



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 3 - AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão de Empresa

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 3 - AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS (24173)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA LEONOR ROMÃO CARREIRO FERNANDES FERREIRA DA SILVA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O objetivo desta disciplina é familiarizar os estudantes com o processo e os métodos de avaliação financeira de uma empresa ou negócio no contexto em que decorrem operações de aquisição, cedência, fusão ou liquidação e os problemas a elas associados no âmbito da contabilístico, económico, financeira e fiscal.

15. Objectivos Específicos

- Conhecer o essencial da metodologia de avaliação de empresas e negócios e pressupostos em que assentam;
- Compreender as implicações a nível económico, financeiro, de tesouraria e fiscais das decisões que alteram as participações sociais, na esfera dos sócios e na sociedade.

16. Competências a adquirir

No final do curso os estudantes devem ter adquirido uma visão integrada da transformação societária e da importância das coligações empresariais e dos grupos económicos. Para além dos aspetos contabilísticos e das implicações económicas, financeiras e fiscais das operações que alteram as participações sociais e as relações entre os sócios e uma sociedade. Quanto a capacidades gerais, visa-se desenvolver a capacidade de comunicação e a capacidade de trabalhar individualmente e em grupo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

O curso fará uso de ilustrações, sejam exemplos numéricos ou casos da vida empresarial real. Os estudantes terão ainda a oportunidade de analisar e resolver casos de estudos tanto em grupo como a nível individual com suporte em folhas de cálculo (Excel).

18. Conteúdos Programáticos

PARTE I - Conceitos fundamentais e métodos comuns de avaliação de empresas e negócios

- 1.1. Objetivos da avaliação financeira
- 1.2. Fases do processo de avaliação de empresas
- 1.3. Avaliação com base no património
- 1.4. Avaliação com base no rendimento
- 1.5. Goodwill e métodos mistos de avaliação
- 1.6. Avaliação baseada em comparações de mercado - os múltiplos
- 1.7. Gestão baseada no valor: resumo das medidas de criação de valor para os sócios
- 1.8. Negociação - do relatório de avaliação ao preço.
- 1.9. Aspetos fiscais na avaliação de empresas e negócios

PARTE II - Avaliação de partes sociais ao longo da vida de uma empresa

- 2.1. Tipos de participações sociais: participação efetiva versus controlo
- 2.2. Constituição de sociedades
- 2.3. Aplicação dos resultados
- 2.4. Aumentos e reduções de capital
- 2.5. Aquisição de quotas e de ações próprias e outras operações de capital próprio.
- 2.6. Fusão e cisão
- 2.7. Dissolução e liquidação
- 2.8. Investimentos em subsidiárias e consolidação
- 2.9. Interesses em empreendimentos conjuntos e investimentos em associadas

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da aprendizagem, no respeito do regulamento em vigor, contempla dois pontos escritos individuais e um trabalho de grupo.

20. Recursos Didáticos

Guião das lições teóricas, em Powerpoint
Exercícios, problemas e casos para resolução nas aulas práticas
Código das Sociedades Comerciais
Normas contabilísticas nacionais e internacionais
Bibliografia recomendada.
Leituras adicionais a indicar durante o curso
Atendimento presencial dos alunos e via correio eletrónico para esclarecimento de dúvidas

21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Avaliação
Valor patrimonial
Valor de rendimento
Goodwill
Múltiplos
Relatório de avaliação
Aume

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Alves, S. e Carmo C.
Título: Contabilidade das Sociedades e Consolidação de Contas
Edição: 2.^a ed. Ano: 2021
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): Copeland, T., Koller, T. e Murrin, J.,
Título: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies
Edição: 7.^a ed. Ano: 2020
Local: New York
Editora: John Wiley & Sons

Autor(es): Ferreira, L.
Título: Modelos de Avaliação de Empresas e Utilidade da Informação Contabilística
Edição: Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Editora Lusíada

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Damodaran, A.,
Título: Investment Valuation
Edição: New York. Ano: 1996
Local:
Editora: John Wiley & Sons, Inc.

Autor(es): Carvalho das Neves, J.
Título: Avaliação de Empresas e Negócios
Edição: Ano: 2002
Local: Lisboa
Editora: McGrawHil



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 3 - AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora MARIA LEONOR ROMÃO CARREIRO FERNANDES FERREIRA DA SILVA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	26-09-2022 23:53:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	