



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
SOCIOLOGIA DO TURISMO  
Ano Lectivo 2019/2020

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

Turismo

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

SOCIOLOGIA DO TURISMO (L0114)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

2º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

- Conhecer os conceitos mais importantes de Sociologia do Turismo;
- Estudar as condutas pessoais, interpessoais e transpessoais em relação às actividades turísticas, tanto em termos de procura como em termos de oferta;
- Analisar a globalização das actividades turísticas.

#### 15. Objectivos Específicos

- Compreender as motivações dos turistas;
- Aplicar o conceito de sustentabilidade às actividades turísticas;
- Compreender a sazonalidade das actividades turísticas.

#### 16. Competências a adquirir

- Aplicar os instrumentos da análise sociológica às actividades turísticas;
- Interiorizar a relevância das motivações no fenómeno turístico;
- Compreender textos de sociologia do turismo.

#### 17. Metodologia de ensino

A disciplina é de índole teórico-prática. Baseia-se na exposição de conceitos e instrumentos de análise utilizando as principais tecnologias de informação e comunicação (TIC) e posterior aplicação. Recorre igualmente ao método de "estudos de caso".



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 18. Conteúdos Programáticos

- 1- Conceitos
- 2- O comportamento social no sector turístico
  - 2.1. Grupos e organizações na actividade turística
  - 2.2. A dinâmica dos grupos na sociologia do turismo
- 3- A estratificação e o status social no turismo
  - 3.1. As classes sociais e o turismo
  - 3.2. A demografia turística
  - 3.3. Turismo de elite e turismo de massa
  - 3.4. Turismo social
- 4- Os efeitos sócio-culturais do turismo
  - 4.1. Caracterização
  - 4.2. Fortalecimento da identidade cultural
  - 4.3. Os impactos sócio-culturais
- 5- A sazonalidade como comportamento psicosocial
  - 5.1. Características
  - 5.2. Causas psicossociológicas
  - 5.3. Medidas sociológicas para corrigir a sazonalidade
- 6- Destino turístico : ciclo de vida, turistas e residentes
  - 6.1. Caracterização
  - 6.2. Tipologia do turista e índice de irritabilidade
- 7- A psicossociologia da oferta turística
  - 7.1. A psicossociologia do marketing, publicidade e relações públicas turística
- 8- A psicossociologia da procura turística
  - 8.1. As motivações
  - 8.2. A psicossociologia do consumo turístico
  - 8.3. A psicossociologia dos mercados emissores de turismo
- 9- Desenvolvimento turístico sustentável
  - 9.1. Evolução histórica do conceito de sustentabilidade
  - 9.2. Desenvolvimento sustentável e turismo
  - 9.3. Perspectivas de um desenvolvimento turístico sustentável
- 10- Turismo e globalização
- 11- A prospectiva do turismo no contexto da sociedade global



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### **19. Métodos de Avaliação**

Trabalho individual ou de grupo (30%)  
Intervenção oral (10%)  
Testes intercalares( dois, cada um com peso de 25%)  
Organização e participação em conferências (5%)  
Outros elementos (5%)

#### **20. Recursos Didáticos**

Powerpoint  
Estudos de caso  
Questões para discussão

#### **21. Palavras Chave**

Turismo, Sociologia, Sustentabilidade, Globalização.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Dias, Reinaldo  
Título: Sociologia do Turismo  
Edição: 2ª Ano: 2003  
Local: São Paulo  
Editora: Atlas

---

Autor(es): Montejano, Jordi Montaner  
Título: Psicosociologia del Turismo  
Edição: 2ª Ano: 2002  
Local: Madrid  
Editora: Síntesis

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lanquar, Robert  
Título: Sociologie du Tourism  
Edição: Ano: 1990  
Local: Paris  
Editora: PUF

---

Autor(es):  
Título: Reinventando o Turismo em Portugal  
Edição: Ano: 2005  
Local:  
Editora: Confederação do Comércio Português

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2019 12:23:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	