UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO II - ESTUDOS DE MERCADO

Ano Lectivo 2021/2022

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Empresa

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO II - ESTUDOS DE MERCADO (24171)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENÇÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Dotar os alunos de conhecimentos teórico/práticos sobre a importância do conhecimento do mercado e dos clientes (quer sejam consumidores, ou influencers) e a forma de conduzir em termos praticos os estudos conducentes a esse objetivo de modo a obter resultados validados e fiáveis

15. Objectivos Específicos

Capacitar os alunos para a realização de estudos de mercado no âmbito do marketing (quer no âmbito da oferta, quer da procura) e/ou delinear um briefing para esse estudo a realizar numa empresa de estudos de mercado

16. Competências a adquirir

Desenvolvimento de competências técnicas e relacionais na realização de um estudo de mercado, quer no âmbito da definição do problema, sistematização do foco de intervenção, metodologia e realização do trabalho de campo,realizado em grupo, de modo a estimular o trabalho de conceção e desenvolvimento, em equipa.

17. Metodologia de ensino

A metodologia de ensino será suportada numa pedagogia ativa , suportada por apoio teórico básico através de power points, e no acompanhamento e orientação na realização de um trabalho de campo , concretizado em pequenos grupos (estudo de mercado escolhido por cada GT)

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1ª Parte Introdução: Apresentações. Programa da UC. Modelo de funcionamento das aulas. Sistema de avaliação. Regras de conduta.

2ª Parte A Pesquisa de Mercados:Marketing Research
- Âmbito e papel dos estudos de mercado
- Domínios de intervenção em marketing
- Etapas de realização

3ª Parte O Problema de Pesquisa e sua Operacionalização

- O que pesquisar? Identificar o produto, serviço e/ou mercado
- Que objetivos específicos?
- Como assegurar as respostas certas? Definir métodos e técnicas de inquirição
- Como comunicar os objetivos?
- Estudos exploratórios: Documentais e Qualitativos
- Estudos quantitativos

4ª Parte O Desenho da Pesquisa

- Metodologias. Planeamento
- Que tipo de dados? Primários ou/e secundários ou triangulação
- Definir a população (ou universo) e o tipo de amostra
- Determinar a dimensão da amostra
-Selecionar a amostra .Escolher os casos concretos a inquirir.
-Que nível de confiança?
- Método de Realização de Questionários. Tipos.Dimensão do questionário (com o grau de confiança que se deseja) sobre o universo.
- Ordem das questões, Formulação das questões, como desenvolver o trabalho em campo

5ª Parte: Os Resultados da Pesquisa

- Desenvolvimento do Trabalho de campo. Tratamento e análise de dados (TAD); testes de normalidade dos dados; estatística descritiva e inferencial. Teste de hipóteses.

6ª Parte - Resultados , apresentação ,discussão e entrega do estudo

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da UC estudos de mercado será feita de acordo com o regulamento da Universidade e incluirá dois testes escritos, um trabalho e a participação nas aulas

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didácticos

Apresentação em power point de informações básicas teóricas sobre cada ponto a desenvolver num estudo de mercado

Apresentação e Análise de vários estudos de mercado já realizados

Bibligrafia de referência

21. Palavras Chave

Estudo Mercado
Marketing Research
Amostra
Questionários

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Lendrevie,J; Lévy,Julien; Dionisio,P; Vicente Rodrigues		
Titulo:	Mercator da Lingua Portuguesa		
Edição:	16ª	Ano:	2015
Local:			
Editora:	D.Quixote		

Autor(es):	Malhotra,Nares K;		
Titulo:	Marketing Research; An Applied Orientation		
Edição:	4ª	Ano:	2004
Local:			
Editora:	Pearson/Prentice Hall;New Jersey;2004		

Autor(es):	Maroco, J		
Titulo:	Análise Estatistica com utilização de SPSS		
Edição:	3ª	Ano:	2007
Local:			
Editora:	Sílabo		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Hair,Joseph Jr.Bush,Robert; Ortinau,David		
Titulo:	Marketing Research in a Digital Information Environment;		
Edição:	4ª	Ano:	2008
Local:			
Editora:	MCGraw-Hill		

Autor(es):	D.A, de Vans		
Titulo:	Survey in Social Research		
Edição:	4ª	Ano:	2004
Local:			
Editora:	Australian Institute of family studies		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO II - ESTUDOS DE MERCADO': Ano Lectivo 2021/2022
Autor	Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENÇÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	09-02-2022 15:15:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt