UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE (L2109)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr. MOISÉS DUARTE ABREU FERNANDES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Promover o conhecimento dos principais temas de estudo em Psicologia da Arte e Expressividade.
Habilitar os alunos a compreenderem os fenómenos de produção e apreciação artística numa perspectiva dos processos psicológicos neles envolvidos.
Explorar os tópicos de percepção e cognição, do ponto de vista socio-cultural no que respeita aos fenómenos e psicologia afecta aos movimentos artísticos.
Desenvolver pensamento sobre o fenómeno e o papel da arte na sociedade.

15. Objectivos Específicos

Dar a conhecer os processos e condicionantes implícitos na constituição e desenvolvimento da produção e apreciação artística.
Promover o envolvimento em experiências de apreciação e produção artística, tendo em conta os processos vivenciais, relacionais e sociais que as caracterizam.
Explorar a história da arte do Pop & Rock numa perspectiva de contexto psico-social, a sua relação com fenómenos de percepção e cognição.
Entender conceitos básicos no fenómeno auditivo e emotivo relacionados com

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

Identificar e compreender os principais conceitos do domínio da Psicologia que estão presentes na apreciação artística.
Analisar fenómenos artísticos de acordo com aspectos psico-sociais inerentes. Formação na conceptualização e elaboração de produtos artísticos.
Conhecer os processos psicológicos de quem cria, de quem aprecia arte e de quem é influenciado pelos fenómenos ligados às artes

17. Metodologia de ensino

-Exposição teórica em aula e debate sobre a aplicação dos conceitos.
-Apresentação de material multimédia para análise.
-Discussao em grupo.
-Trabalho independente por parte dos alunos de participação em eventos artísticos, revisão bibliografica e exposição escrita sobre os aspectos psicológicos desses mesmos eventos

18. Conteúdos Programáticos

1. Breve introdução á história da arte do Pop & Rock, numa perspectiva técnico-científica e na sua ligação com fenómenos conhecidos da percepção humana.
2. Introdução à Psicologia das Artes e Expressividade: Arte, Estética e Psicologia; intersecção entre Arte, Comunicação e Psicologia.
3. As componentes psicológicas do fenómeno artístico.
4. Os processos cognitivos do consumidor de multimédia e a experiência artística: perceção, memória, representação mental, pensamento e linguagem.
5. Os processos afectivos e a experiência artística: Emoção e afecto, motivação e personalidade. Expressão pessoal e vivência dos afectos. As dinâmicas afectivas e a consciência.
6. Os processos grupais na experiência artística: As massas e os pequenos grupos; dinâmica de grupos; identidade, pertença e adaptação social
7. As artes e a Psicologia Social: O produto, a experiência e os mecanismos de influência social
8. A Criatividade: definição; o criador, o processo e o produto; o pensamento criativo.
9. A Expressividade: As artes e o simbólico. Significado e significante. Linguagem simbólica e expressão pessoal. Linguagem verbal e não verbal.
10. Arte, saúde e bem-estar. Arte, artistas, pessoas e grupos.
11. Arte e Psicopatologia - critérios de psicopatologia; patologia dos processos cognitivos, dos afectos e da personalidade; as artes enquanto expressão de patologia. A patologia da ausência do simbólico e do criativo.
12. Abordagem terapêutica ao fenómeno Arte: a Arte-terapia, a Dramaterapia, a Musicoterapia e a Dançoterapia.
13. As artes nos fenómenos de comunicação e especificamente na produção multimédia: símbolo, signo e sinal. Mensagem, emissor e receptor. Referenciais de interpretação.

19. Métodos de Avaliação

Presença e participação nas aulas.
Trabalho de produção visual ou multimédia, acompanhado de relfexão psicológica sobre o processo criativo.
Relatório escrito de reflexão psicológica sobe a experiência artística vivenciada.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didácticos

Equipamento de reprodução audio-visual
Computador e projector de vídeo
Livros e periódicos
Produções multimédia
Demonstrações.

21. Palavras Chave

Psicologia
Artes
Expressividade
Criatividade
Percepção
Cognição

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	GLEITMAN, H., & FRIDLUND, A., & RESIBERG, D.		
Titulo:	Psicologia		
Edição:		Ano:	2003
Local:	Lisboa		
Editora:	Fundacao Calouste Gulbenkian		

Autor(es):	EBERHART, Herbert e ATKINS, Sally		
Titulo:	Presence and Process in Expressive Arts Work		
Edição:	1ª	Ano:	2014
Local:	Londres		
Editora:	Jessica Kingsley Publishers		

Autor(es):	DEMIRCIOGLU, Beliz		
Titulo:	Improvisation in the expressive and performing arts		
Edição:	1ª	Ano:	2019
Local:	Londres		
Editora:	Jessica Kingsley Publishers		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	LOCHER, P., MARTINDALE, C., & DORFMAN, L		
Titulo:	New directions in aesthetics, creativity and the arts		
Edição:	1ª	Ano:	2006
Local:	Amityville, NY, EUA		
Editora:	Baywood Publishing Company		

Autor(es):	Tim Wall		
Titulo:	Studying Popular Music Culture (studying the media)		
Edição:		Ano:	2003
Local:	London		
Editora:	Hodder Headline Group		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PSICOLOGIA DA ARTE E EXPRESSIVIDADE': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Dr. MOISÉS DUARTE ABREU FERNANDES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:46:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt