



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN GRÁFICO

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN GRÁFICO (L2114)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Designer CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Nesta unidade curricular aborda-se a comunicação humana segundo o entendimento da sua componente visual.

Pretende-se que o aluno tome consciência da importância da visão como principal sentido e forma de expressão do homem.

Pretende-se que adquira conhecimentos e desenvolva competências na área do design gráfico no sentido de o autonomizar na criação de projetos de comunicação visual.

Tendo em conta o carácter teórico-prático da disciplina valorizam-se os processos e os resultados.

15. Objectivos Específicos

Saber seleccionar e utilizar as regras e códigos da linguagem visual, de modo a explorar e comunicar eficientemente uma ideia.

Compreender e resolver problemas de Design de nível médio de complexidade e saber relacioná-los com os contextos, numa perspectiva global.

Desenvolver métodos e capacidades de criatividade conducentes à inovação.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Identificar e interpretar diferentes abordagens gráficas avaliando a sua adequação a objetivos e audiências específicas

Descrever e aplicar princípios de design associados à comunicação visual

Planificar e executar projetos de comunicação gráfica

Explorar ferramentas e técnicas de forma autónoma para o desenvolvimento de ilustração e paginação para diferentes contextos de comunicação e acesso a informação.

17. Metodologia de ensino

Exposição participada e debate com uso de recursos multimédia

Exercícios pontuais de estimulação e exploração e simulação de casos.

Visionamento de material iconográfico relevante.

Resolução de problemas concretos com acompanhamento e discussão dos projetos dos alunos.

Investigação apoiada em suportes digitais.

18. Conteúdos Programáticos

O mundo, o homem e a visão.

Necessidades, consequências e evolução do animal-Homem em paralelo com a visão.

Elementos básicos da comunicação visual.

Fundamentos sintáticos do alfabeto visual.

A composição gráfica como linguagem visual.

A inteligência visual aplicada ao contexto da mensagem.

As regras da comunicação visual como fundamento da prática do Design Gráfico.

Técnicas visuais: estratégias de comunicação.

A linguagem visual aplicada à comunicação multimédia (televisão, cinema, informática e outros suportes).

Regras de narrativa na criação/composição de comunicação visual gráfica bi e tridimensional.

A mensagem na composição visual gráfica, a quarta dimensão (tempo) e a interação.

19. Métodos de Avaliação

Seguem-se as normas de avaliação da ULL e as Regras Específicas para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia, com a realização de dois testes escritos e o desenvolvimento de trabalhos práticos individuais.

20. Recursos Didáticos

Elementos bibliográficos referidos.

Bases de dados existentes na Mediateca.

Material audiovisual.

21. Palavras Chave

Design Gráfico

Comunicação visual

Design Digital



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Dondis, Donis A
Título: Sintaxe da Linguagem Visual
Edição: Ano: 2007
Local: São Paulo
Editora: Martins Fontes

Autor(es): Johnson, Michael
Título: Problem Solved: a primer in design and communication
Edição: Ano: 2002
Local: London
Editora: Phaidon Press

Autor(es): Lidwell, W., Holden, K. e Butler, J.
Título: Universal principles of design. 125 ways to enhance usability, influence [?]
Edição: Ano: 2010
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Samara, T.
Título: Graphic Designers Essential Reference. Visual elements, techniques, and layout strategies for busy
Edição: Ano: 2007
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers

Autor(es): Meggs, P.B. e Purvis, A.W.
Título: História do Design Gráfico
Edição: Ano: 2008
Local: São Paulo
Editora: Cosac Naif



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DESIGN GRÁFICO': Ano Lectivo 2020/2021
Autor	Designer CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	08-09-2020 10:02:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	