



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO
Ano Lectivo 2017/2018

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO (L2107)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidades de criar, gerir e avaliar projectos de comunicação e multimédia, formulando o respectivo plano de comunicação.

15. Objectivos Específicos

- Inculcar nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante da competitividade empresarial e das respectivas implicações a nível de gestão;
- Conduzir os discentes à especificidade da indústria dos conteúdos mediáticos, nomeadamente multimédia e dos respectivos produtos;
- Desenvolver a relevância da criatividade, da interatividade e do papel do utilizador, no âmbito do plano de comunicação aplicado ao multimédia;

16. Competências a adquirir

- Criar e desenvolver competências de produção e distribuição de conteúdos, nomeadamente multimédia, baseados em planos de comunicação próprios;

17. Metodologia de ensino

- As aulas serão realizadas em regime "teórico / prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos.
- Aulas tutoriais para acompanhamento da produção individual de planos de comunicação aplicados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. A Empresa, a gestão e a competitividade
 - 1.1. Conceitos;
 - 1.1. Perspetiva sistémica das organizações;
 - 1.2. A empresa e a sua envolvente;
 - 1.3. A organização da empresa;
2. A componente «comunicação» e o respetivo processo;
3. A comunicação e os media;
4. Tipologias de media e Produtos mediáticos;
5. O projeto de comunicação;
6. O plano de comunicação:
 - 6.1. O diagnóstico;
 - 6.2. A organização do plano;
 - 6.3. Ferramentas e meios de comunicação;
 - 6.4. A avaliação;

19. Métodos de Avaliação

Baseada nas regras definidas no regulamento de avaliação vigente na Universidade Lusíada, envolvendo, nomeadamente, dois testes escritos e trabalho pratico individual(com dois momentos de avaliação intercalar e uma versão final), assente na criação e desenvolvimento de um plano de comunicação.

20. Recursos Didáticos

- Aulas «teorico-praticas» apoiadas por diapositivos;
- Aulas tutoriais com acompanhamento do desenvolvimento individual de planos de comunicação e respectiva apresentação e discussão;

21. Palavras Chave

gestão;
estratégia;
marketing;
projecto de comunicação;
plano de comunicação;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): LINDON, Dennis FERGUSAN, Sherry Devereaux
Título: Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: Lisboa Thousand Oaks, CA USA
Editora: Dom Quixote SAGE Publications Inc.

Autor(es): FERGUSAN, Sherry Devereaux
Título: Communication Planning: An integrated approach
Edição: Ano: 1999
Local: Thousand Oaks, CA, USA
Editora: SAGE Publications Inc.

Autor(es): DIONISIO Pedro , et all
Título: b-Mercator
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Publicações Dom Quixote

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ANTÃO, Mário A.G.
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelos
Edição: 2ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada

Autor(es): YOUNG, Antony
Título: Brand Media Strtagy - Integrated Communications Planning in the Digital Era
Edição: 1ª Ano: 2010
Local: New York, USA
Editora: Palgrave MacMillan



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2017/2018
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2017 11:50:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2017	