



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO II - PLANIFICAÇÃO E ESTRATÉGIA DOS MEDIA

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Recursos Humanos

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO II - PLANIFICAÇÃO E ESTRATÉGIA DOS MEDIA (11341)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

No final desta unidade curricular os alunos deverão conseguir identificar a importância da criação de um plano de meios no processo de disseminação da mensagem a comunicar. Deverão ainda adquirir competências ao nível intermédio que lhes permitam aplicar os conceitos na prática, ficando aptos para a elaborar um plano estratégico de meios em contexto profissional.

15. Objectivos Específicos

- Saber enquadrar a planificação estratégica dos media, no contexto da comunicação publicitária/institucional;
- Conhecer os princípios que devem orientar a elaboração de uma estratégia e plano de media;
- Saber fazer convergir audiências, mensagem e orçamento disponível;
- Analisar relatórios de dados com vista a aferir a eficácia do plano.

16. Competências a adquirir

- Recolha e análise de dados sobre audiências;
- Elaboração um plano estratégico dos media;
- Utilização de ferramentas de análise de eficácia.

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método ativo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada , nomeadamente nas aulas de OT.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução aos media e planeamento de meios
2. Conceitos e variáveis de análise em planeamento de meios
3. Os principais operadores do mercado
4. O planeamento estratégico de meios
5. O planeamento tático de meios
6. Gestão do orçamento e compra de espaço publicitário
7. Avaliação das estratégias de comunicação
8. Novas tendências na gestão dos media

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua inclui a realização de (i) dois testes escritos; (ii) a elaboração de um trabalho prático (em grupo) e respetiva apresentação em sala de aula.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia
Artigos científicos
Casos de estudo
Modelos de requisição e compra de espaço publicitário

21. Palavras Chave

Planeamento
Estratégia
Media
Audiências



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Scissors, Jack Z. e Baron, Roger, B.
Título: Advertising Media Planning
Edição: 7 Ano: 2010
Local: Columbus, OH
Editora: McGraw-Hill

Autor(es): Katz, Helen
Título: The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying
Edição: 7 Ano: 2019
Local: New York, NY
Editora: Routledge

Autor(es): Geskey, Roland D.
Título: Media Planning & Buying in the 21st Century
Edição: 4 Ano: 2017
Local:
Editora: 2020:Marketing Communications LLC

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, P., & Rodrigues, J.
Título: Publicitor: Comunicação 360° Online Offline
Edição: 1ª Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Publicações Dom Quixote

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO II - PLANIFICAÇÃO E ESTRATÉGIA DOS MEDIA': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 18:56:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	