



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA MUNDIAL E COMÉRCIO EXTERNO
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Relações Internacionais

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA MUNDIAL E COMÉRCIO EXTERNO (07420)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOSE FRANCISCO LYNCE ZAGALO PAVIA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Esta disciplina tem por objecto a análise de matérias respeitantes às teorias explicativas das trocas comerciais, do sistema comercial internacional, dos principais instrumentos de política comercial, das matérias respeitantes ao GATT e à OMC, investimento internacional e relações financeiras internacionais. Por último far-se-ão algumas considerações sobre o fenómeno da integração económica internacional.

15. Objectivos Específicos

A partir da caracterização da natureza das principais correntes económicas dos sécs. XIX e XX e das variantes mais recentes que se perfilam já no séc. XXI, estudar-se-ão as respectivas raízes, o que nos levará ao entendimento das etapas fundamentais da evolução do pensamento económico internacional nos diversos contextos sociais, temporais e espaciais.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos internacionais.
- Entender e perspectivar a economia internacional e o comércio externo com base nas grandes teorias e doutrinas.
- Comunicar de forma efectiva através de linguagem escrita, oral, gráfica e numérica.
- Ser capaz de auto-aprendizagem e pesquisa individualmente ou em grupo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- Exposição oral e distribuição de textos adequados.
- Trabalhos individuais ou em grupo sobre os temas da aula ou da actualidade.
- Discussão destes trabalhos com base na apresentação pelos próprios alunos e elaboração de conclusões.

18. Conteúdos Programáticos

1. A Teoria Clássica e Neo-Clássica das Trocas Internacionais
 - 1.1. O Quadro de Referência
 - 1.2. As Teorias
 - 1.3. As Razões de Troca na Teoria do Comércio Internacional

2. As Relações Comerciais Internacionais
 - 2.1. A Política Comercial Internacional
 - 2.2. As Variáveis Instrumentais da Política Comercial
 - 2.3. O Sistema Comercial GATT 1947
 - 2.4. A Organização Mundial de Comércio

3. As Finanças Internacionais
 - 3.1. A Balança de Pagamentos
 - 3.2. O Mercado de Câmbios
 - 3.3. O Financiamento Internacional
 - 3.4. O Investimento Internacional

4. A Política Macroeconómica Internacional
 - 4.1. O Fundo Monetário Internacional
 - 4.2. O Endividamento Internacional

5. Os Espaços Económicos
 - 5.1. A Integração Económica Internacional
 - 5.2. A Globalização e a Regionalização
 - 5.3. A NAFTA
 - 5.4. A União Europeia
 - 5.5. O Mercosul
 - 5.6. A Região Ásia Pacífico
 - 5.7. A SADC

19. Métodos de Avaliação

- Notas das frequências e exames finais.
- Testes intercalares de avaliação.
- Registo das intervenções escritas ou orais durante as aulas.
- Participação em visitas de estudo, conferências ou colóquios.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

- Colectânea de textos.
- Biblioteca didáctica da disciplina.
- Arquivo de artigos e notícias relevantes.
- Pesquisa na Internet sobre os diversos temas.

21. Palavras Chave

- Economia
- Internacional
- Comércio
- Desenvolvimento



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): MEDEIROS, Eduardo Raposo
Título: Economia Internacional
Edição: 6ª Ano: 2000
Local: Lisboa
Editora: ISCSP

Autor(es): MEDEIROS, Eduardo Raposo
Título: BLOCOS REGIONAIS DE INTEGRAÇÃO ECONÓMICA NO MUNDO
Edição: 1ª Ano: 1998
Local: Lisboa
Editora: ISCSP

Autor(es): César das Neves, João e Henderson, David R.
Título: Enciclopédia de Economia
Edição: 2ª Ano: 2001
Local: Cascais
Editora: Principia

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Capela, John J. e Hartman, Stephan W.
Título: Dicionário de termos de negócios internacionais
Edição: 1ª Ano: 2001
Local: Lisboa
Editora: Plátano

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA MUNDIAL E COMÉRCIO EXTERNO': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Prof. Doutor JOSE FRANCISCO LYNCE ZAGALO PAVIA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	24-07-2014 10:00:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	