



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE (L2109)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:

Aulas Práticas:

Aulas Teórico-práticas: 30,00

Orientação Tutorial:

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora TERESA PAULA RODRIGUES DE OLIVEIRA LEITE MAURER

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

1. Promover o conhecimento dos principais temas de estudo em Psicologia da Arte e Expressividade
2. Habilitar os alunos a compreenderem os fenómenos de produção e apreciação artística numa perspectiva dos processos psicológicos neles envolvidos

15. Objectivos Específicos

1. Dar a conhecer os processos psicológicos implícitos nos fenómenos da produção e apreciação artística
2. Promover o envolvimento em experiências de apreciação e produção artística, tendo em conta os processos vivenciais, relacionais e sociais que as caracterizam
3. Promover o conhecimento de outros contextos de estudo e aplicação das Artes, para além do estritamente artístico e de performance, tais como o seu uso em Comunicação e Multimédia.

16. Competências a adquirir

1. Identificar e compreender os principais conceitos do domínio da Psicologia que estão presentes na apreciação artística
2. Analisar um evento artístico de acordo com os aspectos psicológicos/sociais nela envolvidos, com vista à elaboração de produtos multimédia a partir do mesmo.
3. Conhecer os processos psicológicos de quem cria, de quem aprecia arte e de quem é influenciado pelos fenómenos ligados às artes



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição teórica em aula e debate sobre a aplicação dos conceitos.

Apresentação de material multimédia para análise do ponto de vista psicossocial.

Discussão em grupo.

Trabalho independente por parte dos alunos de participação em eventos artísticos, revisão bibliográfica e exposição escrita sobre os aspectos psicológicos desses mesmos eventos

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à Psicologia das Artes e Expressividade: Arte, Estética e Psicologia; intersecção entre Arte, Comunicação e Psicologia.
2. As componentes psicológicas do fenómeno artístico.
3. Os processos cognitivos do consumidor de multimédia e a experiência artística: percepção, memória, representação mental, pensamento e linguagem.
4. Os processos afectivos e a experiência artística: Emoção e afecto, motivação e personalidade. Expressão pessoal e vivência dos afectos. As dinâmicas afectivas e a consciência.
5. Os processos grupais na experiência artística: As massas e os pequenos grupos; dinâmica de grupos; identidade, pertença e adaptação social
6. As artes e a Psicologia Social: O produto, a experiência e os mecanismos de influência social
7. A Criatividade: definição; o criador, o processo e o produto; o pensamento criativo.
8. A Expressividade: As artes e o simbólico. Significado e significante. Linguagem simbólica e expressão pessoal. Linguagem verbal e não verbal.
9. Arte, saúde e bem-estar. Arte, artistas, pessoas e grupos.
10. Arte e Psicopatologia - critérios de psicopatologia; patologia dos processos cognitivos, dos afectos e da personalidade; as artes enquanto expressão de patologia. A patologia da ausência do simbólico e do criativo.
11. Abordagem terapêutica ao fenómeno Arte: a Arte-terapia, a Dramaterapia, a Musicoterapia e a Dançoterapia.
12. As artes nos fenómenos de comunicação e especificamente na produção multimédia: símbolo, signo e sinal. Mensagem, emissor e receptor. Referenciais de interpretação.

19. Métodos de Avaliação

Presença e participação nas aulas.

Trabalho de vivência de evento artístico e reflexão psicológica sobre ele.

Trabalho de pesquisa bibliográfica e reflexão teórica.

Apresentação de conteúdos temáticos perante a turma.

20. Recursos Didácticos

Equipamento de reprodução audio-visual

Computador e projectador de vídeo

Livros e periódicos

Produções multimédia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Psicologia
Artes
Expressividade
Criatividade

23. Bibliografia Principal

Autor(es): GLEITMAN, H., & FRIDLUND, A., & RESIBERG, D.
Título: Psicologia
Edição: Ano: 2003
Local: Lisboa
Editora: Fundacao Calouste Gulbenkian

Autor(es): LOCHER, P., MARTINDALE, C., & DORFMAN, L.
Título: New directions in aesthetics, creativity and the arts
Edição: 1ª Ano: 2006
Local: Amityville, NY, EUA
Editora: Baywood Publishing Company

Autor(es): MARTY, Gisèle
Título: Psicologia del Arte
Edição: 1ª Ano: 1999
Local: Madrid
Editora: Pirâmide

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): HERNÁNDEZ, L. A.
Título: Terapias artístico-creativas: musicoterapia, arte terapia, danza movimiento terapia, drama terapia,
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Salamanca, Espanha
Editora: Ediciones Amarú: Colección Psicología

Autor(es): RUUD, E.
Título: Music therapy: a perspective from the humanities
Edição: 1 Ano: 2010
Local: Gilshum, N.H., EUA
Editora: Barcelona Publishers



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutora TERESA PAULA RODRIGUES DE OLIVEIRA LEITE MAURER
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	23-07-2018 14:22:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	