



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO (L2107)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

No final desta unidade curricular os alunos deverão ter adquirido com competências intermédias na vertente de gestão de projectos para as indústrias criativas nas áreas de produção, divulgação e distribuição, com particular enfoque nas vertentes audiovisuais, multimédia, projectos teatrais e eventos artísticos e comunicação em redes de media.

#### 15. Objectivos Específicos

- Compreender a especificidade concreta da aplicação de modelos de gestão à produção divulgação e distribuição de conteúdos para as indústrias criativas;
- Compreender a especificidade concreta da aplicação de modelos de gestão à actividade de divulgação de projectos artísticos.
- Compreender a importância do plano de comunicação nas redes de media pagas, próprias e geradas;

#### 16. Competências a adquirir

- Competência específica na gestão da produção de um projecto audiovisual, de um projecto multimédia de um projecto/evento artístico;
- Competência específica na produção de um plano de comunicação em media para cada uma das competências anteriores;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 17. Metodologia de ensino

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método activo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada, nomeadamente nas aulas de OT.

### 18. Conteúdos Programáticos

- + A gestão do projecto de comunicação: o produtor, variações por área;
- + Noção de projecto de comunicação: audiência, proposta formal, conceptual e estética; retorno de investimento;
- + Direitos, fontes de financiamento, fase de propostas (pitch). Fontes de financiamento;
- + Caracterização de um Projecto de audiovisuais;
- + Caracterização de um Projecto de multimedia;
- + Caracterização de um projecto de exposição artística;
- + Caracterização de um projecto de promoção musical;
- + Caracterização de um projecto teatral;
- + O plano de comunicação de projectos de comunicação: objectivos da campanha
- + Tipos de meios por financiamento: pagos, próprios e gerados;
- + A transição das metodologias de planeamento estratégico para as plataformas digitais;

### 19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia.

### 20. Recursos Didáticos

Estúdio de produção audiovisual;

Suite de aplicações para a produção conteúdos audiovisuais e multimedia (Creative Suite 2019, DaVinci Resolve, Microsoft Project, Klynt e Godot)

### 21. Palavras Chave

gestão projecto multimédia  
gestão projecto audiovisual  
gestão projecto artístico  
curadoria  
plano



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Musburger, Robert B; Kindem, Gorham  
Título: Introduction to Media Production  
Edição: 4 Ano: 2009  
Local: Burlington, MA  
Editora: Focal Press

---

Autor(es): George, Adrian  
Título: The Curator's Handbook  
Edição: 1 Ano: 2014  
Local: London, UK  
Editora: Thames & Hudson

---

Autor(es): Young, Anthony  
Título: Brand Media Strategy  
Edição: 2 Ano: 2014  
Local: New York, NY  
Editora: Ad Age

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Kadner, Noah  
Título: The Virtual Production Field Guide  
Edição: 1 Ano: 2019  
Local: Cary, NC  
Editora: Epic Games

---

Autor(es): Winder, Catherine, Dowlatabadi, Zahra e Miller-Zarneke  
Título: Producing Animation  
Edição: 2 Ano: 2011  
Local: Burlington, MA  
Editora: Focal Press

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE PROJECTOS DE COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	08-09-2020 10:01:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	