



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA

Ano Lectivo 2021/2022

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Recursos Humanos

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA (11313)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para analisar e formular uma estratégia, elaborar um plano estratégico e aplicar modelos de análise estratégica. É igualmente objectivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível dos primeiros níveis da gestão.

15. Objectivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Incutir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante do seu posicionamento estratégico.

Estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos leccionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Desenvolvimento e valor
5. Determinantes financeiros da estratégia
6. Modelos fundamentais de processos de decisão
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

19. Métodos de Avaliação

A avaliação dos alunos envolverá três momentos de avaliação;
Realização e entrega de um plano de negócios e dois teste de avaliação contínua, de escolha múltipla, realizado na plataforma Moodle.

O peso relativo na avaliação será o seguinte: Trabalho(4/10), testes (3/10)cada um.

Os documentos de suporte à avaliação serão depositados na plataforma Moodle.

20. Recursos Didáticos

Projeção de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

21. Palavras Chave

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, Desempenho.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): ANTÃO, Mário A. G.
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelo
Edição: 2ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada

Autor(es): ANTÃO, Mário A. G.
Título: Sebenta da Disciplina - Slides de apoio às aulas
Edição: Ano: 2020
Local: Lisboa
Editora:

Autor(es): Freire, Adriano
Título: Estratégia
Edição: Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora: verbo

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): DÉTRIE, J.P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J.L. et al
Título: STRATEGOR - Politique Générale D'entreprise
Edição: 10ª Ano: 2004
Local: Paris
Editora: InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)

Autor(es): Joan Magretta
Título: Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy
Edição: 1 Ano: 2011
Local:
Editora: Harvard Business Review



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA': Ano Lectivo 2021/2022
Autor	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	10-09-2021 15:49:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2021	