



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
MARKETING DESPORTIVO  
Ano Lectivo 2017/2018

**1. Unidade Orgânica**

Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

Gestão das Organizações Desportivas

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

MARKETING DESPORTIVO (C1110)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOÃO PEDRO TEIXEIRA DE LUCENA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Compreender os fundamentos de marketing aplicados às organizações desportivas.

#### 15. Objectivos Específicos

Compreender o que significa a filosofia e os princípios da função Marketing;  
Identificar oportunidades e ameaças em ambientes de marketing em constante mutação;  
Dominar conceptualmente as principais técnicas de Marketing e o modelo de planeamento que as envolve;  
Identificar as principais áreas de criação de valor do marketing desportivo.

#### 16. Competências a adquirir

Desenvolver a capacidade de aplicar estratégias de marketing em organizações desportivas.

#### 17. Metodologia de ensino

O regime das aulas é presencial e o docente espera que os alunos, no decorrer das mesmas, coloquem questões pertinentes sobre os conteúdos desta unidade curricular. O aluno deverá fazer uma revisão sistemática da matéria através da Bibliografia apresentada.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 18. Conteúdos Programáticos

- 1- Conceitos Estruturantes do Marketing
  - O conceito de Mercado
  - As diferentes óticas de gestão
  - Conceito de Marketing
  - O Ambiente de marketing
  - Conceito de Procura e Necessidade
  - Conceito de Custo, Valor e Satisfação
  - Segmentação e Posicionamento
  - O Marketing - Mix
  - Coordenação e rentabilidade
  - Marketing Holístico
  - As especificidades do Marketing de Serviços
- 2- Introdução ao Planeamento Estratégico Orientado para o Mercado
  - Na ótica de Grupo e de Empresa
  - O Modelo das 5 Forças de Michael Porter
  - A Cadeia de Valor
  - A Análise SWOT
  - Fatores Críticos de Sucesso
  - Natureza e conteúdo de um Plano de Marketing
  - A Matriz BCG e GE
- 3 - O Sistema de Informação de Marketing
  - Análise da Envolvente Macro e Micro
  - Componentes de um moderno Sistema de Informações de Marketing
  - Métodos de determinação da procura, vendas e quotas de mercado
- 4 - As principais características dos diversos mercados
  - O Mercado Consumidor
  - Os mercados Produtor, Revendedor e Governamental
- 5- O Marketing no desporto
  - As especificidades do marketing nas organizações desportivas
  - A valoração do produto desportivo como conteúdo televisivo
  - O Branding e o Patrocínio Desportivo
  - Estratégias de comunicação para angariação de sócios e assistentes

## 19. Métodos de Avaliação

- Participação e discussão em classe de textos artigos e casos
- Dois testes escritos
- Apresentação de um projecto
- Frequência final

## 20. Recursos Didáticos

- Sala de aula e projector informático



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Marketing, Estratégia de Marketing, Marketing Mix, Ambiente de Marketing

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Kotler, Philip e Keller, Kevin Lane  
Título: Administração de Marketing  
Edição: Ano: 2013  
Local:  
Editora: Pearson

---

Autor(es): Dionísio, Pedro  
Título: Casos de Sucesso em Marketing Desportivo  
Edição: Ano: 2009  
Local:  
Editora: Livros D'Hoje

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lucena, João Pedro  
Título: A Publicidade e as Audiências Televisivas - O Valor do Benfica como Conteúdo Catalisador de Publicidade  
Edição: Ano: 2010  
Local:  
Editora: Universidade Lusíada de Lisboa

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MARKETING DESPORTIVO': Ano Lectivo 2017/2018
Autor	Prof. Doutor JOÃO PEDRO TEIXEIRA DE LUCENA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	13-09-2017 17:55:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2017	