



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO  
Ano Lectivo 2014/2015

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO (L2107)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidades de criar, gerir e avaliar projectos de comunicação e multimédia, formulando o respectivo plano de comunicação.

#### 15. Objectivos Específicos

- Inculcar nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante da competitividade empresarial e das respectivas implicações a nível de gestão;
- Conduzir os discentes à especificidade da indústria dos conteúdos mediáticos, nomeadamente multimédia e dos respectivos produtos;
- Desenvolver a relevância da criatividade, da interatividade e do papel do utilizador, no âmbito do plano de comunicação aplicado ao multimédia;

#### 16. Competências a adquirir

- Criar e desenvolver competências de produção e distribuição de conteúdos, nomeadamente multimédia, baseados em planos de comunicação próprios;

#### 17. Metodologia de ensino

- As aulas serão realizadas em regime "teórico / prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos.
- Aulas tutoriais para acompanhamento da produção individual de planos de comunicação aplicados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 18. Conteúdos Programáticos

1. A Empresa, a gestão e a competitividade
  - 1.1. Conceitos;
  - 1.1. Perspetiva sistémica das organizações;
  - 1.2. A empresa e a sua envolvente;
  - 1.3. A organização da empresa;
2. A componente «comunicação» e o respetivo processo;
3. A comunicação e os media;
4. Tipologias de media e Produtos mediáticos;
5. O projeto de comunicação;
6. O plano de comunicação:
  - 6.1. O diagnóstico;
  - 6.2. A organização do plano;
  - 6.3. Ferramentas e meios de comunicação;
  - 6.4. A avaliação;

## 19. Métodos de Avaliação

Baseada nas regras definidas no regulamento de avaliação vigente na Universidade Lusíada, envolvendo, nomeadamente, dois testes escritos e trabalho pratico individual, assente na criação e desenvolvimento de um plano de comunicação.

## 20. Recursos Didáticos

- Aulas «teorico-praticas» apoiadas por diapositivos;
- Aulas tutoriais com acompanhamento do desenvolvimento individual de planos de comunicação e respectiva apresentação e discussãõ;

## 21. Palavras Chave

gestão;  
estratégia;  
marketing;  
projecto de comunicação;  
plano de comunicação;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): LINDON, Dennis FERGUSAN, Sherry Devereaux  
Título: Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing  
Edição: 1ª Ano: 2004  
Local: Lisboa Thousand Oaks, CA USA  
Editora: Dom Quixote SAGE Publications Inc.

---

Autor(es): FERGUSAN, Sherry Devereaux  
Título: Communication Planning: An integrated approach  
Edição: Ano: 1999  
Local: Thousand Oaks, CA, USA  
Editora: SAGE Publications Inc.

---

Autor(es): DIONISIO Pedro , et all  
Título: b-Mercator  
Edição: 1ª Ano: 2009  
Local: Lisboa  
Editora: Publicações Dom Quixote

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ANTÃO, Mário A.G.  
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelos  
Edição: 2ª Ano: 2006  
Local: Lisboa  
Editora: Universidade Lusíada

---

Autor(es): YOUNG, Antony  
Título: Brand Media Strtagy - Integrated Communications Planning in the Digital Era  
Edição: 1ª Ano: 2010  
Local: New York, USA  
Editora: Palgrave MacMillan

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2014/2015
<b>Autor</b>	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	24-10-2014 12:55:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	