



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À PROBLEMÁTICA DO TURISMO
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À PROBLEMÁTICA DO TURISMO (L0104)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

A unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza instrumental, centrado nos princípios conceptuais e metodológicos das ferramentas do turismo;
- Estudo de natureza sistémica, dirigido à interacção e integração das novas tecnologias com o funcionamento global dos mercados e dos produtos;
- Estudo de natureza interpessoal, com incidência nos factores do turismo e da hotelaria.

15. Objectivos Específicos

Obtenção de conhecimentos sobre:

- . Noções Básicas de Metodologia, bibliografia, fontes e citações
- . Breve História do Turismo
- . Sistema do Turismo
- . Impactes positivos e negativos do Turismo
- . As grandes componentes da oferta turística
- . Tipologias de produtos turísticos

16. Competências a adquirir

Capacidade para definir e resolver, de forma integrada, os principais problemas que se colocam ao Gestor Turístico. Conhecer os conceitos fundamentais ligados ao turismo, ao produto turístico e ao mercado turístico, que permitam suportar as decisões.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

O ensino terá uma característica eminentemente prática e será amplamente ilustrado através de casos de referência. As sessões tutoriais serão utilizadas no suporte de pequenos trabalhos de natureza académica e no desenvolvimento de casos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Capítulo 1. Noções de Metodologia Científica

Bibliografia, fontes e citações.

Capítulo 2. Breve História do Turismo.

- O Grand Tour
- Das viagens à institucionalização do turismo
- O turismo do século I - X
- O turismo no século XI -XV
- O turismo no século XVI
- O turismo no século XVII
- O turismo no século XXVIII
- O turismo no século XIX
- O Turismo no século XX
- O turismo no século XXI

Capítulo 3. Definição do Turismo.

- A história de um conceito
- O Turismo como fenómeno multifacetado
- A abordagem sistémica do turismo
- As várias abordagens disciplinares
- Análise SWOT
- Análise de Porter

Capítulo 4. Impactes do Turismo e Sustentabilidade

- Impactes socioculturais
- Impactes económicos
- Impactes tecnológicos
- Impactes geofísicos e ambientais
- Turismo sustentável
- Turismo, formação e inovação
- Satisfação e fidelização do turista

Capítulo 5. As grandes componentes da oferta turística

- Actividades recreativas e de animação
- Alojamento turístico
- Restauração e gastronomia
- Transportes aéreos
- Transportes e acessibilidades
- Turismo e tecnologia

Capítulo 6. Tipologias de produtos turísticos (2º trabalho - 10 temas)

- Turismo balnear ou sol e praia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Turismo rural
- Turismo negócios (MICE)
- Turismo ecológico, ambiental ou natural
- Turismo religioso
- Turismo cultural
- Turismo de saúde e bem-estar
- Turismo desportivo, radical e de aventura
- Turismo náutico
- Turismo de neve
- Turismo acessível

19. Métodos de Avaliação

- 1º Teste individual: 20% da nota final
- 2º Trabalho individual: 20% da nota final
- Trabalho de grupo: 20% da nota final
- Frequência final: Ponderação 40% da nota final.

20. Recursos Didáticos

- Bibliografia
- Fichas temáticas (elaboradas pelo docente)
- Power point da matéria teórico-prática
- Estudo de casos
- Bases de dados existentes na Mediateca
- DVD's.

21. Palavras Chave

Conceitos sobre turismo
Impactos do turismo
Produtos turísticos
Actividades turísticas
Tipologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): CUNHA, Licínio e Abrantes, António
Título: Introdução ao Turismo
Edição: 5ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Lidel

Autor(es): BAPTISTA, Mário
Título: O turismo na Economia: uma abordagem técnica, económica, social e cultural
Edição: Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Instituto Nacional de Formação Turística

Autor(es): SILVA, Francisco e UMBELINO, Jorge
Título: Planeamento e Desenvolvimento Turístico
Edição: Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: LIDEL

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): SARMENTO, Manuela.
Título: Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico
Edição: Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): SARMENTO, Manuela.
Título: Metodologia científica para a elaboração, escrita e apresentação de teses
Edição: Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À PROBLEMÁTICA DO TURISMO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	16-07-2019 14:44:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	