



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN GRÁFICO
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN GRÁFICO (L2114)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Designer CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Familiarizar os estudantes com a importância da visão como principal sentido de percepção e como primordial forma de comunicação do homem com o mundo que o rodeia, entendendo os seus códigos como fundamentos da prática do Design Gráfico.

15. Objectivos Específicos

Promover a compreensão e resolução de problemas de Design de nível baixo de complexidade relacionando-os com os contextos.

Desenvolver capacidades para identificar, compreender, relacionar os códigos de referência das situações e dos utilizadores, de forma a melhor adequar as respostas projectuais; e métodos e capacidades de criatividade conducentes à inovação.

Contribuir para a maturação de um sentido visual apurado, escorado em iconografia e bibliografia especializada.

16. Competências a adquirir

Saber seleccionar e utilizar as regras e códigos da linguagem visual, de modo a explorar e comunicar eficientemente uma ideia.

Saber construir uma estrutura de premissas para a resolução de um caso simulado ou um problema concreto.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- exposição participada, acompanhada por visionamento de material iconográfico relevante, debate.
- exercícios pontuais de estimulação com exploração e simulação de casos; resolução de problemas concretos.

18. Conteúdos Programáticos

- O mundo, o homem e a visão.
- Necessidades, consequências e evolução do animal-Homem.
- Elementos básicos da comunicação visual.
- Fundamentos sintáticos do alfabeto visual.
- A composição gráfica como linguagem visual.
- A inteligência visual aplicada ao contexto da mensagem.
- As regras da comunicação visual como fundamento da prática do Design Gráfico.
- Técnicas visuais: estratégias de comunicação.
- Regras de narrativa na criação/composição de comunicação visual gráfica bi e tridimensional.
- A mensagem na composição visual gráfica e a quarta dimensão (tempo).
- A linguagem visual aplicada à comunicação multimédia (televisão, cinema, informática e outros suportes).

19. Métodos de Avaliação

- avaliação contínua: 3 exercícios práticos acompanhados por ensaios críticos e justificativos; participação nas aulas; qualidade da expressão oral e escrita; demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.
- avaliação final: frequência com pequeno exercício prático e ensaio crítico, e exame final.

Nota: consultar o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos da Universidade Lusíada

20. Recursos Didáticos

- Textos de apoio.
- Bibliotecas.
- Material audio-visual.
- Internet.

21. Palavras Chave

- design
- comunicação
- visão
- multimédia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): DONDIS, Donis A
Título: Sintaxe da Linguagem Visual
Edição: 2ª ed. bras. Ano: 2007
Local: São Paulo
Editora: Martins Fontes

Autor(es): LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTLER, Jill
Título: Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Percep
Edição: ed. rev. e aumenl Ano: 2010
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers

Autor(es): JOHNSON, Michael
Título: Problem Solved: a primer in design and communication
Edição: Ano: 2002
Local: London
Editora: Phaidon Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): SAMARA, Timothy
Título: Design Elements: A Graphic Style Manual
Edição: Ano: 2007
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers

Autor(es): MEGGS, Philip B.
Título: História do Design Gráfico
Edição: 1ª reimp. Ano: 2013
Local: São Paulo
Editora: Cosacnaify



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DESIGN GRÁFICO': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Designer CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	27-02-2015 11:27:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2015	