



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão das Organizações Desportivas

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS (C1130)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor THIAGO DE OLIVEIRA SANTOS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

1. Distinguir as diversas dimensões da indústria do desporto e do entretenimento, o capital humano e os fatores sociais, económicos e políticos que influenciam o desenvolvimento dos negócios nesta indústria.
2. Fomentar a autonomia e a atitude proativa na aprendizagem.
3. Proporcionar uma visão generalista e transversal da indústria do desporto com base na gestão das organizações desta indústria.
4. Estabelecer pontes entre as diferentes áreas do conhecimento contempladas no ciclo de estudo

15. Objectivos Específicos

1. Discutir os principais desafios do desporto na sociedade atual.
2. Analisar as tendências da indústria do desporto com foco na gestão de organizações do desporto.
3. Avaliar as manifestações da indústria do desporto com foco no entretenimento.
4. Compor uma reflexão sobre o papel do desporto como entretenimento na sociedade atual e suas fragilidades e potencialidades.
5. Desenvolver a autonomia, espírito crítico e atitude proativa no processo de aprendizagem.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Compreender o contexto da unidade curricular (UC);
2. Dominar os conceitos fundamentais transmitidos durante as aulas;
3. Aplicar à resolução de problemas relacionados com os conteúdos tratados;
4. Aprofundar os conhecimentos adquiridos;
5. Relacionar com outros domínios da área do Desporto;
6. Implementar os conhecimentos de organização, regulação e governança desportiva;
7. Aprender a terminologia utilizada no âmbito dos conteúdos específicos da UC.

17. Metodologia de ensino

A unidade curricular será lecionada em aulas teórico-práticas (TP) e orientações tutoriais (OT). Serão usados métodos expositivos e ativos nas aulas TP. A ênfase será colocada na componente prática através da leitura e discussão de casos práticos e de artigos de revistas científicas. A componente OT será alocada a uma metodologia de aprendizagem por descoberta guiada em ambientes de exploração do mercado do desporto e das organizações de desporto.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao Sportainment
 - 1.1. Conceitos e definições
 - 1.2. Tendências do desporto como indústria
 - 1.3. O impacto económico, social, político, legal e ambiental do desporto na sociedade
2. O desporto na indústria do entretenimento
 - 2.1. Aspetos históricos da indústria de negócios no desporto
 - 2.2. Perspetiva profissional na gestão do desporto
 - 2.3. A gestão do desporto
3. Gestão de organizações do desporto em diferentes contextos
 - 3.1. O produto do desporto
 - 3.2. A tecnologia no desporto
 - 3.3. Os eventos de desporto
 - 3.4. O marketing no desporto
 - 3.5. A economia do desporto
 - 3.6. Temas emergentes na indústria do desporto

19. Métodos de Avaliação

A avaliação será feita de acordo com o regulamento da ULL, preconizando as modalidades da avaliação contínua incluindo a participação nas actividades escolares e dos testes escritos e o exame final.

20. Recursos Didáticos

Diversos elementos bibliográficos. Será utilizada a exposição teórica, acompanhada de análise de textos, livros, apontamentos, bases de dados, apresentações powerpoint, gráficos, entre outros, em suporte papel e digital sobre os tópicos do programa da respectiva unidade curricular.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Sportainment
Indústria do desporto
Organizações do desporto
Tendência do mercado do desporto

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pedersen, P. M., & Thibault, L.
Título: Contemporary Sport Management
Edição: Ano: 2018
Local:
Editora: Human Kinetics.

Autor(es): Ratten, V.
Título: Sports innovation management
Edição: Ano: 2017
Local:
Editora: Routledge.

Autor(es): Correia, A., Bsicaia, R.
Título: Gestão do Desporto: Compreender para gerir
Edição: Ano: 2020
Local:
Editora: FMH

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Blumrodt, J., Desbordes, M., & Bodin, D.
Título: The sport entertainment industry and corporate social responsibility.
Edição: 14(6), 514-529. Ano: 2010
Local:
Editora: Journal of Management & Organization

Autor(es): Santos, T. O., Correia, A., Biscaia, R., & Pegoraro, A.
Título: Examining fan engagement through social networking sites.
Edição: Ano: 2019
Local:
Editora: International Journal of Sports Marketing and Sponsorship.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor THIAGO DE OLIVEIRA SANTOS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 11:52:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	