



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DESIGN GRÁFICO  
Ano Lectivo 2017/2018

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DESIGN GRÁFICO (L2114)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

2º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO CARVALHO MANEIRA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Pretende-se que o aluno adquira conhecimentos e desenvolva competências na área do planeamento e produção no sentido da autonomia para o desenvolvimento de projetos de comunicação visual valorizando princípios e metodologias do design gráfico.

#### 15. Objectivos Específicos

Desenvolvimento da cultura visual e capacidade de identificar, compreender e aplicar um conjunto de conceitos e princípios associados ao sistema visual e à percepção visual.

Domínio autónomo de um conjunto de noções e práticas da disciplina de design gráfico que lhe permitam a resolução de problemas de comunicação gráfica de forma crítica e criativa.

#### 16. Competências a adquirir

- 1 Enquadrar historicamente aspetos relevantes do design gráfico
- 2 Identificar e interpretar diferentes abordagens gráficas avaliando a sua adequação a objetivos e audiências específicas
- 3 Descrever e aplicar princípios de design associados à comunicação visual
- 4 Planificar e executar projetos de comunicação gráfica
- 5 Explorar ferramentas e técnicas de forma autónoma para o desenvolvimento de ilustração e paginação para diferentes contextos de comunicação e acesso a informação.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 17. Metodologia de ensino

Sessões expositivas introdutórias para apresentação de conceitos e exemplos fazendo uso de recursos multimédia. Sessões de discussão sobre exemplos e materiais gráficos. Sessões de acompanhamento e tutoria na utilização de aplicações para a criação de materiais gráficos. Sessões de acompanhamento e discussão dos projetos dos alunos.

### 18. Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento histórico e teoria do design gráfico
2. Fundamentos de perceção visual: forma, cor e movimento
3. Princípios de comunicação visual e representação de informação
4. Estrutura, paginação e uso da tipografia em suporte físico e em ecrã
5. Design como processo e metodologia
6. Ferramentas e equipamentos de produção gráfica
7. Desenvolvimento de projeto gráfico e aplicação em contexto multimédia

### 19. Métodos de Avaliação

Seguem-se as normas de avaliação da ULL e as Regras Específicas para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia, com a realização de dois testes escritos e o desenvolvimento de um trabalho prático individual, requerendo o último uma apresentação final.

A classificação final é atribuída numa escala de 0 a 20 valores, tendo como base a seguinte ponderação:

- 1 Intervenção oral e participação na aula: 10%
- 2 Classificação nos testes: 40%
- 3 Classificação no projeto: 50%

### 20. Recursos Didáticos

Elementos bibliográficos referidos.  
Bases de dados existentes na Mediateca.  
Material audiovisual.

### 21. Palavras Chave

design  
visão  
comunicação  
infografia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Samara, T.  
Título: Graphic Designers Essential Reference. Visual elements, techniques, and layout strategies for busy  
Edição: Ano: 2011  
Local: China  
Editora: Rockport

---

Autor(es): Lupton, E. e Philips, J.C.  
Título: Novos Fundamentos do Design  
Edição: Ano: 2008  
Local: São Paulo  
Editora: Cosac Naify

---

Autor(es): Meggs, P.B. e Purvis, A.W.  
Título: História do Design Gráfico  
Edição: Ano: 2008  
Local: China  
Editora: Cosac Naif

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ellen Lupton  
Título: Tipos na tela. Um guia para designers, editores, tipógrafos, blogueiros e estudantes  
Edição: Ano: 2015  
Local: Brasil  
Editora: G.Gili

---

Autor(es): Lidwell, W., Holden, K. e Butler, J.  
Título: Universal principles of design. 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal  
Edição: Ano: 2010  
Local: Singapura  
Editora: Rockport Publishers

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DESIGN GRÁFICO': Ano Lectivo 2017/2018
Autor	Prof. Doutor ANTÓNIO CARVALHO MANEIRA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-11-2017 15:15:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2017	