UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Empresa

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

MARKETING (24122)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

- Compreender o pensamento de marketing nas organizações empresariais.
- Compreender o princípio de orientação para o mercado e, consequentemente, a filosofia da função de Marketing.
- Conhecer a metodologia de implementação de estratégias de marketing-mix.
- Analisar o consumidor/cliente.

15. Objectivos Específicos

- Compreender o modelo de planeamento de marketing.
- Dominar os principais conceitos de Marketing.
- Conhecer os principais instrumentos de diagnóstico e de estratégia de marketing.
- Ser capaz de realizar análises de mercado e da concorrência.
- Planear e avaliar o marketing mix necessário para a linha de produtos e marcas.

16. Competências a adquirir

- Caracterizar ambientes de marketing;
- Identificar oportunidades e ameaças em ambientes de marketing em constante mutação;
- Propor orientações estratégicas e táticas, tendo em conta os pontos fortes e fracos da organização ou produto;
- Conhecer as variáveis estratégicas e operacionais de marketing.
- Elaborar o plano estratégico e operacional de Marketing.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de ensino

Aulas teórico-práticas, discussão de mini-casos.
Discussão de artigos e casos de estudo.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

CAPÍTULO 1: CONCEITO DE MARKETING
1. Definições de marketing
2. A evolução do marketing
3. Problemas atuais e grandes tendências de evolução do marketing
4. Estratégia e plano de marketing
CAPÍTULO 2: MARKETING NA ORGANIZAÇÃO
1. Papel do marketing na organização
2. Portfólio de negócios
3. Planeamento de marketing
4. Gestão das ações de marketing
5. Marketing e as tecnologias de informação
CAPÍTULO 3: MEIO ENVOLVENTE DA EMPRESA
1. A empresa e o meio envolvente
2. Micro meio envolvente
3. Macro meio envolvente
CAPÍTULO 4: ANÁLISE DO MERCADO E DOS SEUS ATORES
1. Definições de mercado
2. Mercados industriais e mercados de consumo
3. Mercados institucionais e governamentais
4. Fatores de evolução dos mercados
5. Quantificação do Mercado
CAPÍTULO 5: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
1.Principais teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores
2.Análise do processo de decisão nos vários tipos de mercado
CAPÍTULO 6: ANÁLISES DE COMPETITITIVIDADE
1. Análise da competição
2. Estratégias competitivas
3. Análise SWOT
4. Análise de Porter
CAPÍTULO 7: SEGMENTAÇÃO DO MERCADO
1. Conceitos e definições
2. Critérios de segmentação
3. Escolha dos critérios de segmentação
4. Os principais métodos de divisão do mercado
CAPÍTULO 8: POSICIONAMENTO
1. Introdução ao posicionamento
2. Definição de posicionamento
3. A escolha das características distintivas
4. Eixos de diferenciação
5. A utilização de estudos de mercado no processo de posicionamento
CAPÍTULO 9: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE MARKETING
1. Conceito de sistema de informação de marketing
2. Avaliação das necessidades de informação

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

3. Investigação em marketing
4. Análise e utilização da informação
5. Métodos qualitativos
6. Métodos quantitativos
7. Os modelos explicativos

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua inclui a realização de (i) dois testes escritos; (ii) a elaboração de um trabalho prático (em grupo) e respetiva apresentação em sala de aula.

20. Recursos Didácticos

Bibliografia
Artigos científicos
Casos de estudo.

21. Palavras Chave

Marketing
Consumidor
Ambiente de Marketing
Segmentação
Mercado
Posicionamento
Plano operaciona

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kotler, P. and Armstrong, G.		
Titulo:	Principles of Marketing		
Edição:	18ª	Ano:	2021
Local:	Londres		
Editora:	Pearson		

Autor(es):	Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., Rodrigues, J.V		
Titulo:	Mercator ? O marketing na era digital		
Edição:	18ª	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	D. Quixote		

Autor(es):	Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I.		
Titulo:	Marketing 5.0. Tecnologia para a humanidade		
Edição:	1ª	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	Actual (Almedina)		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Kotler, Philip		
Titulo:	Marketing para o Século XXI		
Edição:	3ª	Ano:	2006
Local:	Lisboa		
Editora:	Editorial Presença		

Autor(es):	Paley, N.		
Titulo:	The Marketing Strategy - Desktop Guide		
Edição:	2ª	Ano:	2007
Local:	Londres		
Editora:	Thorogood Publishing		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MARKETING': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 11:58:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt