



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA IMAGEM

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA IMAGEM (L2101)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

No final da unidade curricular os alunos deverão ter adquirido conhecimentos introdutórios acerca da função comunicacional da imagem, da existência de uma cultura visual e compreender as metodologias procedimentais da construção da cultura visual individual.

15. Objectivos Específicos

Construção de um sentido crítico acerca da cultura visual contemporânea como consumidor e como produtor de imagens.

16. Competências a adquirir

O aluno deverá caracterizar a imagem no seu contexto histórico global; deverá produzir imagens com sentido metodológico e crítico utilizando as ferramentas técnicas que lhes permitam essa produção ao nível semi-profissional;

17. Metodologia de ensino

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método activo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada, nomeadamente nas aulas de OT.

Em algumas aulas, poderão ser utilizadas tam



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

A comunicação visual como uma comunicação não-verbal.

A percepção visual: enquadramento, equilíbrio e contorno, forma e espaço, movimento, dinamismo, cor.

A comunicação visual na fotografia.

A comunicação visual na imagem cinematográfica.

A comunicação visual na imagem publicitária.

A comunicação visual na imagem sintética.

A especificidade da imagem-controlo nas interfaces visuais.

A especificidade da imagem na cibercultura - a democratização da imagem dos media e as imagens transmedia.

19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia.

20. Recursos Didáticos

estúdio de audiovisuais

creative cloud

CAAM e plataforma Teams

21. Palavras Chave

introdução a imagem

história de arte

cultura visual



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Arnheim, Rudolph
Título: Arte percepção visual : uma psicologia da visão criadora
Edição: 4 Ano: 1988
Local: São Paulo, BR
Editora: Pioneira

Autor(es): Bang, Molly
Título: Picture This: Perception and Composition
Edição: 2 Ano: 2000
Local: San Francisco, CA
Editora: Chronicle Books

Autor(es): Schirato & Webb
Título: Reading the Visual
Edição: 1 Ano: 2004
Local: Crows Nest NSW, AU
Editora: Allen & Unwin

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Jenkins, Henry
Título: Convergence Culture
Edição: 1 Ano: 2006
Local: New York, NY
Editora: New York University Press

Autor(es): Manovich, Lev
Título: The Language of New Media
Edição: 1 Ano: 2001
Local: Cambridge, MA
Editora: The MIT Press



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA IMAGEM': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:46:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	