



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ITINERÁRIOS TURÍSTICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ITINERÁRIOS TURÍSTICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS (L0128)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

A disciplina de ITNI é integradora de conhecimentos já adquiridos em outras unidades curriculares e procura dotar os alunos da capacidade de compreenderem a importância da construção e implementação de itinerários na valorização e dinamização do turismo nacional, bem como de aplicarem esses conhecimentos na feitura, implementação, divulgação e comercialização do itinerário enquanto produto turístico relevante para o crescimento e desenvolvimento local, regional e nacional.

15. Objectivos Específicos

Pretende-se que os alunos manifestem capacidade de raciocínio e pensamento criativo na criação e elaboração de itinerários turísticos e que compreendam a diversidade e abrangência dos factores geográficos no seu estabelecimento. Deverão conhecer as características dos diferentes destinos turísticos portugueses e identificar o seu potencial, estando igualmente familiarizados com os principais destinos internacionais e em condições de realizar uma proposta fundamentada de projecto de itinerário.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

No final da disciplina de ITNI, os alunos conhecem e distinguem as diferentes tipologias de viagens organizadas (nomeadamente itinerários, circuitos, excursões, rotas, roteiros, percursos e forfaits) e dominam as respectivas metodologias de elaboração, orçamentação e comercialização. Sabem interpretar diversa informação técnica e são capazes de definir e resolver, de forma integrada, os principais problemas que se colocam na concepção e elaboração de itinerários turísticos.

17. Metodologia de ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação actual realizada por especialistas na área.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Introdução

- 1.1. Bens turísticos: - Uma abordagem contemporânea. Características e natureza económica dos serviços e produtos turísticos;
- 1.2. O itinerário turístico enquanto produto: - Abordagem geral e elementos distintivos;
- 1.3. Enquadramento geral, conceptual e terminológico:
 - Conceitos e terminologias: - Itinerário, circuito, rotas e roteiros, forfaits;
 - Tipos de itinerários: - Segundo o meio de transporte, a componente temática ou a organização;
 - A valorização do ambiente e dos recursos turísticos na definição dos itinerários.

2. Geografia e Turismo

- 2.1. A Geografia enquanto disciplina científica;
- 2.2. A importância da Geografia para o estudo do Turismo;
- 2.3. Geografia e itinerários turísticos: - Dimensões e interdisciplinaridade;
- 2.4. A Geografia da Europa: - Aspectos territoriais, sociais, demográficos, económicos e políticos.
- 2.5. Noções gerais de cartografia:
 - Generalidades;
 - Escalas e distâncias;
 - Cota, altitude e relevo.

3. Concepção de itinerários

- 3.1. Considerações metodológicas:
 - O público-alvo e o enquadramento geográfico dos recursos e das atracções turísticas;
 - O planeamento e programação de viagens organizadas e por medida;
 - O papel do guia na concepção e implementação de itinerários;
 - A importância da multimédia na concepção e comercialização de itinerários.
- 3.2. Técnicas de elaboração de itinerários:
 - A identificação do traçado do itinerário;
 - A operacionalização do itinerário enquanto produto;
 - Orçamentação, análise de custos e rentabilização;
 - Cálculo do break-even-point e determinação do preço de venda.

4. Trabalho de Projecto:

- 4.1. Concepção de uma proposta de projecto de itinerário.
- 4.2. Planeamento e programação de actividades;
- 4.3. Análise de custos para o cliente;
- 4.4. Apresentação e avaliação do projecto.

5. Itinerários turísticos e desenvolvimento local e regional:

- 5.1. Os itinerários enquanto instrumento de desenvolvimento económico;
- 5.2. Estudos académicos em matéria de itinerários: - state of the art;
- 5.3. Alguns aspectos de política de turismo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

19. Métodos de Avaliação

Testes escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenção oral, organização e/ou participação em conferências e seminários.

20. Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides, recursos da internet e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto do Programa.

21. Palavras Chave

Turismo
Geografia
Itinerários turísticos
Planeamento turístico
Economia
Gestão



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): PRIETO, Júlia Gomez; González-Quijano, C.
Título: Rutas e Itinerários Turísticos en España
Edição: 1ª Edição Ano: 1991
Local: Madrid
Editora: Editorial Síntesis

Autor(es): LE BRUN, Dominique; Le Guern, F.
Título: Manual de Viagem para Amantes da Natureza: Conselhos Prático para Percorrer os quatro Cantos do Mund
Edição: 1ª Edição Ano: 1997
Local: Lisboa
Editora: Publicações Europa - América

Autor(es): VEIRIER, Laure e Alain Laurent
Título: Tourism development and networking cultural sites and routes - Challenges and methods
Edição: 1ª Edição Ano: 2007
Local: Rimini, Itália
Editora: UNESCO/UNITWIN

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): BRIEDENHANN, Jenny e Eugenia Wickens
Título: Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas: Vibrant hope or impossible dre
Edição: --- Ano: 2004
Local: UK
Editora: in Tourism Management, Volume 25, Issue 1, February 2004, Pages 71-79

Autor(es): RODRIGUE, J-P; Andrey, J.; Comtois, C. and Slack, B
Título: The Geography of Transport Systems
Edição: --- Ano: 2005
Local: Montreal, Canadá
Editora: Centre for Research on Transportation of Université de Montreal



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ITINERÁRIOS TURÍSTICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	19-07-2019 18:20:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	