



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

INGLÊS

Ano Lectivo 2014/2015

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

INGLÊS (L2104)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

#### 9. Créditos

3,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora MARIA MARGARIDA DE OLIVEIRA RENDEIRO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Inglês

#### 14. Objectivos Gerais

A Unidade Curricular Inglês permite ao discente utilizar esta língua como uma ferramenta eficaz na comunicação escrita e oral e aplicar os seus conhecimentos técnicos com desenvoltura e confiança. A aprendizagem do Inglês em contexto empresarial corresponde a um nível intermédio/avançado.

#### 15. Objectivos Específicos

Identifica diferentes tipos de registo utilizados nos meios de comunicação social de língua inglesa.

Interpreta e traduz artigos e primeiras páginas de jornais, aplicando os conhecimentos sobre vocabulário específico.

Aplica o vocabulário em língua inglesa na montagem e edição de conteúdos de aplicações multimédia.

Produz apresentações em língua inglesa sobre montagem/edição na área do vídeo e cinema.

#### 16. Competências a adquirir

Competência linguística, sócio-linguística, discursiva estratégica, sócio-cultural e competências sociais.

#### 17. Metodologia de ensino



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

A metodologia é centrada na aprendizagem do discente, orientada para a intercolaboração e estimulando a pesquisa e prática dos tópicos constantes no Programa. Procura-se que o aluno atinja um bom nível de autonomia no uso da língua inglesa.

### 18. Conteúdos Programáticos

1. The World of Media and New Technologies
  - 1.1. Press, Television and Radio
  - 1.2. Media Words
  - 1.3. Websites, Blogs and Podcasts
  - 1.4. Technology: Persuasion and Usage
  - 1.5. Cinema and Vídeo

### 19. Métodos de Avaliação

Os alunos serão avaliados pela assiduidade às aulas, participação e interesse demonstrados durante as actividades lectivas. Serão valorizados trabalhos de casa. Serão fixados um trabalho de índole prática para aplicação do vocabulário específico e dois testes escritos. Serão ainda avaliados por uma frequência marcada pela Universidade.

### 20. Recursos Didáticos

O material de apoio ao trabalho será constituído por textos impressos, artigos de jornais, extractos de noticiários, filmes e programas televisivos e radiofónicos.

### 21. Palavras Chave

Communication;  
Media;  
Cinema;  
Internet;  
Photography



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Ceramella and Lee, Nick and Elizabeth  
Título: Cambridge English for the Media  
Edição: 3 Ano: 2011  
Local: Cambridge  
Editora: Cambridge University Press

---

Autor(es): Goldstein, Ben  
Título: Working with Images  
Edição: 1 Ano: 2013  
Local: Cambridge  
Editora: Cambridge University Press

---

Autor(es): Glendinning and McEwan, Eric H. and John  
Título: Basic English for Computing  
Edição: 3 Ano: 2003  
Local: Oxford  
Editora: Oxford University Press

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): EMERSON, P  
Título: Business Grammar Builder  
Edição: 2 Ano: 2010  
Local: Oxford  
Editora: Macmillan

---

Autor(es): Paterson, Harrison and Coe, Ken, Mark and Norman  
Título: Oxford Living Grammar  
Edição: 1 Ano: 2009  
Local: Oxford  
Editora: Oxford University Press

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'INGLÊS': Ano Lectivo 2014/2015
<b>Autor</b>	Prof. Doutora MARIA MARGARIDA DE OLIVEIRA RENDEIRO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	25-07-2014 11:38:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	