



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MÉTODOS QUANTITATIVOS
Ano Lectivo 2013/2014

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Psicologia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

MÉTODOS QUANTITATIVOS (20218)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOAQUIM JOSÉ VIEIRA PINTO COELHO

12. Assistentes

Prof. Doutora TÚLIA RUTE MAIA CABRITA

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Pretende-se, fundamentalmente, que os estudantes conheçam as técnicas estatísticas associadas às metodologias quantitativas; saibam utilizá-las de forma criteriosa e crítica, conscientes das suas limitações, recorrendo aos packages informáticos SPSS e G*power; e que interpretem correctamente os respectivos resultados bem como aqueles reportados nas revistas científicas.

15. Objectivos Específicos

Dar continuidade aos conhecimentos de estatísticas ao longo do curso.

Sistematizar as técnicas estatísticas de acordo com os objectivos do estudo e pressupostos de aplicabilidade.

Planear e desenvolver um trabalho de investigação de aplicação dos métodos e técnicas de investigação quantitativa.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Saber planear uma investigação quantitativa
- Saber seleccionar as técnicas estatísticas adequadas à situação,
- Utilizar os comandos SPSS para produzir os outputs desejados,
- Analisar e interpretar outputs e artigos científicos,
- Reportar os resultados de acordo com os requisitos para publicação dos editores de referência.

17. Metodologia de ensino

- Exposição teórico-prática
- Resolução de exercícios de aplicação com e sem utilização do software IBM/SPSS e G*POWER.
- Apoio à preparação dum trabalho de investigação quantitativa.
- Apresentação de artigos com base empírica

18. Conteúdos Programáticos

1. Preparação prévia e depuração dos dados.
2. Transformação de dados
3. Testes não paramétricos: Qui-quadrado, Fisher, Mann-Whitney, McNemar, Wilcoxon e Kruskal-Wallis
4. ANOVA para amostras independentes
 - 4.1. ANOVA one-way
 - 4.2. ANOVA two-way
5. Regressão linear múltipla

19. Métodos de Avaliação

- Assiduidade e participação nas aulas
- Resolução de exercícios e casos práticos / experiências
- Dois Testes
- Trabalhos e relatórios

20. Recursos Didáticos

- Bibliografia Recomendada
- Software IBM/SPSS e G*POWER

21. Palavras Chave

Análise da potência
ANOVA
Correlação
Depuração de dados
Magnitude do efeito
Regressão



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pestana, H. & Gageiro, J.
Título: Análise de Dados para Ciências Sociais: A complementariedade do SPSS
Edição: 5ª edição Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Edições Sílado, lda

Autor(es): Siegel, S. & Castellan jr, N. J.
Título: Nonparametric Statistics for the Behavioral Sciences
Edição: 2nd edition Ano: 1998
Local: Boston, Mass.
Editora: McGraw-Hill

Autor(es): Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.-G., Bucher, A.
Título: G*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical
Edição: Ano: 2007
Local:
Editora: Behavior Research Methods, 39, 175-191

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Howell, D. C.
Título: Statistical Methods for Psychology
Edição: 7th edition Ano: 2010
Local: Bemont, CA
Editora: Wedsworth Cengage Learning

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MÉTODOS QUANTITATIVOS': Ano Lectivo 2013/2014
Autor	Prof. Doutor JOAQUIM JOSÉ VIEIRA PINTO COELHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	26-03-2014 09:42:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	