



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

ÉTICA

Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Empresa

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA (24120)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Dr. ANTÓNIO JOSÉ DE CASTRO BAGÃO FÉLIX

12. Assistentes

Dr. ISMAEL PEREIRA TEIXEIRA

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Tomar consciência das questões éticas que se colocam na vida social, em geral e na vida profissional, empresarial e institucional, em especial

15. Objectivos Específicos

Compreender o alcance das principais teorias éticas, estudar (e aplicar a casos concretos das profissões e organizações) as implicações éticas e de responsabilidade social que decorrem do seu exercício e das suas actividades.

16. Competências a adquirir

Capacidade para considerar os aspectos éticos na abordagem e resolução de problemas e na tomada de decisões; discernimento face a dilemas de natureza ética que se colocam na actividade profissional e na vida das organizações.

17. Metodologia de ensino

Abordagem geral da ética e sua aplicação no tempo e no espaço. Estudo de casos. Discussão face a temas de actualidade (por exemplo, na publicidade, na protecção de dados, economia e gestão empresarial, na comunicação social, na protecção ambiental, na convivência social, etc.).



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

Ética: noção e fundamento
Distinção entre ética, moral e deontologia
Ética e norma jurídica
Teorias éticas clássicas
Teorias éticas contemporâneas
Ética normativa e ética descritiva
A ética e a cultura das organizações
A ética e a cultura de responsabilidade
O processo de formalização e difusão da ética. Códigos de ética e de conduta.
Dilemas e conflitos éticos
A ética em gestão
A ética e a cidadania empresarial
A ética e o trabalho
Á ética social
A ética e a concorrência
A ética e a regulação pública
A ética e a globalização

19. Métodos de Avaliação

A avaliação será a ponderação de uma frequência final, dois testes intermédios, participação activa nas aulas, assiduidade, interessamento pela matéria e eventual realização de trabalhos fora das aulas

20. Recursos Didáticos

PowerPoint acompanhando a exposição nas aulas teórico-práticas
Pesquisas na Net relativas a Códigos de Ética e de Conduta, bem como literatura sobre Ética
Revistas e artigos de especialidade portugueses e internacionais

21. Palavras Chave

Valores
Deontologia
Responsabilidade
Conduta



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): James Rachels
Título: Elementos de filosofia moral
Edição: 2004 Ano: 2003
Local: Lisboa
Editora: Gradiva

Autor(es): Andrew Crane e Dirk Matten
Título: Bussiness Ethics
Edição: Ano: 2004
Local: London
Editora: Oxford University Press

Autor(es): Arménio Rego, Miguel P. Cunha e outros
Título: Gestão ética e socialmente responsável
Edição: Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Editora RH

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Vários (coordenação Cassiano Reimão)
Título: Ética e Profissões: desafios da modernidade
Edição: 1ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora

Autor(es): Samuel Mercier
Título: Ética nas empresas
Edição: Ano:
Local: Lisboa
Editora: Afrontamento



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ÉTICA': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Prof. Dr. ANTÓNIO JOSÉ DE CASTRO BAGÃO FÉLIX
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	22-07-2014 12:51:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	