UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Recursos Humanos

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA (11313)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para analisar e formular uma estratégia, elaborar um plano estratégico e aplicar modelos de análise estratégica. É igualmente objectivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível dos primeiros níveis da gestão.

15. Objectivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.
Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.
Incutir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interação com a envolvente, fator determinante do seu posicionamento estratégico.
Estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos lecionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:
1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações, fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial, promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Desenvolvimento e valor
5. Determinantes financeiros da estratégia
6. Modelos fundamentais de processos de decisão
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

19. Métodos de Avaliação

A avaliação dos alunos envolverá três momentos de avaliação;
Realização e entrega de um plano de negócios e dois teste de avaliação continua.
O peso relativo na avaliação será o seguinte: trabalho(4/10), testes (3/10)cada um.
Os documentos de suporte à avaliação serão depositados na plataforma Moodle.

20. Recursos Didácticos

Projeção de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais. Textos de apoio e conferências presenciais.

21. Palavras Chave

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, Desempenho.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	ANTÃO, Mário A. G.		
Titulo:	Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelo		
Edição:	2ª	Ano:	2006
Local:	Lisboa		
Editora:	Universidade Lusiada		

Autor(es):	Musashi, Miyamoto		
Titulo:	O Livro dos Cinco Anéis		
Edição:	1ª	Ano:	2020
Local:	Lisboa		
Editora:	Clássica Editora		

Autor(es):	Freire, Adriano		
Titulo:	Estratégia		
Edição:	1ª	Ano:	2004
Local:	Lisboa		
Editora:	verbo		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	DÉTRIE, J.P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J.L. et al		
Titulo:	STRATEGOR - Politique Générale Déntreprise		
Edição:	10ª	Ano:	2004
Local:	Paris		
Editora:	InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)		

Autor(es):	Joan Magretta		
Titulo:	Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy		
Edição:	1ª	Ano:	2011
Local:			
Editora:	Harvard Business Review		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	20-01-2023 10:18:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2023

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt