



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Possuir um conhecimento geral do processo comunicacional a nível diádico, grupal e organizacional.

15. Objectivos Específicos

Conhecer os processos e contextos diversos de estudo e aplicação do processo comunicacional.

16. Competências a adquirir

O aluno deverá compreender o processo de comunicação para uma melhor utilização do seu potencial enquanto agente criador de um processo individual, grupal e organizacional.

17. Metodologia de ensino

Expositiva com recurso a exercícios práticos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

I. A comunicação como processo

- 1.1. História e desenvolvimento das pesquisas sobre comunicação
- 1.2. Modelos
- 1.3. A comunicação não-verbal.
- 1.4. Comunicação e espaço

II. O processo de comunicação

- 2.1. Diádico, grupal e organizacional

III. Atitudes e comunicação

- 3.1. Modelos
- 3.2. O processo de persuasão

IV. A comunicação de massa

- 4.1. Teorias
- 4.2. A propaganda

V. A comunicação pública

- 5.1. Formas de comunicação pública
- 5.2. Comunicação e decisão
- 5.3. As relações públicas

19. Métodos de Avaliação

Expositiva com recurso a exercícios práticos

20. Recursos Didáticos

Bibliografia, exercícios e visualização de filmes

21. Palavras Chave

Comunicar - Persuadir - Cultura - Tecnologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Mauro Wolf
Título: Teorias da Comunicação
Edição: 3ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Editorial Presença

Autor(es): Carlos Barracho
Título: Psicologia Política
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Mario Wolf
Título: Teorias da Comunicação de Massa
Edição: 3 Ano: 2008
Local: S. Paulo - Brasil
Editora: Zahars Editores

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Arménio Rego
Título: Comunicação Pessoal e Organizacional: Teoria e Prática.
Edição: 4ª Ano: 2016
Local: Lisboa
Editora: Edições Sílabo

Autor(es): Pedersen, P.; Miloch, K.; Laucella, P.
Título: Strategic Sport Communication.
Edição: 2ª Ano: 2007
Local: Reino Unido
Editora: Human Kinetics



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	18-07-2018 18:38:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO AUGUSTO CORDEIRO SARMENTO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Esta Unidade curricular tem por objectivo apetrechar o estudante para uma introdução à problemática da comunicação, designadamente no contexto do desporto.

15. Objectivos Específicos

É objectivo da disciplina apetrechar o estudante com um conjunto de técnicas e métodos que lhe permitam desenvolver um projecto de comunicação no âmbito do desporto.
dominar os conceitos básicos da comunicação em desporto, seja no Âmbito do processo de treino seja no das estratégias organizacionais.

16. Competências a adquirir

Manifestar conhecimento nas teorias e técnicas da comunicação em contexto do desporto.
Possuir competências de comunicação e de análise crítica sobre o mercado de trabalho.
Saber planear, implementar, avaliar os projetos estratégicos de comunicação em desporto.

17. Metodologia de ensino

As aulas Teóricas decorrem em regime de carácter expositivo.
As aulas de O.T. decorrem em regime de preenchimento de fichas de revisão da matéria e de dúvidas sobre o trabalho a desenvolver pelos estudantes.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

Origem histórica do processo de comunicação.

As sociedades ancestrais e a influência do factor religioso na utilização da retórica e das linguagens de comunicação social.

As estratégias de comunicação e o plano de ação de Mintzberg.

as linguagens e as ferramentas da comunicação.

A comunicação no treino desportivo e a função de comunicador do treinador.

O feedback pedagógico como acto de comunicação em desporto.

O treino comunicacional do treinador desportivo.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação segue o regime académico em vigor na Universidade Lusíada, designadamente na avaliação continua:

testes escrito e frequência, realização de fichas de trabalho e trabalho final com apresentação à turma, para além do demais mencionado no regulamento de avaliação continua da Universidade Lusíada de Lisboa.

20. Recursos Didáticos

Exposição na sessão de ensino; discussão com os estudantes e utilização do computador e projector durante as aulas,

21. Palavras Chave

Comunicação

estratégias de comunicação,

divulgação e publicidade

feedback comunicativo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Rego, Arménio.
Título: Comunicação Pessoal e Organizacional
Edição: 3ª edição Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: edições Silabo

Autor(es): Rei, Esteves).
Título: A Comunicação Estratégica
Edição: 1ª ed. Ano: 2002
Local: Porto
Editora: estratégias criativas editora

Autor(es): Petersen, P.; Miloch, K.; Laucella, P.,
Título: The Strategic Sport Communication,
Edição: 1ª ed. Ano: 2007
Local: USA
Editora: Human Kinetics

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Rodrigues, A. D.
Título: Estratégias de comunicação
Edição: 3ª ed. Ano: 1990
Local: Barcarena
Editora: editorial Presença

Autor(es): Meunier, J. P. ; Peraye, D.
Título: Introdução às teorias de comunicação
Edição: 1ª ed. Ano: 2000
Local: lisboa
Editora: ed. Piaget



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor PEDRO AUGUSTO CORDEIRO SARMENTO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	29-01-2019 12:00:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	