



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PSICOLOGIA DA MÚSICA E ESPECTÁCULOS
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Psicologia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PSICOLOGIA DA MÚSICA E ESPECTÁCULOS (20223)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOSÉ ANTÓNIO BAIÃO CAROCHINHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Sensibilizar os alunos para a importância da Psicologia aplicada ao contexto da música e dos espectáculos.

Abordar os princípios gerais que nos permitem compreender o comportamento das multidões geradas pelos espectáculos.

15. Objectivos Específicos

Compreender o significado da fruição musical, recorrendo à identificação dos aspectos de determinam as preferências musicais e, à importância das emoções que tal fruição suscita.

Identificar os principais traços do indivíduo inserido nas massas quaisquer que elas sejam.

Compreender o comportamento das massas e dos seus líderes.

Estudar algumas massas que na actualidade possuem um carácter activo nos mais variados contextos: políticos, desportivos, musicais.

16. Competências a adquirir

Os alunos ao longo desta unidade curricular, deverão adquirir capacidade para aplicar os conhecimentos adquiridos a determinados contextos (competências sistémicas: capacidade de adaptação a situações novas); competências instrumentais de recolha e processamento crítico de informação; competências comunicacionais: capacidade de comunicação oral e escrita e competências interpessoais: capacidade de trabalhar em grupo e de reflexão conjunta.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Aulas com recurso a metodologias expositivas.

Aulas com recurso à audição de determinados temas musicais.

Trabalhos de grupo que fomente a capacidade interpretativa e crítica dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Introdução à Psicologia da música e dos espectáculos
 - 1.1. Psicologia, música e espectáculos (definições)
 - 1.2. Aspectos a que a disciplina faz apelo
 - 1.3. Investigação em Psicologia da música

2. Psicologia da música e percepção
 - 2.1. Percepção e atenção
 - 2.2. Factores que influenciam a atenção
 - 2.3. Leis da percepção
 - 2.4. Como se processa a audição
 - 2.5. Perturbações da audição

3. Fruição musical
 - 3.1. Factores que determinam as preferências musicais
 - 3.2. Funções da música
 - 3.3. Música e emoções
 - 3.3. Emoções primárias e secundárias
 - 3.3. Factores que determinam a emoção na música
 - 3.4. Detecção das emoções através das características psicofisiológicas

4. A Psicologia das Massas
 - 4.1. Definição de massa
 - 4.2. Características gerais das massas
 - 4.3. Sentimento e moralidade das massas
 - 4.3.1. Impulsividade, inconstância e irritabilidade das massas
 - 4.3.2. Sugestibilidade e credulidade
 - 4.3.3. Exagero e simplismo dos sentimentos das massas
 - 4.3.4. Intolerância, autoritarismo e conservadorismo das massas
 - 4.3.5. Moralidade das massas
 - 4.4. Ideias, raciocínios e imaginação das massas
 - 4.5. Factores imediatos das opiniões das massas
 - 4.5.1. As imagens, as palavras e as fórmulas
 - 4.5.2. As ilusões
 - 4.5.3. A experiência
 - 4.5.4. A razão
 - 4.6. Os guias das massas e os meios de persuasão que utilizam
 - 4.7. Crenças e opiniões das massas
 - 4.8. Classificação das massas
 - 4.8.1. Massas homogéneas e heterogéneas

5. Aplicações actuais e conclusões



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

19. Métodos de Avaliação

- Presença nas aulas
- Um ponto escrito
- Um trabalho de grupo com apresentação e discussão na sala de aula
- Uma frequência no final do semestre

20. Recursos Didáticos

- Projeções utilizadas nas aulas
- Bibliografia sugerida e mais alguma a fornecer no decurso do semestre lectivo

21. Palavras Chave

Música,
percepção,
emoções,
espectáculo,
comportamento das massas



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Deutsch, D. (Ed.)
Título: The psychology of music
Edição: second edition Ano: 1999
Local: New York:
Editora: Academic Press

Autor(es): Le Bon, G.
Título: Psicologia das massas.
Edição: 2ª Edição Ano: 2005
Local: Lisboa
Editora: Editora Ésquilo

Autor(es): Peretz, Isabelle & Ztorre, Robert
Título: The Cognitive Neuroscience of Music. .
Edição: 1ª Edição Ano: 2003
Local: London:
Editora: Oxford University Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Gordon, E. E.
Título: Teoria de aprendizagem musical: competências conteúdos e padrões.
Edição: 1ª Edição Ano: 2002
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

Autor(es): Levitin, D. J.
Título: Uma paixão humana: o seu cérebro e a música.
Edição: 1ª Edição Ano: 2007
Local: Lisboa:
Editora: Editorial Bizâncio.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PSICOLOGIA DA MÚSICA E ESPECTÁCULOS': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Prof. Doutor JOSÉ ANTÓNIO BAIÃO CAROCHINHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2014 11:18:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	