



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA DO TURISMO
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA DO TURISMO (L0106)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O principal objectivo desta disciplina é dotar os alunos da capacidade de aplicar a teoria económica ao estudo do turismo, nomeadamente no que se refere aos mecanismos de funcionamento da procura, da oferta e dos mercados turísticos. Objectiva-se a apreensão do quadro global da actividade económica turística, procurando orientar os alunos para a análise e compreensão da importância do turismo enquanto fenómeno económico gerador de riqueza, indutor de investimentos e criador de emprego.

15. Objectivos Específicos

Pretende-se que os alunos adquiram um conjunto de conhecimentos, mecanismos e técnicas de análise oriundas da ciência económica, que lhes permitam, em cada momento da sua futura actividade enquanto profissionais do turismo, executarem tarefas e tomarem decisões esclarecidas e devidamente fundamentadas sob o ponto de vista teórico no contexto crescentemente competitivo dos mercados turísticos actuais.

16. Competências a adquirir

No final desta disciplina os alunos compreendem o turismo como fenómeno de importância crescente nas economias e sociedades contemporâneas, dominam definições e conceitos específicos e conhecem a história económica e a medida estatística do fenómeno turístico. Dominam ainda os mecanismos de funcionamento do mercado turístico e compreendem os fundamentos teóricos, metodologias e condicionantes na formulação e execução das políticas de turismo em geral.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação actual realizada por especialistas nesta área recente do conhecimento científico.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao estudo da Economia do Turismo:
 - 1.1. O turismo como fenómeno económico e social;
 - 1.2. Definições, conceitos e classificações;
 - 1.3. Breve história económica do turismo;
 - 1.4. A métrica em turismo: Indicadores e metodologias de quantificação.
2. O Mercado Turístico:
 - 2.1. A Procura Turística: - Determinantes, necessidades e motivações turísticas; - A função de procura turística; - A elasticidade da procura turística e as características económicas do bem turístico.
 - 2.2. A Oferta Turística: - Noção e características da oferta turística; - A tecnologia e a função de produção turística; - A função de oferta turística; - A elasticidade da oferta turística.
 - 2.3. Abordagem analítica do mercado turístico;
 - 2.4. Características distintivas do bem turístico e excepções às leis de mercado em turismo.
3. A Importância Económica do Turismo:
 - 3.1. O turismo como fenómeno económico e bem de exportação;
 - 3.2. Os efeitos económicos do turismo e o carácter transversal da actividade turística.
 - 3.3. A teoria do comércio internacional aplicada ao turismo: - Das teorias clássica e neoclássica às teorias contemporâneas, com destaque para a teoria das vantagens competitivas de M. Porter.
 - 3.4. Externalidades e bens públicos em turismo.
4. Política de turismo:
 - 4.1. Fundamentos teóricos e metodologias;
 - 4.2. Economia e política do turismo: - que relação?;
 - 4.3. Organização institucional e política de turismo em Portugal e na UE;
 - 4.4. O turismo no contexto da Grande Recessão.

19. Métodos de Avaliação

1. Dois testes escritos: 40% + 40%
2. Assiduidade, participação e intervenção oral: 20%
3. Trabalho de grupo opcional.

20. Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides, recursos da internet e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto do Programa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Economia
Turismo
Mercado
Comércio internacional
História
Política



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): MATIAS, Álvaro
Título: Economia do Turismo: - Teoria e Prática
Edição: 1ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Editora Piaget, Coleção Sociedade e Organizações

Autor(es): PAGE, Stephen and CONNELL, Joanne
Título: Tourism: A Modern Synthesis
Edição: 2nd Edition Ano: 2006
Local: London
Editora: Thomson

Autor(es): STABLER, Mike J.; PAPATHEODOROU, Andreas; and M. Thea SINCLAIR
Título: The Economics of Tourism
Edição: 2nd Edition Ano: 2010
Local: New York
Editora: Routledge

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): TRIBE, John
Título: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism
Edição: 3rd Edition Ano: 2004
Local: London
Editora: Butterworth-Heinemann

Autor(es): BULL, Adrian
Título: The Economics of Travel and Tourism
Edição: 2nd edition Ano: 1998
Local: London
Editora: Longman



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	19-07-2019 18:20:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	