



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
FINANÇAS

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Gestão

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

FINANÇAS (70201)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO JORGE DUARTE REBELO DE SOUSA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Os objectivos da Unidade Curricular Finanças visam facultar aos alunos os conhecimentos de natureza teórica e prática de forma a que possam tomar decisões em termos financeiros, utilizando os instrumentos, os métodos e as técnicas de análise financeira.

15. Objectivos Específicos

Analisar a rentabilidade e o crescimento da empresa. Analisar a viabilidade financeira e económica das empresas, bem como o equilíbrio financeiro. Proporcionar conhecimentos e metodologias que permitam compreender o funcionamento dos mercados e identificar os elementos fundamentais de um processo de decisão de financiamento da actividade empresarial.

16. Competências a adquirir

Competências genéricas de gestão.

Competências específicas na análise e determinação de factores de risco nos mercados financeiros. Competências específicas no processo de tomada de decisão. Compreensão das questões que se colocam na definição e implementação de uma estratégia empresarial.

17. Metodologia de ensino

Relativamente à metodologia de ensino, serão privilegiados os métodos da palestra, da execução (trabalhos individuais), da discussão dirigida e da prática de argumentação.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

Capítulo 1: Da Estratégia Empresarial à Gestão Financeira

1.1 Do Conceito de Estratégia Empresarial

1.1.1 Da Visão, Missão e Objectivos Gerais do processo de planeamento empresarial

1.1.2 Do papel dos "stakeholders" no processo de gestão empresarial

1.1.3 Da adequação dinâmica da estratégia empresarial às diferentes formas de mercado

1.2 Das diferentes EGC's - Estratégias Genéricas Competitivas

1.3 Das modalidades de internacionalização das empresas

1.4 Dos modelos de organização empresarial

1.5 Da análise SWOT às contribuições porterianas e à teoria das Vantagens Competitivas Dinâmicas

1.6 Da óptica financeira à económica e à monetária

1.7 Da evolução recente dos mercados americano e europeu

Capítulo: 2 Da análise de viabilidade

2.1 Do Investimento

2.1.1 Do conceito de investimento ao conceito de projecto de investimento

2.1.2 Dos perfis do investidor às fases de identificação e de elaboração de um projecto

2.2 Dos estudos de viabilidade

2.3 Dos métodos de avaliação de um projecto de investimento

2.4 Da avaliação económica e social dos projectos

2.5 Das opções reais

Capítulo 3: Documentos base de análise financeira

3.1 Do Plano de Investimentos

3.2 Da Conta de Exploração à Demonstração de Resultados

3.3 Do Plano de Financiamento

3.4 Do Orçamento de Tesouraria

3.5 Do Balanço

Capítulo 4: Da Análise de Rendibilidade

4.1 Do Fundo de Maneio aos factores de liquidez

4.2 Do equilíbrio financeiro

4.3 Da adopção do método dos rácios ao conceito de "Balanced ScoreCard"

4.4 Do cálculo da rendibilidade do capital investido

19. Métodos de Avaliação

O plano de avaliação incorpora uma metodologia de ensino e avaliação com duas fases distintas, procurando integrar métodos pedagógicos complementares:

Orientação para o saber através de sessões teóricas que despertem nos alunos o interesse pela investigação através das fontes mais adequadas;

Aprendizagem através da participação individual em sessões práticas em que se pretende a intervenção interactiva e assertiva dos alunos e o apelo ao seu espírito crítico independente.

20. Recursos Didácticos

- Bibliografia
- Fichas temáticas (elaboradas pelo docente)
- Estudo de casos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Informação financeira
Viabilidade financeira
Equilíbrio financeiro
Balanced Scorecard
Rácios

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	SOUSA, António Rebelo de		
Título:	Da Economia		
Edição:	2ª Edição	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	Diário de Bordo		

Autor(es):	BREALEY, Richard & MYERS, Steward		
Título:	Princípios de Finanças Empresariais		
Edição:	6ª Edição	Ano:	2007
Local:	Lisboa		
Editora:	McGraw-Hill		

Autor(es):	CARVALHO, José		
Título:	Gestão de Empresas		
Edição:	2ª Edição	Ano:	2011
Local:	Lisboa		
Editora:	Edições Sílabo		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	SHAPIRO, A. C.		
Título:	"Modern Corporate Finance"		
Edição:	9ª Edição	Ano:	1990
Local:	Hinsdale Illinois		
Editora:	Dryden Press		

Autor(es):	GITMAN, Lawrence J.		
Título:	"Administração Financeira"		
Edição:	3ª Edição	Ano:	2008
Local:	São Paulo		
Editora:	Harbra		



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'FINANÇAS': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor ANTÓNIO JORGE DUARTE REBELO DE SOUSA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	11-09-2022 13:02:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	