



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA

Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (2º Ciclo)

2. Curso

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA (K3007)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | 15,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Com a presente unidade curricular pretende-se desenvolver, aprofundar e aplicar as competências adquiridas pelos alunos no âmbito das licenciaturas nas disciplinas de direito e gestão, com foco privilegiado nos projectos de comunicação.

Serão abordados temas relevantes para a actualidade com um nível de aprofundamento correspondente ao nível de ensino de mestrado.

Tratando-se de discentes em fase de pré-empregabilidade ou já empregados será considerada a aplicação dos conhecimentos como uma d

15. Objectivos Específicos

Os objectivos específicos visados incluem o conhecimento das novas tendências da gestão, a articulação das várias perspectivas do direito e da gestão à análise financeira e à gestão de projectos de comunicação.

Cumprindo este objectivo além de se proporcionar um enquadramento teórico aplicado à comunicação e multimédia, resolver-se-ão casos de empresas de comunicação e realizar-se-á uma simulação de um projecto de comunicação e multimédia.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Visa-se nesta unidade curricular dotar os alunos de diversas competências entre as quais:

1. Aprofundar os seus conhecimentos na área da gestão;
2. Saber ajustar as várias teorias à realidade da comunicação e multimédia;
3. Saber aplicar os seus conhecimentos em situações reais com recurso a simulações baseadas no estudo de casos

17. Metodologia de ensino

A metodologia de ensino envolve uma componente teórica e uma prática.

Na componente teórica exige-se uma preparação prévia dos temas por parte dos alunos seguida de explanação por parte do docente e discussão em aula.

Quanto à componente prática envolverá a preparação prévia, por parte dos alunos, de casos distribuídos pelo docente e sua posterior discussão em aula. Serão igualmente discutidas as grandes linhas de desenvolvimento dos artigos científicos a serem escritos pelos discentes com o a

18. Conteúdos Programáticos

Direito - Parte I

Gestão - Parte II

1. Análise financeira aplicada a empresas de comunicação e Multimédia
2. Avaliação de empresas e negócios de comunicação e Multimédia
3. Análise de projectos de investimentos de comunicação e Multimédia
4. Estratégia empresarial aplicada a empresas de comunicação e Multimédia
5. Planos de negócios para empresas de comunicação e Multimédia

19. Métodos de Avaliação

A disciplina contará com dois elementos de avaliação para além da avaliação continua resultante do trabalho realizado em aula e de forma autónoma.

Os dois elementos de avaliação correspondem a um teste cobrindo a componente do direito e outro correspondente à componente associada à gestão.

20. Recursos Didáticos

Serão utilizados slides de apoio às aulas e vídeos como elementos de apoio, para além da bibliografia recomendada.

21. Palavras Chave

Direito

Gestão

Gestão financeira

Projectos de investimentos

Estratégia

Planos de negócio



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Annet Aris, Jacques Bughin
Título: Managing Media Companies: Harnessing Creative Value: Harnessing Creative Values
Edição: 2nd edition Ano: 2012
Local:
Editora: John Wiley & Sons

Autor(es): Stewart C. Myers, Franklin Allen e Richard A. Brealey
Título: Princípios de Finanças Empresariais
Edição: (8ª Edição) Ano: 2008
Local:
Editora: MC GRAW HILL

Autor(es): Phanish Puranam
Título: Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making
Edição: 1st edition Ano: 2016
Local:
Editora: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|--|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA': Ano Lectivo 2019/2020 |
| Autor | Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 20-01-2020 11:37:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020 | |



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA

Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (2º Ciclo)

2. Curso

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA (K3007)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | 15,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora FILIPA MARIA DE A. MARQUES PAIS D'AGUIAR

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Dotar os alunos com conhecimentos e capacidades de compreensão e aplicação de conceitos jurídicos no âmbito dos direitos humanos e direitos fundamentais, reflectindo sobre as suas principais dimensões na esfera da gestão de empresas multimédia.

15. Objectivos Específicos

Dotar os alunos com as seguintes capacidades:

- Conhecimento e compreensão do conceito de Direitos Humanos, Direitos Fundamentais e conceitos afins;
- Conhecimento do regime dos Direitos Fundamentais na CRP e do Projecto de lei que aprova a Carta de Direitos Fundamentais na Era Digital e a sua relevância no âmbito da gestão de empresas multimédia;
- Capacidade de desenvolvimento, apresentação e discussão de um trabalho académico dotado de fundamentação jurídica.

16. Competências a adquirir

Desenvolver competências de investigação científica e de apresentação de trabalho científico, nomeadamente:

- Recolher, seleccionar, investigar, analisar e interpretar informação na área jurídica, ex. legislação e jurisprudência;
- Aplicar os conhecimentos adquiridos a situações novas;
- Estruturar e realizar trabalho académico.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Adopção dos métodos pedagógicos afirmativo demonstrativo e activo, através de:

- Exposição teórica dos conteúdos programáticos;
- Orientação tutorial;
- Resolução de casos concretos;
- Apresentação oral dos trabalhos realizados;
- Discussão de grupo, após cada apresentação.

18. Conteúdos Programáticos

I - Os direitos fundamentais e conceitos afins:

- Os direitos do homem.
- Os direitos de personalidade.

II - Os direitos fundamentais na Constituição:

- Direitos, liberdades e garantias e direitos económicos, sociais e culturais: divisão sistemática e diferenciação.
- Direitos fundamentais de natureza análoga.
- O regime geral dos direitos fundamentais.
- O regime específico dos direitos liberdades e garantias.
- Os meios de tutela dos direitos fundamentais.

III - Direitos fundamentais em especial:

- Direito à vida.
- Direito à integridade pessoal.
- Direito à imagem.
- Direito à reputação.
- Direito à privacidade - dados pessoais.
- O direito de propriedade privada - direitos de autor e direitos sobre marcas e demais propriedade industrial.

19. Métodos de Avaliação

Um trabalho académico individual.

Apresentação e discussão oral do trabalho académico.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia principal e complementar.

Legislação: Constituição da República Portuguesa, Declaração Universal dos Direitos do Homem, Projecto de lei que aprova a Carta de Direitos Fundamentais na Era Digital, Códigos, Leis avulsas.

Recursos digitais: Computador, web, plataforma AdS, disponibilização de recursos na plataforma Moodle.

21. Palavras Chave

Direitos Fundamentais

Direitos Humanos

Direitos Fundamentais na Era digital



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): ALEXANDRINO, José de Melo
Título: Direitos fundamentais : introdução geral.
Edição: 2.^a Ano: 2018
Local: Cascais
Editora: Principia

Autor(es): ANDRADE, José Carlos Vieira de
Título: Os Direitos Fundamentais na Constituição Portuguesa
Edição: 5.^a Ano: 2012
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): CANOTILHO, J. J. Gomes
Título: Direito constitucional e teoria da constituição
Edição: 7.^a Ano: 2011
Local: Coimbra
Editora: Almedina

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): CANOTILHO, J.J. Gomes ; MOREIRA, Vital
Título: Constituição da República Portuguesa anotada, vol. I
Edição: 4.^a Ano: 2014
Local: Coimbra
Editora: Coimbra editora

Autor(es): CANOTILHO, J.J. Gomes ; MOREIRA, Vital
Título: Constituição da República Portuguesa anotada, vol. II
Edição: 4.^a Ano: 2010
Local: Coimbra
Editora: Coimbra editora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|--|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'DIREITO E GESTÃO DE EMPRESAS MULTIMÉDIA': Ano Lectivo 2019/2020 |
| Autor | Prof. Doutora FILIPA MARIA DE A. MARQUES PAIS D'AGUIAR |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 20-01-2020 11:37:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020 | |