objetivos Gerais

Fornecer aos alunos um quadro conceptual estruturado e rigoroso que lhes permita identificar e avaliar as principais noções, conceitos e teorias.  
Possibilitar aos alunos uma perspectiva da evolução histórica das problemáticas abordadas.  
Familiarizar os alunos com os autores mais representativos das abordagens e perspectivas teóricas que se impõem na análise de cada tema.

#### 15. Objetivos Específicos

Apresentar aos alunos os conteúdos de uma forma clara, objectiva e estruturada, se bem que selectiva e em certos casos necessariamente sumária.  
Suscitar nos alunos o interesse pelas áreas de estudo em causa através da exposição oral, acompanhada de exemplos actuais e representativos.

#### 16. Competências a adquirir

- Aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos políticos e da sua base comunicacional.
- Entender e perspectivar os grandes problemas políticos e mediáticos da actualidade com base nas grandes teorias e doutrinas.
- Comunicar de forma efectiva através de linguagem escrita, oral, gráfica e numérica.
- Ser capaz de auto-aprendizagem e pesquisa individualmente ou em grupo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

## 17. Metodologia de Ensino

Aulas teórico-práticas de exposição da matéria e métodos de ensino-aprendizagem que se insiram no espírito e na letra do Processo de Bolonha.

## 18. Conteúdos Programáticos

- 1- Apresentação da disciplina e definição do seu objecto, conteúdo e métodos.
- 2- Enquadramento disciplinar: Comunicação Política, Propaganda e Publicidade.
- 3- Os actores:
  - 3.1 As organizações políticas
  - 3.2 As audiências
  - 3.3 Os meios de comunicação social
4. A comunicação política e o processo democrático.
5. A opinião pública/opinião publicada.
6. A comunicação política pós-moderna: as agências de comunicação.
7. O marketing político e as campanhas políticas: estudo de casos.
8. A comunicação política internacional.
9. A comunicação política e a Segurança.

## 19. Métodos de Avaliação

Notas dos teste intercalares de avaliação e dos trabalhos individuais ou de grupo.

## 20. Recursos Didáticos

Biblioteca didáctica da disciplina.  
Recursos da Internet.  
Análise de publicações periódicas, documentos e outras fontes relevantes.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

Tendo em conta os dezassete objectivos de desenvolvimento sustentável delineados pelas Nações Unidas, parece-nos que os objectivos 16 e 17, respectivamente "Paz, Justiça e Instituições Eficazes" e "Parcerias para a implementação dos objectivos" são os que melhor se coadunam a uma unidade curricular com esta designação e com este conteúdo programático. Em aditamento também se poderá ter em conta o objectivo quatro "Educação de Qualidade".

## 22. Palavras Chave

Comunicação  
Política  
Imprensa  
Público



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): McNair, Brian  
Título: An Introduction to Political Communication  
Edição: 3ª Ano: 2003  
Local: London  
Editora: Routledge

---

Autor(es): Keane, John  
Título: A Democracia e os Media  
Edição: 1ª Ano: 2002  
Local: Lisboa  
Editora: Temas e Debates

---

Autor(es): Negrine, Ralph e Stanyer, James (edits)  
Título: The Political Communication Reader  
Edição: 1ª Ano: 2007  
Local: London  
Editora: Routledge

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lilleker, Darren G.  
Título: Key concepts in political communication  
Edição: 1ª Ano: 2006  
Local: London  
Editora: Sage Publications

---

Autor(es): Simões, Maria Manuel e Antunes, Marisa Dias et al  
Título: Marketing e Comunicação Política  
Edição: 1ª Ano: 2009  
Local: Lisboa  
Editora: Sílabo

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet |                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Título / Title                    | Programa da unidade curricular<br>'COMUNICAÇÃO POLÍTICA': Ano Lectivo<br>2023/2024 |
| Autor / Author                    | Prof. Doutor JOSE FRANCISCO LYNCE<br>ZAGALO PAVIA                                  |
| Classificação / Classification    | -                                                                                  |
| Descritores / Descriptors         | -                                                                                  |
| Colaborador(es) / Colaborator(s)  | -                                                                                  |
| Data Hora / Date Time             | 06-07-2023 16:42:00                                                                |
| Formato de dados / Data Format    | Texto / Text, PDF                                                                  |
| Estatuto de utilização / Usage    | Acesso público / Public Access                                                     |
| Relação / Relation                | Versão 1,0                                                                         |
| (c) Universidade Lusíada, 2024    |                                                                                    |