



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA

Ano Lectivo 2022/2023

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

Gestão das Organizações Desportivas

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora TÚLIA RUTE MAIA CABRITA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

As ferramentas comunicacionais são por excelência o modo de contacto diário de interação do gestor; ele comunica presencialmente (ex, em reuniões), por email, por telefone/telemóvel, mensagens por aplicações digitais, etc., a forma como organiza a sua informação é determinante para o sucesso das suas mensagens e consequente liderança. Assim, o objetivo geral será desenvolver nos futuros gestores do desporto competências comunicacionais que lhes permitam ter sucesso no mercado de trabalho.

#### 15. Objectivos Específicos

Os objetivos específicos são:

- Compreender o conceito de comunicação
- Entender o processo comunicacional nas suas dimensões verbal e não verbal
- Assimilar os fluxos formais e informais de comunicação dentro das organizações desportivas
- Apreender o impacto dos estilos comunicacionais com os diferentes interlocutores (ex. Stakeholders)

#### 16. Competências a adquirir

As competências a adquirir serão:  
capacidade de comunicação eficaz  
Identificar mensagens eficazes  
Conhecer as competências comunicacionais  
Adotar estratégias de comunicação eficazes



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 17. Metodologia de ensino

Articulação do método ativo com o expositivo com recurso ao interrogativo. Serão utilizados estudos de caso, reflexão sobre artigos científicos, aplicações práticas e aplicações pedagógicas.

### 18. Conteúdos Programáticos

1. A Comunicação
  - a) Definição
  - b) O processo comunicacional
2. Dimensões da Comunicação
  - a) A comunicação verbal
  - b) A comunicação não-verbal
3. A comunicação formal/informal
  - a) Domínios
  - b) Redes de relações
  - c) Os boatos e o seu poder
3. Os estilos comunicacionais
  - a) Perfil comunicacional
  - b) A comunicação assertiva
  - c) A comunicação eficaz
4. A comunicação entre stakeholders no desporto
  - a) Os planos de estratégia comunicacional
5. A relação com os media
  - a) Estratégias de relação com os media

### 19. Métodos de Avaliação

Elementos Fundamentais de Avaliação:

- Trabalho individual e/ou Grupo
- 2 Teste de avaliação

Elementos coadjuvantes à avaliação continua

-Observação dos seguintes indicadores de comportamento:

- a) Participação e adesão
- b) Assiduidade e pontualidade
- c) Cooperação e interação com os colegas e professor
- d) Iniciativa para a investigação
- e) Motivação para a autodescoberta

### 20. Recursos Didáticos

Projetor multimédia; software office  
Cópias de exercícios e de casos práticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Processo  
Estratégia  
Eficácia

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pedersen, P., Laucella, P., Kian, E., & Guerin, A.  
Título: Strategic Sport Communication  
Edição: 2ª Ano: 2017  
Local: Champaign, IL.  
Editora: Human Kinetics

---

Autor(es): Billings, A., Butterworth, M., & Turman, P.  
Título: Communication and Sport: Surveying the Field  
Edição: 3ª Ano: 2018  
Local: Los Angeles  
Editora: Sage

---

Autor(es): Zaremba, A.  
Título: Sports Communication: Dimensions, Theory, Applications, and Culture  
Edição: 1ª Ano: 2019  
Local: Dubuque  
Editora: Kendall Hunt Publishing Company

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Rentner, T., & Burns, D.,  
Título: Case Studies in Sport Communication  
Edição: 1ª Ano: 2019  
Local: New York  
Editora: Routledge, Taylor & Francis Group

---

Autor(es): Correia, A. & Biscaia, R. (Editores)  
Título: Gestão do Desporto: Compreender para Gerir  
Edição: 1ª Ano: 2019  
Local: Lisboa  
Editora: Faculdade de Motricidade Humana

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP                        |                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título                                   | Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2022/2023 |
| Autor                                    | Prof. Doutora TÚLIA RUTE MAIA CABRITA                                                      |
| Classificação                            | -                                                                                          |
| Descritores                              | -                                                                                          |
| Colaborador(es)                          | -                                                                                          |
| Data/Hora                                | 01-08-2022 11:50:00                                                                        |
| Formato de dados                         | Texto, PDF                                                                                 |
| Estatuto de utilização                   | Acesso público                                                                             |
| Relação                                  | Versão 1,0                                                                                 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022 |                                                                                            |