



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING DESPORTIVO

Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

MARKETING DESPORTIVO (C1110)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOÃO PEDRO TEIXEIRA DE LUCENA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender os fundamentos de marketing aplicados às organizações desportivas.

15. Objectivos Específicos

Compreender o que significa a filosofia e os princípios da função Marketing;
Identificar oportunidades e ameaças em ambientes de marketing em constante mutação;
Dominar conceptualmente as principais técnicas de Marketing e o modelo de planeamento que as envolve;
Identificar as principais áreas de criação de valor no marketing aplicado a organizações desportivas.

16. Competências a adquirir

Desenvolver a capacidade de aplicar estratégias de marketing em organizações desportivas.

17. Metodologia de ensino

O regime das aulas é presencial e o docente espera que os alunos, no decorrer das mesmas, coloquem questões pertinentes sobre os conteúdos desta unidade curricular. O aluno deverá fazer uma revisão sistemática da matéria através da Bibliografia apresentada.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1- Conceitos Estruturantes do Marketing
 - O conceito de Mercado
 - As diferentes óticas de gestão
 - Conceito de Marketing
 - O Ambiente de marketing
 - Conceito de Procura e Necessidade
 - Conceito de Custo, Valor e Satisfação
 - Segmentação e Posicionamento
 - O Marketing - Mix
 - Coordenação e rentabilidade
 - Marketing Holístico
 - As especificidades do Marketing de Serviços
- 2- Introdução ao Planeamento Estratégico Orientado para o Mercado
 - Na ótica de Grupo e de Empresa
 - O Modelo das 5 Forças de Michael Porter
 - A Cadeia de Valor
 - A Análise SWOT
 - Fatores Críticos de Sucesso
 - Natureza e conteúdo de um Plano de Marketing
 - A Matriz BCG e GE
- 3 - O Sistema de Informação de Marketing
 - Análise da Envolvente Macro e Micro
 - Componentes de um moderno Sistema de Informações de Marketing
 - Métodos de determinação da procura, vendas e quotas de mercado
- 4 - As principais características dos diversos mercados
 - O Mercado Consumidor
 - Os mercados Produtor, Revendedor e Governamental
- 5- O Marketing no desporto
 - As especificidades do marketing nas organizações desportivas
 - A valoração do produto desportivo como conteúdo televisivo
 - O Branding e o Patrocínio Desportivo
 - Estratégias de comunicação para angariação de sócios e assistentes

19. Métodos de Avaliação

A avaliação desta unidade curricular basear-se-á no Regulamento da Universidade Lusíada, com 1 momento individual de avaliação em forma de teste escrito (60%) e com a produção de 1 trabalho de grupo (40%).

20. Recursos Didáticos

Sala de aula e projector informático



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Marketing, Estratégia de Marketing, Marketing Mix, Ambiente de Marketing

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Kotler, Philip e Keller, Kevin Lane
Título: Administração de Marketing
Edição: Ano: 2013
Local:
Editora: Pearson

Autor(es): Dionísio, Pedro
Título: Casos de Sucesso em Marketing Desportivo
Edição: Ano: 2009
Local:
Editora: Livros D'Hoje

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lucena, João Pedro
Título: A Publicidade e as Audiências Televisivas - O Valor do Benfica como Conteúdo Catalisador de Publicidade
Edição: Ano: 2010
Local:
Editora: Universidade Lusíada de Lisboa

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MARKETING DESPORTIVO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor JOÃO PEDRO TEIXEIRA DE LUCENA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	29-03-2020 19:57:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	