UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Empresa

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO (24171)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES

12. Assistentes

Prof. Doutora ANNA CAROLINA BOECHAT CHAVES FERNANDES

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender o papel dos estudos de mercado no marketing e da investigação e pesquisa de mercados, para conceber e implementar projetos pesquisa desde a definição do problema e objetivos, até à recolha e análise dos dados.

15. Objectivos Específicos

Compreender o papel da investigação e pesquisa de mercados e interpretá-la
Compreender as diferentes etapas do processo de pesquisa
Compreender as diferentes tipos de estudo, técnicas e instrumentos de pesquisa
Analisar dados e resultados

16. Competências a adquirir

Diagnóstico de sintomas e causas
Definição de problemas de investigação
Formulação de questões e hipóteses de pesquisa
Análise e seleção de métodos de recolha a aplicar de dados
Análise de estudos quantitativos e qualitativos
Realização de trabalhos de campo do domínio dos estudos de mercado

17. Metodologia de ensino

As aulas teórico-práticas com exposição teórica de conceitos dos estudos de mercado.
Aulas de orientação tutorial com exercícios práticos de estudos de mercado e de acompanhamento de estudantes

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1 Definições da pesquisa e análise de mercados.
a) Os métodos e etapas da investigação e pesquisa
b) O modelo teórico e formulação de questões e hipóteses
c) Tipos de dados secundários e primários
2 Métodos qualitativos
a) Métodos de recolha qualitativos
b) A análise de dados qualitativos
3 Métodos quantitativos
a) Definição de medição: conceitos, dimensões e variáveis
b) Tipos de escalas
4 Os questionários
a) Princípios e regras básicas.
b) A construção de questionários: o formato e a sequenciação.
c) O pré-teste do questionário
5 Amostragem
6 Análise de dados
a) A estatística descritiva. Medidas de tendência central. Testes de hipóteses. Testes de diferença de médias. Testes de associação. Testes de correlação. Alfa de Cronbach.

19. Métodos de Avaliação

- 2 Testes escritos
- trabalho de grupo:
- Frequência final

20. Recursos Didácticos

Bibliografia da UC
Apresentações powerpoint
Casos práticos

21. Palavras Chave

Estudo de mercado
Investigação e métodos de pesquisa

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

22. Bibliografia Principal

Autor(es):	Nunan, D.; Malhotra, N.; Birks, D.		
Titulo:	Marketing research: an applied insight		
Edição:	6th	Ano:	2021
Local:	New Jersey		
Editora:	Prentice Hall		

Autor(es):	Maroco, J.		
Titulo:	Análise estatística com utilização do SPSS		
Edição:	8	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	Sílabo		

Autor(es):	Lendrevie, J.; Lévy, J. ; Dionisio, P.; Rodrigues, V.		
Titulo:	Mercator 25 anos		
Edição:		Ano:	2017
Local:	Lisboa		
Editora:	D. Quixote		

23. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Pereira, A.; Patricio, P.		
Titulo:	SPSS		
Edição:	8ª	Ano:	2013
Local:	Lisboa		
Editora:	Sílabo		

Autor(es):	Hair, J.; Jr.Bush,R. ; Ortinau,D.		
Titulo:	Marketing research in a digital information environment		
Edição:		Ano:	2008
Local:			
Editora:	MCGraw-Hill		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	02-03-2023 20:18:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2023

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt