



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA DO DESPORTO
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA DO DESPORTO (C1123)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

- Compreender a abordagem e os métodos da Sociologia;
- Analisar a importância da Sociologia do Desporto no desenvolvimento e compreensão do fenómeno desportivo;
- Perceber como as teorias e métodos das ciências sociais permitem a melhor compreensão do Desporto;
- Analisar criticamente as relações entre a Ética e o Desporto e perceber a importância cultural e económica do desporto na sociedade actual;
- Promover e desenvolver análise crítica sobre o desporto na sociedade.

15. Objectivos Específicos

- Reflectir sobre a problemática dos paradigmas relacionando a Sociologia do Desporto com a "episteme" de cada época;
- Aprofundar o conhecimento do desporto no contexto social;
- Relacionar factos e compreender tendências;
- Facilitar a aquisição de capacidade de análise crítica numa proposta de investigação empírica.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Dominar conceitos básicos da sociologia;
- Utilizar metodologias de pesquisa das ciências sociais no levantamento e diagnóstico dos factos sócio-desportivos;
- Distinguir, avaliar e compreender as tendências inerentes ao Desporto e à sociedade;
- Perceber as relações entre os factos sócio-desportivos da sociedade portuguesa e o universo desportivo;
- Reflectir sobre atitudes, ideias e valores que caracterizam a actividade desportiva.

17. Metodologia de ensino

As ideias de Bolonha apontam para uma metodologia que permita um ensino-aprendizagem cooperativo, o desenvolvimento de competências interpessoais, uma maior transparência dos conteúdos, o recurso a processos de tutoria e o desenvolvimento efectivo dos actores no processo de ensino-aprendizagem.

A abordagem científica de conceitos que integram as temáticas do programa será feita mediante recolha, sistematização e apresentação de informação. Far-se-á a análise e debate de artigos científicos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Sociologia e objectos de estudo

1.1 A importância da Sociologia como ciência na análise dos comportamentos sociais em várias dimensões (social, política, cultural, desportiva)

1.2 Senso comum e conhecimento científico; critérios do conhecimento sociológico e articulação da Sociologia com outras ciências

1.3 Métodos e técnicas em Sociologia: observação, inquérito, entrevista, análise de conteúdo

1.4 Alguns conceitos básicos: normas, valores e socialização, desvio, estereótipos e discriminação, grupos de pertença e de referência

2. Desporto, Sociedade e Cultura

2.1 Conceito sociológico de desporto

2.2 O desporto como fenómeno social

a) Fenómeno contemporâneo das origens da sociedade

b) Significado social do Desporto

c) Pluralismo do pensamento sociológico no desporto

d) Desporto e teorias sociais (Funcionalista, do Conflito, Crítica, Interaccionista e Feministas)

3. Desporto e identidade

3.1 Desporto e análise da sociedade

a) As tendências no Desporto e o "culto" do corpo; comportamentos desviantes e Desporto de integração social

b) Dimensão social do Doping.

c) As claques como fenómeno social.

d) Socialização, prática desportiva e valores da cultura desportiva

e) Comportamentos dos diversos actores no contexto desportivo

f) O Desporto e as relações sociais de poder, desigualdade e opressão

g) Género, Idade e Estratificação Social no Desporto

h) O Desporto como espaço de negociação, emancipação e contestação social

3.2 Relação entre os meios de comunicação e o desporto. Influência do Desporto nos media.

4. O Desporto como Produto Social

4.1 Desporto, tempo livre e estilos de vida nas sociedades pós-modernas

4.2 Determinantes sociais da oferta e procura desportiva. Classes sociais e o Desporto.

4.3 Desportos emergentes como alternativas às modalidades formais

4.4 Procura desportiva da população portuguesa. Regularidades e heterogeneidade social e regional.

4.5 Desporto como profissão em Portugal

4.6 Influência da globalização no Desporto

19. Métodos de Avaliação

Para além das duas avaliações escritas intercalares (60%), os alunos terão de elaborar um trabalho de pesquisa ((grupo 3 alunos) (40% do peso total) sujeito à análise e discussão (apresentação / dinamização), no que se refere ao rigor científico e à qualidade formal do mesmo. Será elaborado um relatório (análise crítica) com rigor científico. Limite máximo de 20 páginas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Artigos científicos, livros e outro material suporte de informação.

Audiovisuais (quadro, videoprojector).

Multimédia/Hipermedia.

Upload de informação diversa relacionada com os conteúdos programáticos e tutoria em b-learning, através da plataforma MOODLE.

21. Palavras Chave

Sociologia do Desporto

Desporto e sociedade

Cultura e Desporto

Sociologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Tim Delaney and Tim Madigan
Título: The Sociology of Sports: An Introduction
Edição: 2nd Ano: 2015
Local: Jefferson, USA
Editora: McFarland & Co Inc.

Autor(es): Earl Smith
Título: Sociology of Sport and Social Theory
Edição: Ano: 2010
Local: Stanningley, UK
Editora: Human Kinetics

Autor(es): Marivoet, S.
Título: Aspectos Sociológicos do Desporto
Edição: Ano: 1998
Local: Lisboa
Editora: Livros Horizonte

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Bodin, D. & Héas, S
Título: Introduction à la Sociologie du Sport
Edição: Ano: 2002
Local: Paris
Editora: Editions Chiron

Autor(es): Giddens, A.
Título: Sociologia
Edição: Ano: 2000
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO DESPORTO': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	23-07-2018 17:07:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	