



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL  
Ano Lectivo 2019/2020

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

**2. Curso**

Mestrado em Gestão

**3. Ciclo de Estudos**

2º

**4. Unidade Curricular**

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (70206)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

7,50

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Com a presente unidade curricular pretende-se desenvolver, aprofundar e aplicar as competências adquiridas pelos alunos no âmbito das licenciaturas nas disciplinas de estratégia.

Serão abordados temas relevantes para a actualidade com um nível de aprofundamento correspondente ao nível de ensino de mestrado.

Tratando-se de discentes em fase de pré-empregabilidade ou já empregados será considerada a aplicação dos conhecimentos como uma das valências determinantes da unidade curricular.

#### 15. Objectivos Específicos

Os objectivos específicos visados incluem o conhecimento das novas tendências do pensamento estratégico, a articulação da perspectiva de análise estratégica num plano macro com o plano micro, abordagem a técnicas actuais e sua articulação com as técnicas de base apreendidas em anteriores fases de formação.

#### 16. Competências a adquirir

Visa-se nesta unidade curricular dotar os alunos de diversas competências entre as quais:

1. Aprofundar os seus conhecimentos na área da estratégia
2. Ajustar as várias teorias à realidade nacional, europeia e mundial
3. Aplicar os seus conhecimentos em situações reais com recurso a simulações baseadas no estudo de casos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 17. Metodologia de ensino

A metodologia de ensino envolve uma componente teórica e uma prática.

Na componente teórica exige-se uma preparação prévia dos temas por parte dos alunos seguida de explanação por parte do docente e discussão em aula.

Quanto à componente prática envolverá a preparação prévia, por parte dos alunos, de casos distribuídos pelo docente e sua posterior discussão em aula. Serão igualmente discutidas as grandes linhas de desenvolvimento dos artigos científicos escritos pelos discentes com o apoio do

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Variáveis estruturantes do desenvolvimento económico e social do mundo
2. Competitividade de Portugal - Relatório M. Porter para Portugal
3. Valor do domínio de actividade e posição concorrencial
4. Desenvolvimento Empresarial
5. Vantagem competitiva
6. Políticas e técnicas de gestão estratégica
7. Falência e Estratégias de recuperação de empresas
8. Estratégias financeiras no contexto actual
9. Construção de cenários em planeamento estratégico
10. Avaliação e selecção de alternativas em planeamento estratégico
11. Árvores de decisão aplicadas ao processo de decisão estratégica

## 19. Métodos de Avaliação

O processo de avaliação respeitará o estabelecido no regulamento de avaliação de conhecimentos da Universidade Lusíada.

A avaliação continua implicará a presença dos discentes em, no mínimo, 70% das aulas, participação na resolução de casos, previamente preparados pelos discentes e que serão discutidos em sala de discussão essa avaliada pelo docente. Cada discente escreverá ainda um artigo sobre um tema integrante do programa.

No final do período lectivo realizar-se-á um teste de avaliação de

## 20. Recursos Didáticos

Nas aulas serão utilizados slides (power-point) e casos que tipificam situações reais quer nacionais quer internacionais.

As obras referidas na bibliografia estão disponíveis na biblioteca além de outras obras complementares.

A mediateca disponibilizará os diversos artigos referidos ao longo do período lectivo bem como um elevado número de outros artigos que permitirão aos alunos um elevado nível de preparação.

A mediateca disponibiliza



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Estratégia  
Planeamento  
Posição concorrencial  
Falência  
Competitividade  
Decisão

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Antão, Mário  
Título: Estratégia empresarial  
Edição: 2ª edição Ano: 2006  
Local: Lisboa  
Editora: Universidade Lusíada Editora

---

Autor(es): Freire, Adriano  
Título: Estratégia sucesso em Portugal  
Edição: 12ª edição Ano: 2008  
Local: Lisboa  
Editora: Verbo

---

Autor(es): W. Chan Kim and Renée Mauborgne  
Título: Blue Ocean Strategy, Expanded Edition  
Edição: 1ª Edição Ano: 2015  
Local: United States of America  
Editora: Harvard Business University Press

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Détrie, Jean-Pierre et all  
Título: Strategor Política Global da Empresa  
Edição: 2ª Edição Ano: 2000  
Local: Lisboa  
Editora: Dom Quixote

---

Autor(es): Phanish Puranam  
Título: Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making  
Edição: 1ª Edição Ano: 2016  
Local: New York  
Editora: Cambridge University Press.

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-09-2019 16:23:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	