



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
TEORIA DA COMUNICAÇÃO
Ano Lectivo 2015/2016

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

TEORIA DA COMUNICAÇÃO (L2106)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

- Desenvolver um conhecimento mais aprofundado sobre o fenómeno da comunicação, da sua teorização e modelização;
- Desenvolver competências que permitam identificar, estabelecer relações e argumentar, sobre as essenciais abordagens teóricas da Comunicação;
- Desenvolver capacidades de análise e crítica aplicando-as a práticas mediáticas, nomeadamente de comunicação multimédia;

15. Objectivos Específicos

- Criar e desenvolver competências analíticas no âmbito das Teorias da Comunicação, apoiadas numa permanente base casuística;
- Desenvolver competências práticas inerentes à problematização em projetos de Comunicação Multimédia;
- Desenvolver capacidades analíticas utilizáveis no âmbito de outras unidades curriculares;

16. Competências a adquirir

- Competência para identificar e descrever as principais Teorias da Comunicação;
- Desenvolver capacidades para relacionar as diferentes teorias e de posicioná-las em quadros referenciais;
- Capacidade para utilizar conceitos teóricos na análise de processos mediáticos correntes;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- Aulas teóricas com recurso a tecnologias de apoio didático.
- Aulas praticas com análise e estudos de caso.
- Utilização de técnicas de investigação.
- Utilização das plataformas MOODLE e CAAM.

18. Conteúdos Programáticos

1.INTRODUÇÃO

- 1.1 Generalizações e conceitos básicos de comunicação;
- 1.2 Os «Media de massa» e o seu desenvolvimento;
- 1.3 Os Media e a sociedade;
- 1.4 Tipos de teoria;
- 1.5 Tradições de análise;
- 1.6 A «comunicação de massas» e a sua conceptualização;
- 1.7 «Novos Media»

2.TEORIAS

- 2.1 Enquadramento;
- 2.2 Teoria hipodérmica
- 2.3 A abordagem empirico experimental;
- 2.4 A abordagem empírica de campo;
- 2.5 Teoria funcionalista;
- 2.6 Teoria critica
- 2.7 Teoria culturologica;
- 2.8 Os «cultural studies»;
- 2.9 Teorias Comunicativas

3.Os MEDIA DE MASSAS E A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE

- 3.1 O «agenda setting»;
- 3.2 Do «gatekeeper» ao «newsmaking»;
- 3.3 As rotinas de produção;
- 3.4 Da seleção à edição;

4.A SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO

- 4.1. Conceitos e caracterização;
- 4.2. O Papel das TIC's;

19. Métodos de Avaliação

- Serão realizados dois testes escritos. Considerar-se-ão ainda as regras do RGAC/ULusiada.
- Serão propostos trabalhos individuais semanais, apresentados e comentados em plataforma CAAM, que servirão de suporte ao estudo pessoal, planeado para um empenhamento horário médio de 120h.
- O progresso de cada trabalho individual será avaliado através da respetiva continuidade semanal e da versão final.

20. Recursos Didáticos

- Apresentações em MPP;
- Suportes teoricos e praticos em plataforma MOODLE e CAAM.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

- Comunicação;
- Teorias da Comunicação;
- Multimedia;
- Sociedade;
- «Media»;
- Sociedade de I

23. Bibliografia Principal

| | | | |
|------------|---------------------------------|------|------|
| Autor(es): | MCQUAIL, Denis | | |
| Título: | Teoria da Comunicação de Massas | | |
| Edição: | 1ª | Ano: | 2003 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Fundação Calouste Gulbenkian | | |

| | | | |
|------------|-------------------------|------|------|
| Autor(es): | WOLF, Mauro | | |
| Título: | Teorias da Comunicação, | | |
| Edição: | 9ª | Ano: | 2006 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Presença | | |

| | | | |
|------------|----------------------------------|------|------|
| Autor(es): | FREIXO, M.J. | | |
| Título: | Teorias e Modelos de Comunicação | | |
| Edição: | | Ano: | 2006 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Instituto Piaget | | |

24. Bibliografia Complementar

| | | | |
|------------|--------------------------------|------|------|
| Autor(es): | BRANSTON, Gill e STAFFORD, Roy | | |
| Título: | , The Media Student?s Book | | |
| Edição: | 5th | Ano: | 2010 |
| Local: | London | | |
| Editora: | Routledge | | |

| | | | |
|------------|------------------------------|------|------|
| Autor(es): | CASTELLS, M. | | |
| Título: | A Sociedade em Rede | | |
| Edição: | 1ª | Ano: | 2002 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Fundação Calouste Gulbenkian | | |



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|--|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'TEORIA DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2015/2016 |
| Autor | Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 11-09-2015 12:11:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016 | |