



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
TEORIA DA COMUNICAÇÃO  
Ano Lectivo 2017/2018

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

TEORIA DA COMUNICAÇÃO (L2106)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

- Desenvolver um conhecimento mais aprofundado sobre o fenómeno da comunicação, da sua teorização e modelização;
- Desenvolver competências que permitam identificar, estabelecer relações e argumentar, sobre as essenciais abordagens teóricas da Comunicação;
- Desenvolver capacidades de análise e crítica aplicando-as a práticas mediáticas, nomeadamente de comunicação multimédia;

#### 15. Objectivos Específicos

- Criar e desenvolver competências analíticas no âmbito das Teorias da Comunicação, apoiadas numa permanente base casuística;
- Desenvolver competências práticas inerentes à problematização em projetos de Comunicação Multimédia;
- Desenvolver capacidades analíticas utilizáveis no âmbito de outras unidades curriculares;

#### 16. Competências a adquirir

- Competência para identificar e descrever as principais Teorias da Comunicação;
- Desenvolver capacidades para relacionar as diferentes teorias e de posicioná-las em quadros referenciais;
- Capacidade para utilizar conceitos teóricos na análise de processos mediáticos correntes;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 17. Metodologia de ensino

- Aulas teóricas com recurso a tecnologias de apoio didático.
- Aulas praticas com análise e estudos de caso.
- Utilização de técnicas de investigação.
- Utilização das plataformas MOODLE e CAAM.

## 18. Conteúdos Programáticos

### 1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Generalizações e conceitos básicos de comunicação;
- 1.2 Os «Media de massa» e o seu desenvolvimento;
- 1.3 Os Media e a sociedade;
- 1.4 Tipos de teoria;
- 1.5 Tradições de análise;
- 1.6 A «comunicação de massas» e a sua conceptualização;
- 1.7 «Novos Media»

### 2. TEORIAS

- 2.1 Enquadramento;
- 2.2 Teoria hipodérmica
- 2.3 A abordagem empirico experimental;
- 2.4 A abordagem empírica de campo;
- 2.5 Teoria funcionalista;
- 2.6 Teoria critica
- 2.7 Teoria culturologica;
- 2.8 Os «cultural studies»;
- 2.9 Teorias Comunicativas

### 3. OS MEDIA DE MASSAS E A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE

- 3.1 O «agenda setting»;
- 3.2 Do «gatekeeper» ao «newsmaking»;
- 3.3 As rotinas de produção;
- 3.4 Da seleção à edição;

### 4. A SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO

- 4.1. Conceitos e caracterização;
- 4.2. O Papel das TIC's;

## 19. Métodos de Avaliação

- Serão realizados dois testes escritos.
- Considerar-se-ão ainda as regras do RGAC/ULusiada.
- Serão propostos trabalhos práticos individuais apresentados em plataforma CAAM, que servirão de suporte ao estudo pessoal, e com dois momentos intercalares obrigatórios em sede de avaliação continua.

## 20. Recursos Didáticos

- Apresentações em MPP;
- Suportes teoricos e praticos em plataforma MOODLE e CAAM.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

- Comunicação;
- Teorias da Comunicação;
- Multimédia;
- Sociedade;
- «Media»;
- Sociedade de I

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): MCQUAIL, Denis  
Título: Teoria da Comunicação de Massas  
Edição: 1ª Ano: 2003  
Local: Lisboa  
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

---

Autor(es): WOLF, Mauro  
Título: Teorias da Comunicação,  
Edição: 9ª Ano: 2006  
Local: Lisboa  
Editora: Presença

---

Autor(es): FREIXO, M.J.  
Título: Teorias e Modelos de Comunicação  
Edição: Ano: 2006  
Local: Lisboa  
Editora: Instituto Piaget

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): BRANSTON, Gill e STAFFORD, Roy  
Título: , The Media Student?s Book  
Edição: 5th Ano: 2010  
Local: London  
Editora: Routledge

---

Autor(es): CASTELLS, M.  
Título: A Sociedade em Rede  
Edição: 1ª Ano: 2002  
Local: Lisboa  
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'TEORIA DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2017/2018
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2017 11:46:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2017	