



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS (C1130)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor FERNANDO JOSÉ DOS SANTOS TENREIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

1. Conhecer os fundamentos da gestão do desporto
2. Distinguir a aplicar conceitos de gestão em diferentes organizações de produção desportiva, do associativismo, das empresas e dos municípios
3. Analisar e aplicar no contexto de projectos desportivos os critérios de racionalidade que maximizam o output das organizações sem e com finalidade lucrativa
4. Distinguir a gestão de organizações no contexto de modelos distintos como o americano e o europeu

15. Objectivos Específicos

1. Identificar as características da produção de desporto de uma federação desportiva a nível local, regional, nacional e internacional, e as características do comportamento dos sectores da federação.
2. Conhecer a tipologia das organizações que se filiam na produção de desporto da federação.
3. Conhecer os factores de produção específicos da modalidade desportiva.
4. Controlar e auditar a produção local de desporto através dos sectores técnicos da federação.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Adquirir a utensilagem teórica e metodológica adequada ao conhecimento e crítica do saber do desenvolvimento no domínio das organizações do desporto;
2. Identificar, seleccionar e avaliar fontes de informação documentais e bibliográficas referentes à realidade associativa, autárquica e empresarial visando a competição nos mercados do desporto na competição nacional, europeia e mundial;
3. Desenvolver técnicas, atitudes e comportamentos alicerçados nas capacidades de aprendizagem.

17. Metodologia de ensino

São utilizados quatro modelos. O primeiro, referente às sessões teóricas por parte do docente. O segundo, o das sessões práticas, explorará formas diversas de trabalho, como leitura em grupo de textos e conteúdos das sessões teóricas, interpretação de dados e manipulação de softwares. O terceiro, consistirá na dinamização de práticas de interacção, das sessões práticas, as exposições orais e sobre o relatório. Finalmente, o do trabalho autónomo e individual do aluno com o apoio do professor.

18. Conteúdos Programáticos

1. Concepção
 - a. Teoria da firma e Teoria do Estado
 - b. A empresa e o seu conceito
 - c. Teorias de gestão
 - d. Empresas desportivas
 - e. Orientações da empresa
 - f. Ciclo do negócio no desporto
2. Princípios de gestão desportiva
 - a. Planeamento de um clube
 - b. Planeamento da organização de uma federação desportiva
 - c. Produção de factores de produção desportiva
 - d. Organização de uma federação desportiva
 - e. Direcção e coordenação
 - f. Controlo
 - g. Desenvolvimento
3. Ferramentas de gestão desportiva
 - a. Cadeia de valor desportivo
 - b. Produto desportivo
 - c. Preço no desporto
 - d. Distribuição no desporto
 - e. Comunicação

19. Métodos de Avaliação

A avaliação faz-se sobre as capacidades adquiridas:

1. Dominar técnicas de investigação como a recolha e tratamento da informação [documental e bibliográfica] e fazer crítica dos conteúdos (fichas e relatório).
2. Capacidade para a resolução de problemas (teste e exposição oral).
3. Desenvolver qualidades de trabalho em grupo (exposição oral).
4. Organizar e planear projectos (exposição oral e relatório).



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Utilizar recursos tecnológicos e bibliográficos disponibilizados pela ULL e saber aceder à Internet, Bibliotecas e uso de software diverso.

21. Palavras Chave

gestão
autoprodução
clube
federação
empresa
desporto



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Carvalho, J., E.
Título: Gestão Empresas: Princípios Fundamentais
Edição: Ano: 2009
Local:
Editora: Sillabus

Autor(es): Ostrom, E.
Título: Governing the Commons: An Evolution of Institutions for Collective Action
Edição: Ano: 1990
Local:
Editora: Cambridge, Political Economy of Institutions and Decisions

Autor(es): Tenreiro, F.
Título: Desenvolvimento do Desporto: Gestão, Economia, Regulação
Edição: Ano: 2016
Local:
Editora: Federação de Ginástica de Portugal

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor FERNANDO JOSÉ DOS SANTOS TENREIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	26-07-2018 09:36:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 3,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	