UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2022/2023

## 1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

## 2. Curso

Gestão de Recursos Humanos

## 3. Ciclo de Estudos

1º

## 4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO (11308)

## 5. Área Científica

## 6. Ano curricular

1º

## 7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|---|---|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

## 9. Créditos

6,00

## 10. Coordenador da Área Científica

## 11. Regente

Prof. Doutora ANA CATARINA ROSA CARNAZ

## 12. Assistentes

## 13. Língua de ensino

Português

## 14. Objectivos Gerais

Garantir que os alunos adquirem conhecimentos relevantes sobre o processo de comunicação individual, grupal, dos media e organizacional, assumindo assim estratégias e comportamentos conducentes a uma comunicação eficaz e de sucesso.

## 15. Objectivos Específicos

- Compreender o conceito de comunicação e os seus diferentes contextos.
- Conhecer o processo diádico de comunicação e os aspetos que lhe estão associados.
- Perceber as diferenças entre a comunicação verbal e não-verbal, bem como a sua aplicabilidade.
- Entender a relevância e as diferenças entre a comunicação organizacional de cariz interno e externo.
- Perceber os meandros da comunicação social e a importância de preparar gabinetes de crise para gerir determinadas situações.
- Compreende

## 16. Competências a adquirir



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

Capacidade de:
- ativar processos de comunicação positivos e de sucesso, em função do contexto.
- saber reconhecer e adequar a diversas formas de comunicação em contexto pessoal e organizacional.
- entender a relevância da comunicação social e a forma como veicula as suas mensagens nos diferentes canais.
- reconhecer a importância do protocolo e as circunstâncias em que deve ser aplicado.

## 17. Metodologia de ensino

Será utilizada uma metodologia teórico-prática, com recurso a trabalhos de grupo, estudo de casos e debate nas aulas.

## 18. Conteúdos Programáticos

1. A comunicação como processo.
2. Comunicação nos diferentes contextos (individual, media, organizacional).
3. Comunicação Individual
3.1. O processo de comunicação.
3.2 A comunicação verbal e não-verbal.
3.3 O dress code e os contextos.
4. Comunicação Organizacional
4.1 A comunicação interna
4.2 A comunicação com o mercado
4.3 A importância da comunicação para a Employer Brand Proposition, recrutamento e retenção das pessoas
5. A comunicação pública e os Media
5.1. Os canais utilizados e a forma de comunicar
5.2. Situações de crise em organizações
6. As relações públicas e o protocolo

## 19. Métodos de Avaliação

Serão realizados dois testes intercalares, bem como uma frequência. Será também considerada a assiduidade e participação.

## 20. Recursos Didácticos

Computador e projetor
Whiteboard
Flipchart
Documentação a distribuir
Passador de slides

## 21. Palavras Chave

- Comunicação
- Protocolo
- Imagem
- Media



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

## 23. Bibliografia Principal

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Berger, C. R., Roloff, M. E., & Ewoldsen, D. R. | | |
| Titulo: | The handbook of communication science. | | |
| Edição: | | Ano: | 2010 |
| Local: | | | |
| Editora: | Sage | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Wright, M. | | |
| Titulo: | Gower handbook of internal communication. | | |
| Edição: | 2ª | Ano: | 2016 |
| Local: | | | |
| Editora: | CRC Press | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Carrera, F. | | |
| Titulo: | Comunicar 2.0 | | |
| Edição: | 1ª | Ano: | 2012 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Edições Sílabo | | |

## 24. Bibliografia Complementar

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Amaral, I. | | |
| Titulo: | Imagem e Sucesso. | | |
| Edição: | | Ano: | 2018 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Leya | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Mocho, A. | | |
| Titulo: | Crise nas Empresas - Comunicação com os Media: Guia para emergências e catástrofes | | |
| Edição: | 1ª | Ano: | 2021 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Bnomics | | |



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|---|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2022/2023 |
| Autor | Prof. Doutora ANA CATARINA ROSA CARNAZ |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 01-08-2022 18:52:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt