



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Ano Lectivo 2019/2020

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (2º Ciclo)

**2. Curso**

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

**3. Ciclo de Estudos**

2º

**4. Unidade Curricular**

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (K3008)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

7,50

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor PAULO JORGE GONÇALVES PINTO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Permitir construção de pesquisas de forma a serem obtidos resultados relevantes, aplicadas ao domínio da Comunicação e da Multimédia

#### 15. Objectivos Específicos

Construção de pesquisas através da exploração de metadados. Inclusão/exclusão de elementos de consulta. Otimização de pesquisas e organização de palavras chaves.

Construção de metadados nas aplicações multimédia

#### 16. Competências a adquirir

Competências avançadas aplicadas à pesquisa de elementos multimédia, minimizando quer o tempo de procura, quer o número de resultados obtidos através de técnicas de filtragem adequadas à obtenção de resultados de valor acrescentado para fins de investigação.

#### 17. Metodologia de ensino

Aulas Teórico-Práticas com recurso a meios computacionais para exercício de pesquisa.

Criação de consultas relacionadas com os temas de dissertação dos discentes, utilizando metodologias de construção de palavras chave adequadas à obtenção dos resultados pretendidos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **18. Conteúdos Programáticos**

1. Metadados - Definição e conceitos.
2. Palavras-chave - Definição e conceitos.
3. Motores de pesquisa - principais características.
4. Motores de pesquisa - Principais motores de pesquisa.
5. Pesquisas em ambiente de rede.
6. Metodologia de armazenamento de resultados.

### **19. Métodos de Avaliação**

Avaliação contínua e exame final.

Avaliação contínua com as componentes de assiduidade e de trabalho prático desenvolvido .

Exame final sobre a matéria leccionada

### **20. Recursos Didáticos**

Salas adequadas a pesquisas (informática)

Projeção de slides

### **21. Palavras Chave**

Método Científico;

Comunicação;

Multimédia;

Pesquisa;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Christopher Brown, Suzanne Bell  
Título: Librarian's Guide to Online Searching  
Edição: 5ª Ano: 2018  
Local: USA  
Editora: ABC-CLIO

---

Autor(es): Phil Bradley  
Título: Expert Internet searching  
Edição: 5ª Ano: 2017  
Local: USA  
Editora: Facet Publishing

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Karen Hartman, Ernest Ackermann  
Título: Searching & Researching on the Internet & World Wide Web  
Edição: 4 Ano: 2004  
Local: USA  
Editora: Franklin, Beedle & Associates, Incorporated

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor PAULO JORGE GONÇALVES PINTO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	29-03-2020 19:50:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	